Stratégie Ambassadeurs

Granville Terre & Mer
Office de Tourisme

Prenez le rythme des marées

Déroulé

- Contexte et enjeu
- La genèse de la stratégie Ambassadeurs et son évolution
- Rôle et engagements des ambassadeurs GTM
- Types d’actions menées par les ambassadeurs
- Evolution du rôle de l’ambassadeur en phase avec le nouveau schéma d’équilibre touristique

Contexte et enjeu

Volonté d’intégrer les habitants en tant que parties prenantes

Faire parler à notre place (UGC) et offrir une crédibilité à nos messages via les amoureux du territoire.

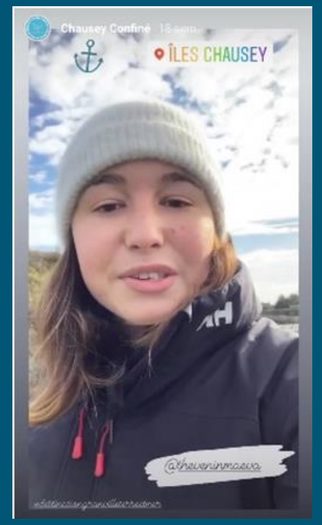
> Renforcer la crédibilité et la visibilité du territoire

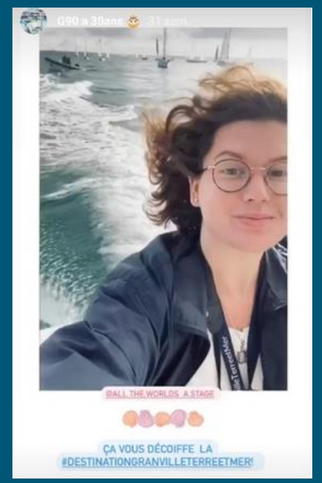
La genèse > 2021

- L’année du repérage des amoureux actifs sur les RS, Instagram & Facebook et taguant avec le #destinationgranvilleterreetmer

- 10 amoureux prennent les commandes du compte Instagram de l’Office de Tourisme.

- Rendez-vous individuels et ateliers pour co-construire ensemble cette stratégie UGC et définir le rôle de l’ambassadeur via un manifeste.





2022

Lancement de la 1ère année des ambassadeurs

2022 à 2024 > responsabilisation croissante des ambassadeurs dans la communication du territoire

2022

- 9 ambassadeurs s'engagent
- création de contenus sur FB et IG
- Un plan d'actions annuel avec des visites VIP, des invitations sur les grands évènements du territoire, une participation active à nos campagnes de communication
- Des outils et supports de communication (Pass privilèges)

2023

- 9 ambassadeurs s'engagent
- rédaction de contenus sur le site web
- Participation à des ateliers de l'Office de Tourisme > photo
- Participation à l'élaboration des éco-gestes
- Formation des ambassadeurs à une meilleure connaissance du territoire
- Contribution à notre médiathèque en ligne

2024

- 11 ambassadeurs s'engagent
- ITW et rédaction de portraits de gens du territoire
- Porteurs du code de marque
- Appropriation de la signature "prenez le rythme des marées"
- Force de propositions d'expériences nouvelles

Destination Granville Terre&Mer
Prenez le rythme des marées

Le manifeste Ambassadeurs 2025

« Être ambassadeur, c'est recevoir et donner au sein d'une communauté active avec une parfaite réciprocité »

Mon ADN d'ambassadeur

- Je suis fier(e) de la Destination Granville Terre et Mer et je la fais connaître.
- Je partage les 8 valeurs de la destination : la maritimité, la convivialité, la simplicité, créativité, le dynamisme, la préservation, l'attachement au territoire et le ressourcement.
- Je suis prescripteur et je recommande les offres de la destination bénévolement. J'ai une communauté qui me suit.
- Je vis et expérimente la destination.
- J'aime transmettre la positivité des lieux par l'image et/ou le récit.
- J'ai des histoires et des secrets, des anecdotes à partager sur la destination.

Mon rôle

- Je partage des contenus (photos, vidéos, podcasts, sons ...)du territoire sur mes réseaux sociaux (1 fois /mois)
- Je tague mes photos avec #destinationgranvilleterreetmer & prenezleryhtmedesmarees.
- Je respecte le code de marque.
- J'évite de parler des sites vulnérables pendant les ponts de mai et entre le 14 juillet et le 15 août (Chausey, Falaises de Champeaux - Carolles, les cabane Vauban et le havre de la Vanlée) et je sensibilise.
- Je participe aux campagnes de communication de l'Office de Tourisme
- Je relaie les publications de l'Office de Tourisme sur mes réseaux sociaux
- Selon mes disponibilités, je participe aux moments conviviaux proposés par l'Office de Tourisme
- Selon mes disponibilités,, je teste les nouvelles expériences GTM en étant figurant ou photographe.

Mes engagements

- J'obtiens la certification « Chuchoteur d'info ».
- Je contribue à la démarche d'hospitalité "Equinoxe" (cf verso)
- Si je suis actif sur Instagram, je prends les commandes du compte Instagram de l'OT une fois par an.
- Je contribue à la médiathèque en versant des photos, vidéos ou sons.
- Je réalise un portrait par an, "les gens d'ici".
- Je suis force de proposition d'expériences nouvelles.
- Je porte la doudoune des ambassadeurs dès que je peux

J'accepte d'être mis en contact sur les thématiques suivantes : ----------

Je m'engage à devenir Ambassadeur de la Destination Granville Terre et Mer pour l'année 2025 et par conséquent à respecter ce manifeste.

Nom, prénom et Signature à apposer ci-dessus

Rejoindre le réseau des ambassadeurs de la Destination Granville Terre et Mer est une initiative personnelle, volontaire, gratuite et ouverte à tous.

Granville Terre&Mer Office de Tourisme | Prenez le rythme des marées

Son rôle… En 2025

- Il partage des contenus (photos, vidéos, podcasts, sons ...)du territoire sur ses réseaux sociaux (1 fois /mois)
- Il tague ses photos avec #destinationgranvilleterreetmer & prenezleryhtmedesmarees.
- Il respecte le code de marque.
- Il évite de parler des sites vulnérables pendant les ponts de mai et entre le 14 juillet et le 15 août (Chausey, Falaises de Champeaux - Carolles, les cabane Vauban et le havre de la Vanlée) et il sensibilise.
- Il participe aux campagnes de communication de l'Office de Tourisme.
- Il relaie les publications de l'Office de Tourisme sur ses réseaux sociaux
- Selon ses disponibilités, Il participe aux moments conviviaux proposés par l'Office de Tourisme.
- Selon ses disponibilités, il teste les nouvelles expériences GTM en étant figurant ou photographe.

Destination Granville Terre&Mer
Prenez le rythme des marées

Le manifeste Ambassadeurs 2025

« Être ambassadeur, c'est recevoir et donner au sein d'une communauté active avec une parfaite réciprocité »

Mon ADN d'ambassadeur

- Je suis fier(e) de la Destination Granville Terre et Mer et je la fais connaître.
- Je partage les 8 valeurs de la destination : la maritimité, la convivialité, la simplicité, créativité, le dynamisme, la préservation, l'attachement au territoire et le ressourcement.
- Je suis prescripteur et je recommande les offres de la destination bénévolement. J'ai une communauté qui me suit.
- Je vis et expérimente la destination.
- J'aime transmettre la positivité des lieux par l'image et/ou le récit.
- J'ai des histoires et des secrets, des anecdotes à partager sur la destination.

Mon rôle

- Je partage des contenus (photos, vidéos, podcasts, sons ...)du territoire sur mes réseaux sociaux (1 fois /mois)
- Je tague mes photos avec #destinationgranvilleterreetmer & prenezleryhtmedesmarees.
- Je respecte le code de marque.
- J'évite de parler des sites vulnérables pendant les ponts de mai et entre le 14 juillet et le 15 août (Chausey, Falaises de Champeaux - Carolles, les cabane Vauban et le havre de la Vanlée) et je sensibilise.
- Je participe aux campagnes de communication de l'Office de Tourisme
- Je relaie les publications de l'Office de Tourisme sur mes réseaux sociaux
- Selon mes disponibilités, je participe aux moments conviviaux proposés par l'Office de Tourisme
- Selon mes disponibilités,, je teste les nouvelles expériences GTM en étant figurant ou photographe.

Mes engagements

- J'obtiens la certification « Chuchoteur d'info ».
- Je contribue à la démarche d'hospitalité "Equinoxe" (cf verso)
- Si je suis actif sur Instagram, je prends les commandes du compte Instagram de l'OT une fois par an.
- Je contribue à la médiathèque en versant des photos, vidéos ou sons.
- Je réalise un portrait par an, "les gens d'ici".
- Je suis force de proposition d'expériences nouvelles.
- Je porte la doudoune des ambassadeurs dès que je peux

J'accepte d'être mis en contact sur les thématiques suivantes : ----------

Je m'engage à devenir Ambassadeur de la Destination Granville Terre et Mer pour l'année 2025 et par conséquent à respecter ce manifeste.

Nom, prénom et Signature à apposer ci-dessus

Rejoindre le réseau des ambassadeurs de la Destination Granville Terre et Mer est une initiative personnelle, volontaire, gratuite et ouverte à tous.

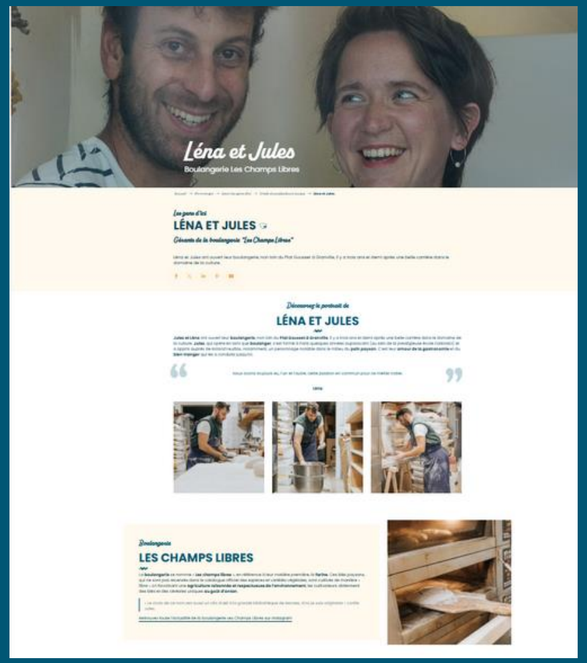
Granville Terre&Mer Office de Tourisme | Prenez le rythme des marées

Ses engagements

- Il obtient la certification « Chuchoteur d'info ».
- Il contribue à la démarche d'hospitalité "Equinoxe"
- S'il est actif sur Instagram, il prend les commandes du compte Instagram de l'OT une fois par an.
- Il contribue à la médiathèque en versant des photos, vidéos ou sons.
- Il réalise un portrait par an, "les gens d'ici".
- Il est force de proposition d'expériences nouvelles.
- il porte la doudoune des ambassadeurs pour le côté corporate

Exemples d’actions menées par les ambassadeurs

Shooting photo d’une expérience et versement des photos sur notre médiathèque en ligne

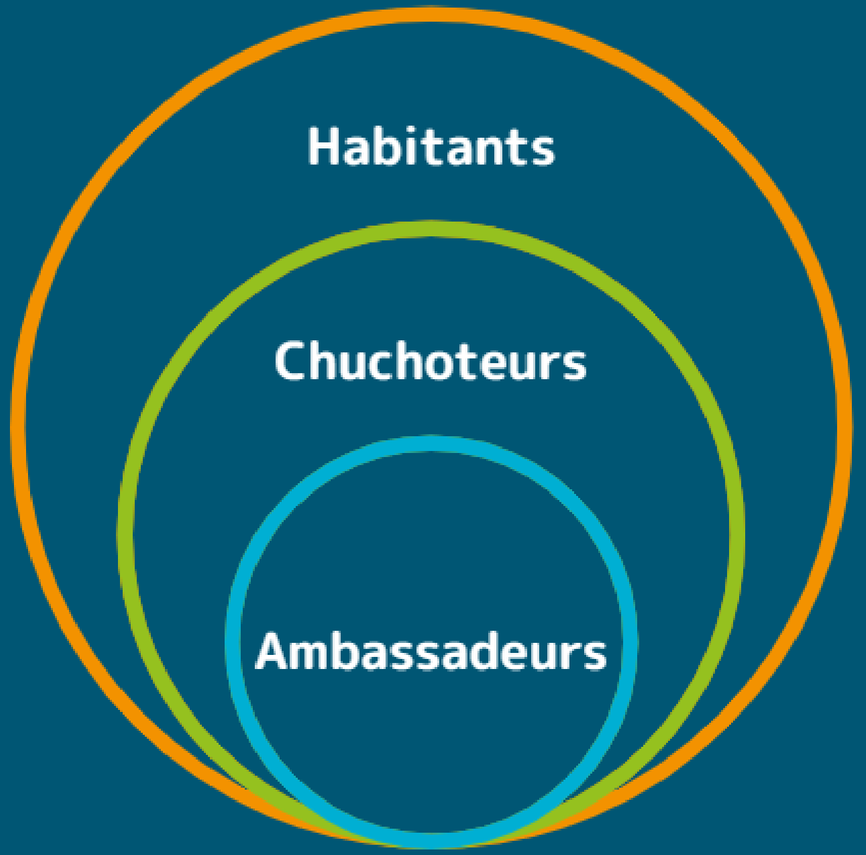


Réalisation de portrait sur notre site web

Déploiement de la campagne de com de l’OTI

En 2025

Avec le nouveau schéma d’équilibre touristique tourné vers les habitants



En 2025

7 ambassadeurs engagés

Clés de la réussite

Co-construire ensemble

Ne pas hésiter à sortir des cadres

Valoriser les ambassadeurs sur nos RS et nos outils de communication

Besoin d’un animateur

Difficultés

L’ambassadeur est bénévole, absence de lien hiérarchique entre eux et les membres de l’OT

Réussir à concilier des temporalités différentes entre temps libre des ambassadeurs et le temps de travail de la chargée de communication

Budget annuel > 2 000 €

Merci à tous pour votre attention !

Estelle Cohier

COHIER

Chargée de communication

Animation de la marque

2, rue Lecampion
50400 Granville

+33 (0)2 14 24 01 94 /
Mobile : +33 (0) 6 73 40 35 76

e.cohier@otgtm.fr

https://www.facebook.com/granville.terre.et.mer.tourisme

https://www.instagram.com/granvilleterreetmer.tourisme/