

## CHARGE(E) DE MISSION TOURISME DURABLE & SERVICE ADHERENTS



### La structure

Association Loi 1901 dont la mission est d'assurer l'accueil, l'information et la promotion touristique sur l'ensemble de la destination Caen la mer, l'Office de Tourisme & des Congrès – Caen la mer - Normandie travaille en relation étroite avec les professionnels du tourisme du territoire dans le but d'augmenter l'attractivité de la destination. Elle dispose d'un budget annuel de 2.1 millions d'euros et emploie 28 collaborateurs sur ses différents bureaux.

Ses champs d'intervention concernent aussi bien le tourisme de loisirs, le tourisme de groupes que le tourisme d'affaires.

L'Office de Tourisme & des Congrès - Caen la mer - Normandie est marqué Qualité Tourisme, classé 1ère Catégorie et dispose de différents labels comme le label Accueil Vélo et Tourisme & Handicap. En 2024, Caen la mer a également été labellisé Green Destinations – niveau Argent, devenant ainsi la 3<sup>e</sup> destination en France porteuse de ce label reconnu par l'Organisation Mondiale du Tourisme.

Cette distinction témoigne d'une gestion durable de la destination dans son ensemble et a permis à l'Office de Tourisme de déployer auprès de ses partenaires socioprofessionnels différents dispositifs d'accompagnement qui commencent à porter leurs fruits puisque de nombreux partenaires s'engagent à leur tour dans des démarches de labellisation telles que Clé verte

### Orientation stratégique du poste

Dans l'objectif de poursuivre l'engagement de l'Office de Tourisme et de la destination dans la démarche Green Destinations et d'amplifier le développement de notre accompagnement du réseau de socioprofessionnels adhérents, l'Office de Tourisme recrute son Chargé(e) de Mission Tourisme Durable & Service Adhérents.

Sous l'autorité du Président, de la Directrice et de la responsable du Pôle Marketing & Développement Commercial, vous aurez à mettre en œuvre et suivre le plan d'action « durable » de la structure en interne ainsi qu'en externe en lien avec les acteurs du territoire (adhérents, institutionnels, partenaires, CU Caen la mer, etc). Ce poste riche et varié sera réparti comme suit :

- 50% au suivi de la démarche et de la labellisation Green Destinations
- 50% au sein du service Relations Partenaires pour l'accompagnements des socioprofessionnels
- Tourisme Durable / Green Destinations

En interne, vous animerez la démarche RSE de la structure, vous en assurerez le pilotage et le contrôle au moyen d'indicateurs de progrès déjà définis ou à compléter.

En externe, vous définirez la stratégie et le plan d'actions RSE pour la destination, animerez les parties prenantes (équipe de l'Office de Tourisme, institutionnels, élus, socioprofessionnels...), entretiendrez le niveau de labellisation de la destination et définirez les indicateurs de progrès et de performance afin de mesurer l'évolution de la destination. Vous serez également en charge de la mise à jour de nos outils en lien avec le tourisme durable comme le guide Vélo à Caen la mer ou la brochure Slow Tourisme.

▪ Service Adhérents

Vous travaillez en étroite collaboration avec la responsable Adhérents et concourez avec elle à augmenter le nombre de partenaires de l'Office de Tourisme, et assurez la collecte des informations des adhérents sur la base de données Tourinsoft. Vous êtes plus particulièrement chargé de l'animation du réseau des socioprofessionnels adhérents (RDV mensuels, soirée d'ouverture de saison, organisation d'éductours pour l'équipe...).

Enfin, vous êtes naturellement le référent des partenaires dans leur professionnalisation, et spécifiquement sur le tourisme durable (boîte à outils, FAQ, animation de l'espace pro du site internet...)

Vous pouvez parfois représenter la structure dans des réunions techniques extérieures.

**COMPETENCES PROFESSIONNELLES :**

Bonne maîtrise de l'outil informatique (Pack office).

Bonne maîtrise et attrait pour les questions relatives au tourisme durable.

Connaissance du label Green Destinations appréciée.

Connaissance de la gestion de bases de données, Tourinsoft (ou autre SIT) appréciée.

**Compétences personnelles :**

Sens de l'organisation, de l'anticipation et autonomie dans le travail

Esprit d'initiative, réactivité, capacité d'adaptation

Bonnes capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse.

Qualités relationnelles.

Sens des responsabilités et du travail en équipe

Force de propositions

La connaissance du réseau touristique normand est un plus

**PROFIL :**

Niveau Bac +3 minimum. Formation Tourisme et idéalement Tourisme durable

Maîtrise de l'anglais

Expérience souhaitable de 2 ans dans ce type de poste.

**CONDITIONS :**

CDI (Convention collective des organismes de tourisme).

Temps complet 35h – 8 jours de RTT/an – Organisation du temps de travail possible sur 4.5 jours.

Permis B

Salaires : *Echelon 2.1 selon profil et expérience (Convention Collective des Offices de tourisme) +13<sup>e</sup> mois*

Mutuelle et Prévoyance d'entreprise

Télé travail : 1 journée /semaine

Poste basé à Caen mais déplacements ponctuels possibles

Ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap

**Contact**

Office de Tourisme & des Congrès – Caen la mer – Normandie

12, Place St Pierre- 14000 Caen

02 31 27 14 14

Zélie BREVAL : Responsable du Pôle Marketing & Développement Commercial : [z.breval@caenlamer-tourisme.fr](mailto:z.breval@caenlamer-tourisme.fr)

Candidature à envoyer avant le 25 août 2025