



RESPONSABLE SERVICE COMMUNICATION

Livre d'histoire à ciel ouvert, terre d'inspiration pour de nombreux artistes, environnement naturel exceptionnel entre Seine et forêt, innovation issue de son héritage industriel et gastronomie couronnée par l'UNESCO, rejoignez la capitale de la Normandie au sein de Rouen Tourisme, outil de développement touristique de la Métropole Rouen Normandie.

En s'appuyant sur le positionnement d'un tourisme patrimonial innovant et en cohérence avec la politique touristique de la Métropole Rouen Normandie, Rouen Tourisme assure les missions d'accueil et d'information des publics, de promotion touristique, de commercialisation de prestations touristiques et contribue à la coordination des divers partenaires du territoire (366 adhérents issus de la restauration, du transport, de l'hébergement, des lieux de loisirs et de culture ...).

Rouen Tourisme est composée d'une équipe de 40 salariés et dispose d'un budget de 3 millions d'euros.

ACTIVITES PRINCIPALES

En s'assurant de la conformité avec le positionnement de la destination, un tourisme patrimonial innovant qui s'appuie sur 5 patrimoines majeurs : historique, artistique, industriel, naturel et gastronomique et 5 valeurs clés : exemplarité, qualité, durabilité, résilience et inclusion ; sous l'autorité immédiate de la directrice générale et en s'appuyant sur les équipes du service communication et en collaboration avec le directeur marketing, commercial et accueil, l'équipe du service administration et finances et la responsable innovation et relations internationales, le/la responsable du service communication participe à la mise en œuvre des orientations stratégiques de la structure et pilote les activités dans le domaine de la communication.

COMMUNICATION

Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication

- Être garant l'image de la destination et de la cohérence d'ensemble des supports et réseaux de diffusion.

- Définir et animer la stratégie de communication en intégrant les temps forts liés à l'activité, les spécificités des différents marchés cibles en travaillant étroitement avec les autres services de l'association et en s'appuyant sur des prestataires ;
- Concevoir et mener les actions de communication multicanales en interne et en externe en fonction des objectifs fixés et en assurer leur évaluation ;
- Entretenir des relations avec les acteurs locaux, les partenaires ; les prestataires, les influenceurs ...;
- Assurer une veille sur les innovations en matière de communication

Management de l'équipe

- Animation et organisation du fonctionnement du service communication composé de 3 personnes ;
- Structuration des outils de communication ;
- Fixation des objectifs qualitatifs et quantitatifs, organisation du planning et gestion du budget.

Analyse des résultats

- Suivi statistique des actions. Conception des tableaux de bord, des analyses et des rapports, bilan des actions relatives à la stratégie déployée et proposition d'axes de progrès.

COMPÉTENCES REQUISES

Savoir-faire

- Management d'équipe
- Maîtrise des différents aspects de la communication (corporate, externe, interne, RP, communication de crise...) et de leurs contraintes
- Excellente culture digitale (Internet et réseaux sociaux, publicité online, outils collaboratifs...), marketing (marketing direct, CRM, produits...)
- Maîtrise de la chaîne graphique et des différentes étapes liées à l'édition de supports (print et digital)
- Capacité rédactionnelle
- Maîtrise de la réglementation applicable à la communication institutionnelle, des règles d'éthique et de déontologie
- Connaissances en techniques de communication, technologies de l'information, Internet, vidéo, réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter...), multimédia
- Capacité à nouer des relations et des partenariats de haut niveau en interne comme en externe à l'entreprise (acteurs institutionnels, dirigeants d'entreprises...)
- Maîtrise des procédures budgétaires, de gestion, d'analyse et de contrôle des coûts
- Bonne connaissance des techniques de veille technologique, thématique ou artistique, afin d'être force de proposition en matière d'innovation (évolutions technologiques, nouveaux supports de communication, tendances de consommation...)

- Maîtrise du pack Office (Word, Excel, Outlook, PowerPoint)
- Connaissance des logiciels de création et d'édition graphique (PAO [Publicité assistée par ordinateur]) : Photoshop, Illustrator, InDesign
- Maîtrise des techniques d'ingénierie et de conduite de projets
- Maîtrise du français et de l'anglais (écrit et oral). L'allemand serait un plus.
- Capacité à établir suivre et réaliser son budget prévisionnel.
- Connaissance du secteur du tourisme

Savoir être

- Vision stratégique et anticipation
- Créativité et sens artistique
- Ouverture d'esprit
- Sens de l'écoute et de la communication
- Qualités relationnelles et diplomatie
- Organisation et rigueur
- Disponibilité
- Capacités d'adaptation
- Réactivité
- Force de proposition et de conviction
- Capacité à prioriser
- Capacités managériales
- Résistance au stress
- Goût du challenge

BAC+5 (CELSA, Paris-Dauphine, ...) et expérience réussie sur un poste similaire

CONDITIONS D'EXERCICE DU METIER

Relations internes et externes

- Rattachement direct à la directrice générale,
- Relations internes avec l'ensemble des responsables de services et salariés de l'association,
- Relations externes avec les adhérents, les institutionnels, les prestataires de service, les journalistes.

POURQUOI NOUS REJOINDRE

Nous croyons en un tourisme responsable et en l'importance de la qualité de vie au travail. En plus de faire partie d'une équipe engagée et passionnée, voici ce que nous offrons :

Un engagement fort pour la RSE

- Un soutien pour les trajets (20% réduction sur l'abonnement métro)
- Prime de 13eme mois
- Des titres restaurant

- Du café d'un torréfacteur local offert chaque matin pour bien commencer la journée
- Un chèque cadeau de Noël pour se faire plaisir et un déjeuner de fin d'année avec toute l'équipe dans un bon restaurant
- Une mutuelle familiale avantageuse (Premium)
- 3 jours de découvertes touristiques par an pour connaître et être formé à notre territoire.

- **STATUT**

- Contrat à durée indéterminée
- Echelon 3.1 - rémunération à partir de 3047.42 € brut/mois
- Convention Collective Nationale des organismes de tourisme (CCN n°3175)

- **CONTACT**

- Faire parvenir votre candidature (lettre de motivation et CV) avant le 10 juin 2025
- Par email : rh@rouentourisme.com
- Prise de poste : dès que possible