

Séminaire RSE Tourisme responsable OTN

07/12/2023

Synthèse des ateliers : "Comment impliquer les différentes parties prenantes dans la démarche de tourisme responsable à l'échelle de votre destination ?

Habitants	Socio-professionnels	Elus	Visiteurs	Equipe OT
Les intégrer dans des démarches telles que "Mon village se raconte", Secrets Normands, Mémoires Vivantes, Les Oiseaux de Passage, pour les faire participer à la mise en récit de l'histoire	Construire une charte de tourisme responsable	Leur présenter la démarche et la faire valider avant de l'engager	Mettre en place et promouvoir le tarif carbone pour les visiteurs qui viennent en mobilité douce	Organiser des temps forts avec l'équipe autour de cette démarche
Construire une carte touristique construite par les habitants	Mettre en relation cette charte avec la CCI et leur diagnostic NQTR, et avec les autres outils existants (de l'ADEME...)	Impliquer les élus via la commission tourisme de l'interco	Promouvoir le dispositif "Normandie sans ma voiture"	Organiser du mécénat de compétences
Permettre aux habitants de communiquer avec les touristes	Organiser des eductours pour sensibiliser les socio-pros (visite de socio-pros déjà engagés, visite d'espaces naturels sensibles...)	Présenter le diagnostic dans toutes les instances : - CODIR/CA de l'OT - Commission tourisme - Bureau communautaire	Communiquer sur les écogestes, via des affiches, sur le site web et en utilisant des nudges	Sensibiliser l'ensemble de l'équipe
Les impliquer au travers d'un référendum	Organiser un système de parrainage entre socio-pros	Evoquer la démarche dès que possible, les informer de l'avancement, leur demander leur avis	Proposer de la location de vélos	Organiser des eductours sur les espaces naturels sensibles, avec les guides, afin de connaître les bons comportements à adopter, et pouvoir les diffuser aux visiteurs
Les éduquer/sensibiliser. Par exemple: expliquer pourquoi les poubelles sont retirées	Créer un lien régulier entre l'OT et les socio-pros, pour faciliter leur implication dans une démarche de tourisme responsable	Leur faire prendre conscience que développement durable et attractivité se rejoignent : cela permet de développer un sentiment d'appartenance chez les habitants du territoire et d'améliorer le cadre de vie	Organiser des événements/visites guidées/ateliers terroir en lien avec le développement durable, en faisant intervenir les acteurs experts des différents sujets (Ex: ONF, CPIE, LPO, Maison eau et forêt, associations locales...)	Former les conseillers en séjour sur le message à véhiculer à l'accueil
Proposer des aménagements pour les mobilités douces qui bénéficient également aux habitants, pas uniquement aux touristes	Créer des rencontres BtoB entre socio-pros en dehors du territoire	Les faire participer à des ateliers pour leur permettre de s'approprier le sujet	Organiser la sensibilisation des scolaires aux différents milieux	Faire un benchmark et de la veille, et diffuser les éléments à l'équipe

Promouvoir les Greeters	Construire avec les socio-pros des offres "tourisme durable" à commercialiser par l'OT	Leur montrer que les grosses entreprises sont engagées dans le développement durable > cela peut les influencer	Organiser des expositions et/ou visites d'écologie	Avancer l'aspect créateur de lien de cette démarche responsable
Leur proposer des eductours/portes ouvertes gratuites > construire une carte ambassadeurs qui offrent des avantages aux locaux	Transmettre des études chiffrées pour convaincre de la nécessité de s'engager sur le sujet du tourisme responsable	Intégrer le développement durable dans la stratégie	Mettre en place des bacs de récupération de jeux (Ex : à Merville Franceville) et/ou des boîtes à livres	Intégrer le développement durable comme approche transversale dans toutes les missions portées par l'OT
S'appuyer sur eux comme référents environnementaux (notamment les habitants impliqués dans des associations de protection de l'environnement)	Transmettre les dispositifs d'aide pour s'engager dans le tourisme responsable	Mettre en place des eductours sur les sites naturels et sensibles	Pour les congrès, concerts etc : mettre en place des navettes	Construire un accompagnement de l'OT pour les socio-pros
S'appuyer sur les bénévoles des associations existantes lorsque l'OT organise des événements : - offrir une contrepartie (repas, totebags avec des produits d'accueil...) - animer ce réseau de bénévoles et leur relayer les informations tout au long de l'année	Promouvoir les actions culturelles, la RSE, le mécénat	Les faire participer à une Fresque du Climat	Encourager la gratuité des transports en commun certains jours	Intégrer la participation à la démarche RSE dans toutes les fiches de poste
Participer aux événements à destination des habitants : pot des nouveaux habitants, forum des associations... + leur remettre par exemple un cabas de courses, une charte des écogestes...	Les inciter à participer au dispositif Duo Day	Leur présenter des chiffres et souligner l'intérêt financier d'une démarche de développement : les gains envisagés, les pertes engendrées si l'OT/le territoire ne s'engagent pas dans une démarche durable	Mettre en place et promouvoir le dispositif Gourde Friendly, mis en place par Hoali	
S'inscrire dans le dispositif Petite Ville de Demain	Les inciter à participer au dispositif régional Tarif Bas Carbone	Organiser des eductours dans des territoires plus engagés et avancés, afin de les inciter à faire de même	Mettre en place une charte du randonneur (cf On Piste), ou de l'écovoyageur	
Mesurer la satisfaction des habitants concernant le tourisme sur leur territoire au travers d'une enquête	Promouvoir l'intervention d'ESAT lors d'ateliers organisés par l'OT		Commercialiser des produits locaux à la boutique de l'OT + présenter les producteurs locaux (au travers d'une affiche, d'un cadre, d'une photo...)	
Communiquer auprès des touristes sur des actions à destination des habitants, pour mélanger touristes et habitants	Intégrer les ESAT comme des socio-pros "classiques" dans les actions de l'OT, les partenariats, les relations, etc	Proposer aux élus d'endosser le rôle de guide touristique de sa ville une fois par an	Promouvoir les actions mises en place en matière de tourisme responsable par l'OT et sur le territoire	

Impliquer les habitants et artisans dans les actions de médiation culturelle	Adapter la méthodologie Qualité Tourisme / charte pour les amener vers une labellisation par la suite	Organiser des "vis ma vie" pour qu'ils constatent les problèmes du quotidien	Valoriser les pépites locales, moins promouvoir les sites déjà très fréquentés	
Accueillir des scolaires/faire de la médiation culturelle	Transmettre le kit des écogestes de l'ADEME / adapter ce kit ou autres supports à l'effigie du territoire	Aller les toucher dans les lieux où ils travaillent, et lier le tourisme durable à leurs sujets/leurs problématiques	Responsabiliser les conseillers en séjour et visiteurs sur l'utilisation des brochures : n'en diffuser que lorsque cela a un vrai intérêt, et inciter les visiteurs à rapporter leur documentation à l'OT / dans les "boîtes à docs" sur le territoire, en fin de séjour	
	Leur proposer des formations via OTN	Créer un livret du tourisme responsable spécial élus	Lors de l'organisation d'événements, faire appel aux producteurs locaux ou à des traiteurs qui utilisent des produits locaux, et présenter ces produits	
	Mener conjointement entre l'OT et les socio-pros des actions de communication à destination du grand public	Montrer que le tourisme responsable peut solutionner des problématiques transverses sur le territoire, notamment d'un point de vue écologique	Faire le bilan carbone des événements organisés par l'OT	
	Offrir des réductions sur le pack adhérents pour les socio-pros dont l'engagement est affirmé	Organiser des masterclass/conférences	Développer, en lien avec les partenaires et socio-pros, un tourisme de 4 saisons	
	Dans la campagne d'adhésion, intégrer des questions sur le niveau de sensibilité et d'engagement des socio-pros, afin d'avoir un premier niveau de diagnostic et identifier les socio-pros sur lesquels s'appuyer pour lancer la démarche	Organiser les élus à l'échelle nationale, au travers de leurs réseaux (association des maires...)	Développer la section "comment venir/comment se déplacer sur le territoire" en faisant la promotion des mobilités décarbonées	
	Mettre en place des groupes de travail / cafés du tourisme / afterworks pour réfléchir sur le tourisme responsable		Valoriser les Greeters présents sur le territoire	

	<p>Mettre en place des actions de formation et d'accompagnement (Ex: MOOC Chuchoteurs d'infos de l'OT Granville Terre et Mer)</p>		<p>Rendre les visiteurs actifs d'un tourisme plus responsable, en collaborant avec les socio-pros pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> - promouvoir les produits consignés - mettre en place des pommeaux de douche lumineux, en fonction du temps passé dans la douche - proposant du wifi uniquement dans les espaces communs des hébergements - en proposant des réductions en fonction des éco-gestes mis en place (Ex: Nomad Hotel au Havre) - en sensibilisant les enfants 	
	<p>Mettre en place une charte d'engagement pour les socio-pros lors des événements</p>			