



CONTEXTE

Le territoire d'Isigny-Omaha Intercom est issu du regroupement des trois anciennes communautés de communes de Trévières, Intercom Balleroy-Le Molay Littry et Isigny-Grandcamp Intercom. Il compte 59 communes et 26 500 habitants.

Isigny-Omaha Intercom se situe au cœur des plages et sites du Débarquement de 1944, sites inscrits depuis juillet 2026 au Patrimoine Mondial de l'UNESCO. Le territoire est caractérisé par une diversité de paysages : façade littorale et Baie des Veys, marais (Parc Naturel Régional des Marais du Cotentin et du Bessin), bocage et forêt (Forêt domaniale de Cerisy).

Les produits du terroir font également la renommée du territoire : produits laitiers, caramels d'Isigny, huîtres, coquilles St Jacques, produits cidricoles...

L'activité maritime est très présente avec un port de pêche et de plaisance à Grandcamp-Maisy, un port de plaisance à Isigny-sur-Mer, une école de voile intercommunale, une base nautique et une plage longue de 6 kilomètres mondialement connue sous le nom d'Omaha Beach.

Sous l'autorité de la Directrice des Services, vous assurez les fonctions de Directeur de l'Office de Tourisme.

Envoyez votre C.V. à
M. le Président - Isigny-Omaha Intercom
1336 route de Balleroy 14330 Le Molay-Littry
ou à virginie.durand@isigny-omaha-intercom.fr

WWW.ISIGNY-OMAHA-INTERCOM.FR



MISSIONS

- **Participation à l'élaboration et à la mise en œuvre de la politique stratégique ; gestion opérationnelle et budgétaire de l'Office de Tourisme :**

- Préparation et animation des réunions de la commission tourisme et du conseil d'exploitation ;
- Gestion opérationnelle de la structure.

- **Stratégie de développement touristique :**

Définition d'objectifs pour le territoire, à court, moyen et long terme ; Mise en application des objectifs fixés ; Évaluation de la stratégie mise en œuvre (retombées pour le territoire, réponse aux besoins des touristes, coût, etc.).

- **Coordination et animation du réseau :**

Avec les partenaires, acteurs locaux, communauté des accueillants.

- **Développements touristiques :**

Montage et suivi des projets touristiques intercommunaux (aménagements ; services, recherche de financement etc...).

- **Marketing territorial :**

Participation à la stratégie de communication en lien avec le service communication.

- **Management des équipes du service tourisme :**

- Rédaction et suivi des fiches de poste ;
- Participation aux recrutements ;
- Réalisation des entretiens annuels ;
- Suivi des plannings, des congés et des missions individuelles.

- **Régisseur de l'Office de Tourisme :**

Régie d'avances et de recettes.

- **Représentation de la structure et de ses établissements auprès des instances touristiques.**

- **Accompagnement dans la mise en œuvre d'animations et de manifestations touristiques en lien avec la chargée d'événementiel ;**

- **Assure l'intérim en cas d'absence pour les relations avec la conciergerie du gîte intercommunal.**

PROFIL RECHERCHÉ

- De formation initiale supérieure dans le tourisme ou équivalent (Bac+4 minimum obligatoire) ;
- Permis B obligatoire ;
- Capacité à mener une équipe (écoute, communication claire, implication dans le développement de la structure, prévention et gestion des conflits) ;
- Prise de parole en public et animation de réunions ;
- Connaissance de l'offre touristique et des partenaires (institutions...) ;
- Fonctionnement des marchés publics et de la comptabilité publique ;
- Code du Tourisme ;
- Connaissance des politiques de développement touristique ;
- Connaissance du milieu institutionnel, du cadre juridique lié à l'organisation de manifestations et à la commercialisation de produits touristiques ;
- Sens de l'organisation ;
- Techniques rédactionnelles et administratives ;
- Connaissances de l'environnement institutionnel des collectivités territoriales.

CONDITIONS DU POSTE

- **Date de prise de poste : à partir du 1^{er} novembre 2026**
- **Date de limite de candidature : 11/10/2025**
- **Durée du contrat : Titulaire de la fonction publique ou CDD de 24 mois renouvelable pour les contractuels.**
- **Cadre d'emploi : Attaché (catégorie A).**
- **Salaire indicatif : entre 3400 à 3800€ bruts mensuels, à définir selon le profil et l'expérience.**
- **Temps de travail : temps complet 35/35^{ème}.**
- **Lieu de travail : Isigny sur Mer (14230) et une grande mobilité sur l'ensemble du territoire.**