

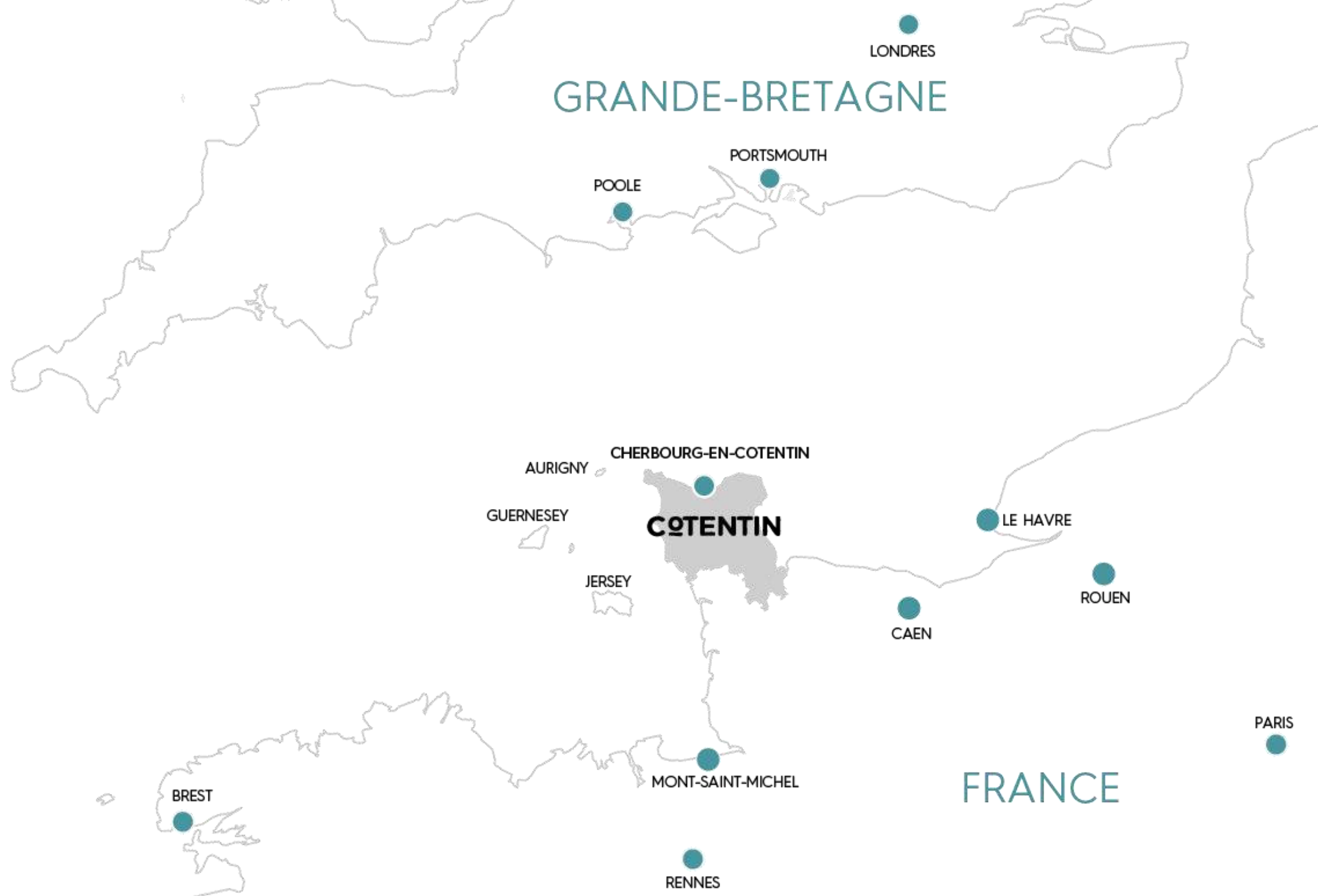
COTENTIN UNIQUE PAR NATURE





LE POINT SUR

L'OFFICE DE TOURISME



SOCIÉTÉ PUBLIQUE LOCALE



Droit privé



59 ETP



5,2 M€ de budget

80 %

Agglomération
du Cotentin

20 %

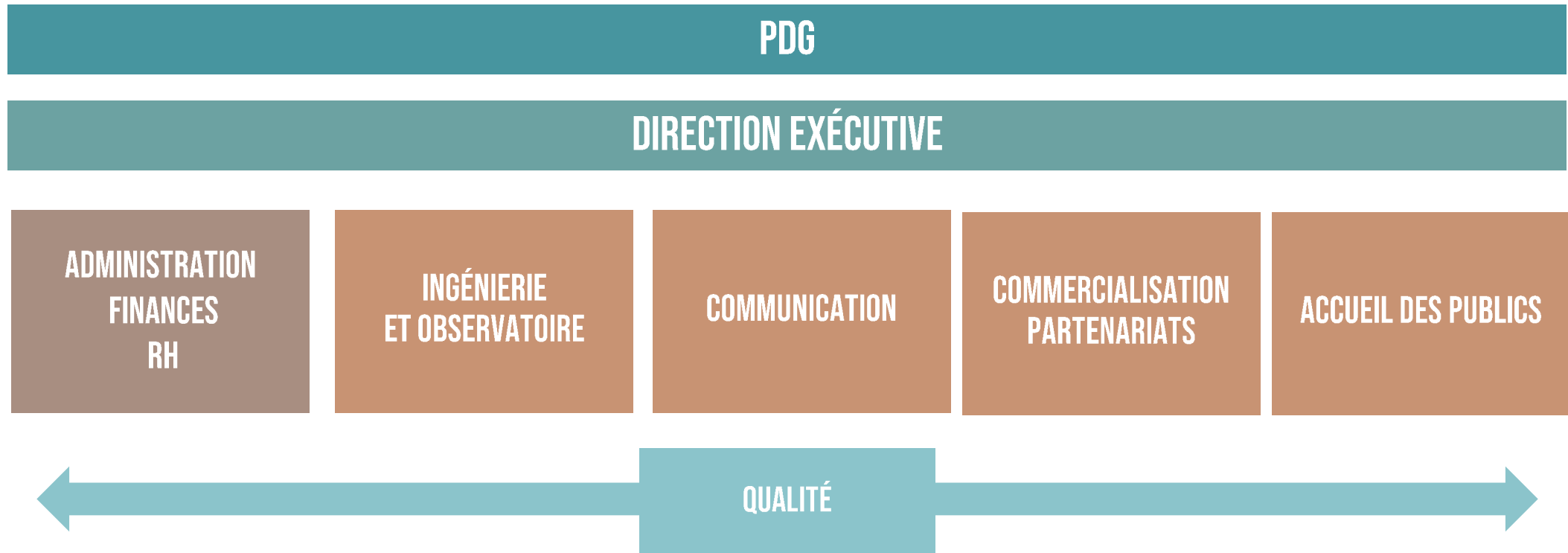
autofinancement



2 M€

Taxe de Séjour récoltée

LES SERVICES





LE CYCLE DU VOYAGEUR

LE CYCLE DU VOYAGEUR



UNIQUE PAR NATURE

FRÉQUENTATION 2024



FRÉQUENTATION 2024

Source : Flux Vision – Orange Business

3,4 M

TOURISTES (-3 %/2023)

9,93 M

NUITÉES (-3 %/2023)

1^{ER} MAI-31 AOÛT (-5 %/2023)



77 %

23 %

5,97 M

EXCURSIONS (-6 %/2023)

1^{ER} MAI-31 AOÛT (-10 %/2023)



53 %

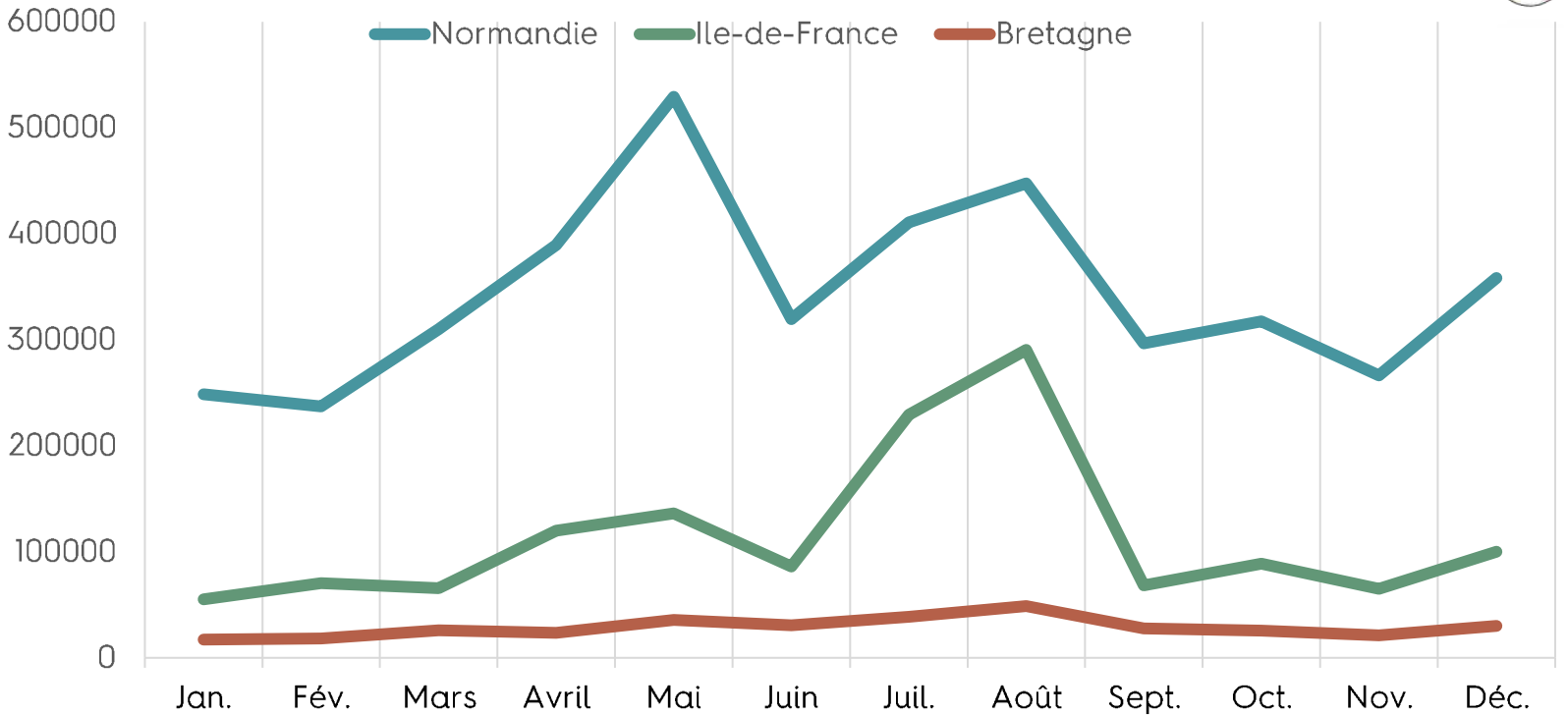
47 %



ORIGINE DES TOURISTES NATIONAUX

Top touristes FR	2024
Normandie	54 %
Ile-de-France	18 %
Bretagne	5 %
Hauts-de-France	4 %
Pays de la Loire	4 %

FRÉQUENTATION MENSUELLE DU TOP 3 FRANÇAIS

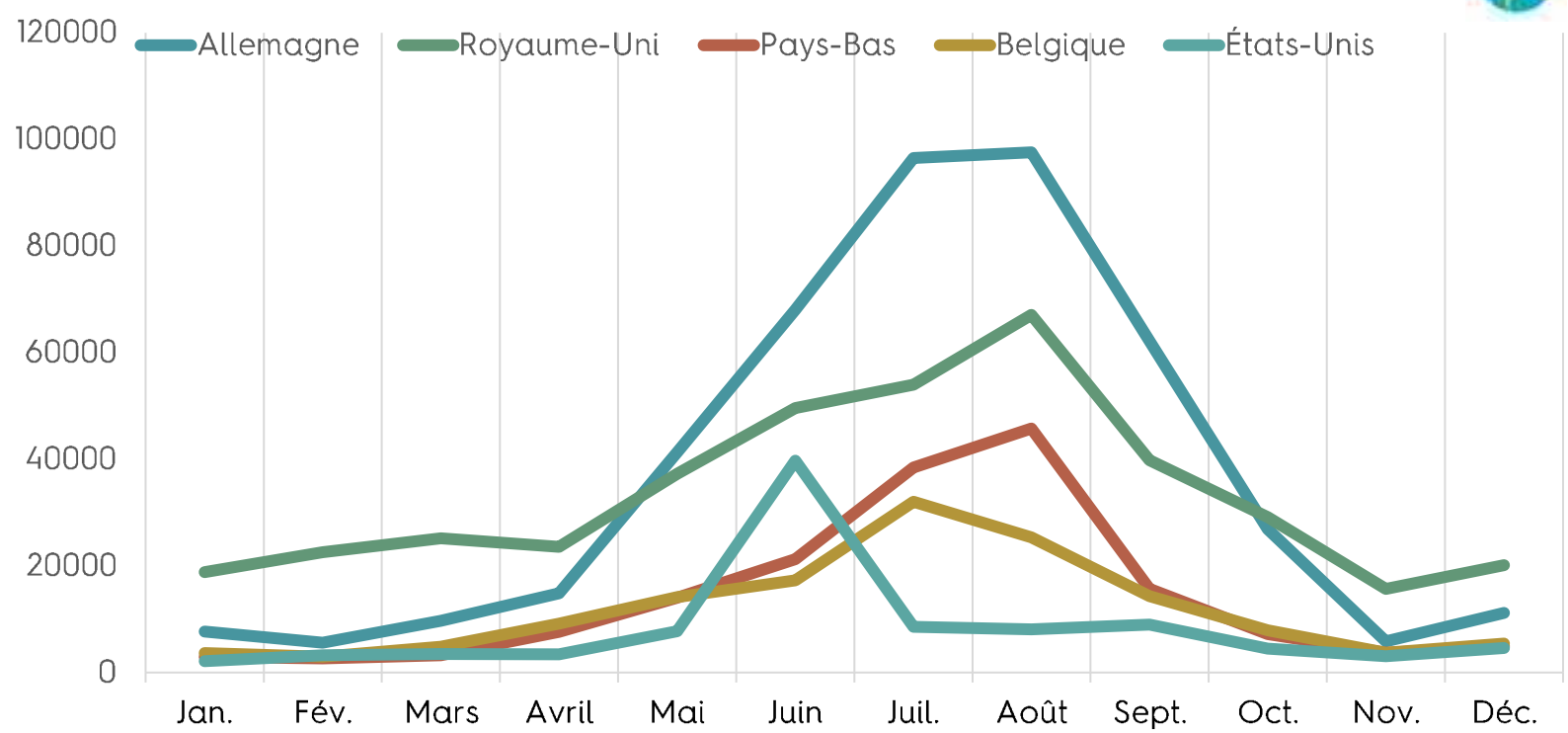


En 2024, le mois d'**août** est le mois le plus fréquenté. L'été représente **27 %** des nuitées. Toutefois, certains jours ont été aussi forts que l'été : tels que pendant les **fêtes de fin d'année** ou même le **week-end de l'Ascension** qui a dépassé les fréquentations estivales.

ORIGINE DES TOURISTES INTERNATIONAUX

Top touristes Internationaux	2024
Allemagne	19 %
Royaume-Uni	17 %
Pays-Bas	7 %
Belgique	6 %
États-Unis	4 %

FRÉQUENTATION MENSUELLE DU TOP 5 INTERNATIONAL



Les nuitées internationales montrent l'impact du **80e du D-Day**, particulièrement à Cherbourg avec la clientèle **américaine**.

ORIGINE DES EXCURSIONNISTES



Top Excursions FR	2024
Manche	31 %
Calvados	19 %
Ille-et-Vilaine	4 %
Paris	3 %
Eure	2 %



Top Excursions Internationaux	2024
Royaume-Uni	23 %
Allemagne	16 %
Irlande	7 %
Belgique	6 %
États-Unis	6 %





L'OFFICE DE TOURISME

QUELQUES MISSIONS

BOUTIQUE



DÉJÀ EN BOUTIQUE

Notre gamme de produits fabriqués par des **artisans locaux**



POTS ET COUPELLES

YUKOULI

2 modèles, 2 couleurs



MUGS EN TERRE

ADÉLAÏDE LIOT

Avec ou sans anse



DIFFUSEURS DE PARFUM

YUKOULI

Pièce unique



SAC À MAIN VAGUE

LES POCHONS

Et sa pochette en
voile recyclée

DÉJÀ EN BOUTIQUE

Une collection de produits à destination des enfants



AFFICHE

Format 40*60cm



POSTER À COLORIER

Format 70*100cm



PUZZLE

204 pièces



CARTES POSTALES À COLORIER

5 modèles, format A5



LES CARTES CADEAUX

- Trois cartes cadeaux : 10€, 20€ et 50€
- Utilisables dans toutes nos boutiques sur la boutique et la billetterie
- Valables 1 an

BOUTIQUE EN LIGNE

Depuis décembre 2024,
+ de 5 000€ TTC réalisés



À VENIR EN BOUTIQUE



MAGNETS SKYLINE

Fabriqués en Normandie
12 modèles, 4 couleurs, en métal



MARQUE-PAGE COTENTIN

Fabriquée en Normandie
En métal



JEU MÉMO

24 paires, 48 cartes

ET AUSSI : CARAFE, MUG, PUZZLE ADULTE, PAPETERIE, TEXTILE

CÔTÉ RANDO



LE TOUR DU COTENTIN EN GRAVEL

À partir du 4 avril



TOPO-GUIDE « DE BARFLEUR AUX PLAGES DU D-DAY »

Déjà en boutique



TENUES DE SPORT « COTENTIN »

Prochaine pré-commande en juin

PROCHAINEMENT : TOPO-GUIDE DE CHERBOURG ET SES ENVIRONS

LES TOP 10 DE L'ANNÉE 2024 SUR PLUS DE 750 RÉFÉRENCES

VALEUR

- Magnet rectangle Cherbourg (13 978€)
- Skyline Cotentin (11 854€)
- Cartes postales Lumières Marines (9 438€)
- Médailles Monnaie de Paris (8 992€)
- Topo-guide Les sentiers de la Hague (4 051€)
- Timbre international (3 928€)
- Médailles touristiques (3 671€)
- Topo-guide Hors des sentiers battus (3 560€)
- Peluche âne (3 295€)
- Pochon cabas Cotentin Unique (3 291€)

VOLUME

- Cartes postales Lumières Marines (6 293)
- Magnet rectangle Cherbourg (4 681)
- Médailles Monnaie de Paris (3 599)
- Timbre France (2 084)
- Timbre international (2 005)
- Cartes postales Gulfstream 10*15 (1 872)
- Médailles touristiques (1 836)
- Stickers divers (1 180)
- Enveloppe Cotentin Unique 110*220 (880)
- Magnet Mont-Saint-Michel (876)

OBJECTIF CHIFFRE D'AFFAIRES 2025 : 340 000€ (+5% VS RÉSULTAT 2024)

CROISIÈRE

CHERBOURG
CRUISE
NORMANDY



ESCALES PROGRAMMÉES 2025

58 escales

5 escales inaugurales

177 750 passagers

61 000 membres d'équipage

Top compagnies de croisière :

- AIDA Cruises – 14 escales
- Carnival UK – 11 escales
- MSC Cruises – 11 escales

SERVICE CROISIÈRE





ÉVOLUTION CRUISE FRIENDLY

- Le réseau des commerçants
 - **26** membres, dont **11 nouveaux**
- Les animations dans le Terminal Croisière continuent de se développer en s'appuyant sur le réseau Cruise Friendly et l'agenda des événements organisés sur le territoire





G.I.R. GROUPE D'INDIVIDUELS REGROUPÉS



12 SÉJOURS PRÉVUS EN 2025

- JANVIER

- « **Les oiseaux des marais blancs** »

- Ornithologie, photographie, pleine nature

- MARS

- « **Lumière furtive** »

- Photographie, découverte du patrimoine maritime

- AVRIL

- « **Retraite yoga sur une île sauvage** »

- Bien-être

- « **Cuisine et cocooning** »

- Gastronomie, ressourcement

- MAI

- « **Qu'est-ce-que tu mijotes ?** »

- Gastronomie et terroir



• JUIN

« **Rencontre avec Brecht Evens** »

Biennale du 9ème art

« **Séjour d'échange culturel Jersey – Cotentin** »

Culture et art de vivre

• SEPTEMBRE

« **Vitamine Sea** »

Yoga, bien-être

« **Equinoxe** »

Grandes marées, photographie, pleine nature

« **Millet, une vie** »

Stage de peinture, art et culture

• OCTOBRE

« **Cuisine et Cocooning** »

Détente et gastronomie

« **Randonnée au cœur du Géoparc** »

Géologie, randonnée, pleine nature



SÉDUIRE LES VOYAGEURS SANS VOITURE

EXPLORER LA HAGUE

Chaque samedi des ponts de mai, une excursion pour **explorer la Hague** en compagnie d'un accompagnateur au départ de Cherbourg

- Transport Cherbourg – Omonville la Rogue avec le bus Cap Cotentin
- Parcours spectacle et pique-nique au Tourp – Maison de la Hague
- Randonnée entre le Tourp et le port du Hâble
- Transfert vers Goury, goûter face à la mer en compagnie d'un sauveteur en mer

VENIR EN BUS DEPUIS RENNES

Afin de promouvoir la ligne de bus Rennes-Cherbourg, commercialisation d'un package autour du Concert de la Liberté, à La Cité de la Mer :

- 1 nuit à l'Appartcity avec pdj
- 1 ticket d'entrée au concert
- Le transport en bus Rennes-Cherbourg aller-retour



GROUPE ET MICE



CHIFFRES CLÉS DE 2024

Côté GROUPE

- 36 contrats BtoB et BtoC
- 1 151 personnes accueillis
 - 220 585€ de CA
- Marges : 29% en BtoB - 35% en BtoC

OBJECTIF CHIFFRE D'AFFAIRES 2025 : 280 000€ (+27% VS RÉSULTAT 2024)

CHIFFRES CLÉS DE 2024

Côté MICE

- 9 contrats
- 88 533€ de CA
- 12% de marge

OBJECTIF CHIFFRE D'AFFAIRES 2025 : 80 000€ (ÉTAL VS BUDGET 2024)

14 > 22
MARS

Faisons vibrer le Cotentin
au rythme de l'Irlande !

+D'INFOS
LECOTENTIN.FR
& ENCOTENTIN.FR

LES TEMPS FORTS

La journée sportive

SAMEDI 22 MARS

CHERBOURG-EN-COTENTIN

Matin • Marché de Cherbourg, centre-ville

- + Animations familiales et sportives
- + Déambulation d'une fanfare irlandaise (New Ross & District Pipe Band)

Après-midi • Stade Maurice Postaire

- + Finale masculine de hurling du Wexford County Council
L'occasion de venir découvrir le sport celtique par excellence ! Le hurling, sport gaélique emblématique d'Irlande existant depuis plus de 3 000 ans, oppose deux équipes de 15 joueurs sur 70 minutes. L'équipe avec le plus de points à la fin du jeu remporte la partie.
- + Match féminin franco-irlandais de football gaélique

La tenue de cet événement est soumise à des critères particuliers concernant les conditions météorologiques.



A couple is hiking through a lush, green forest. They are walking on a path that is covered with large, mossy rocks and ferns. The woman is wearing a pink jacket and blue jeans, and the man is wearing a grey sweater and brown pants. They are both looking down at the path. The forest is dense with trees and foliage, and the ground is covered with fallen leaves.

UNIQUE PAR NATURE

RELANCEMENT

COTENTIN
UNIQUE
PAR NATURE

2018

CRÉATION DE LA MARQUE



LE COTENTIN ?

78%

DES HABITANTS

reconnaissent le logo





MAIS

LE COTENTIN ?

43%

DES HABITANTS

ne connaissent pas les limites
administratives du Cotentin



LE COTENTIN ?

7/10

FRANÇAIS

ne placent pas le Cotentin
en Normandie



AMÉLIORER NOTRE POSITIONNEMENT

Humains

Cités

Expériences



VOYAGEUR CHEZ MOI

CAMPAGNE LOCALE



Jean-François Foucher, Maître-Artisan Pâtissier, Cherbourg-en-Cotentin



VOYAGEUR CHEZ MOI

DEVEENEZ ROIS ET REINES DU COTENTIN

Gagnez un week-end 4 étoiles
dans le Cotentin

COTENTIN
UNIQUE
PAR NATURE

VOYAGEUR CHEZ MOI

100 GAULETTES GAGNANTES



10 week-ends 4 étoiles
en hôtel ou chambre d'hôtes

et les exclusivités créatives
« Cotentin Unique par Nature »
fabriquées par les artisans du Cotentin



LOTS À RÉCUPÉRER À L'OFFICE DE TOURISME DU COTENTIN

bureau de Cherbourg-en-Cotentin et de Valognes

Maîtres-Artisans Pâtissiers de l'association : Jean-François Foucher, Willy Yvané, Robin Girard
Fèves créées par Yakouli céramiste à Cherbourg-en-Cotentin

Plus de renseignements :

<https://encotentin.fr/rois-et-reines-du-cotentin>



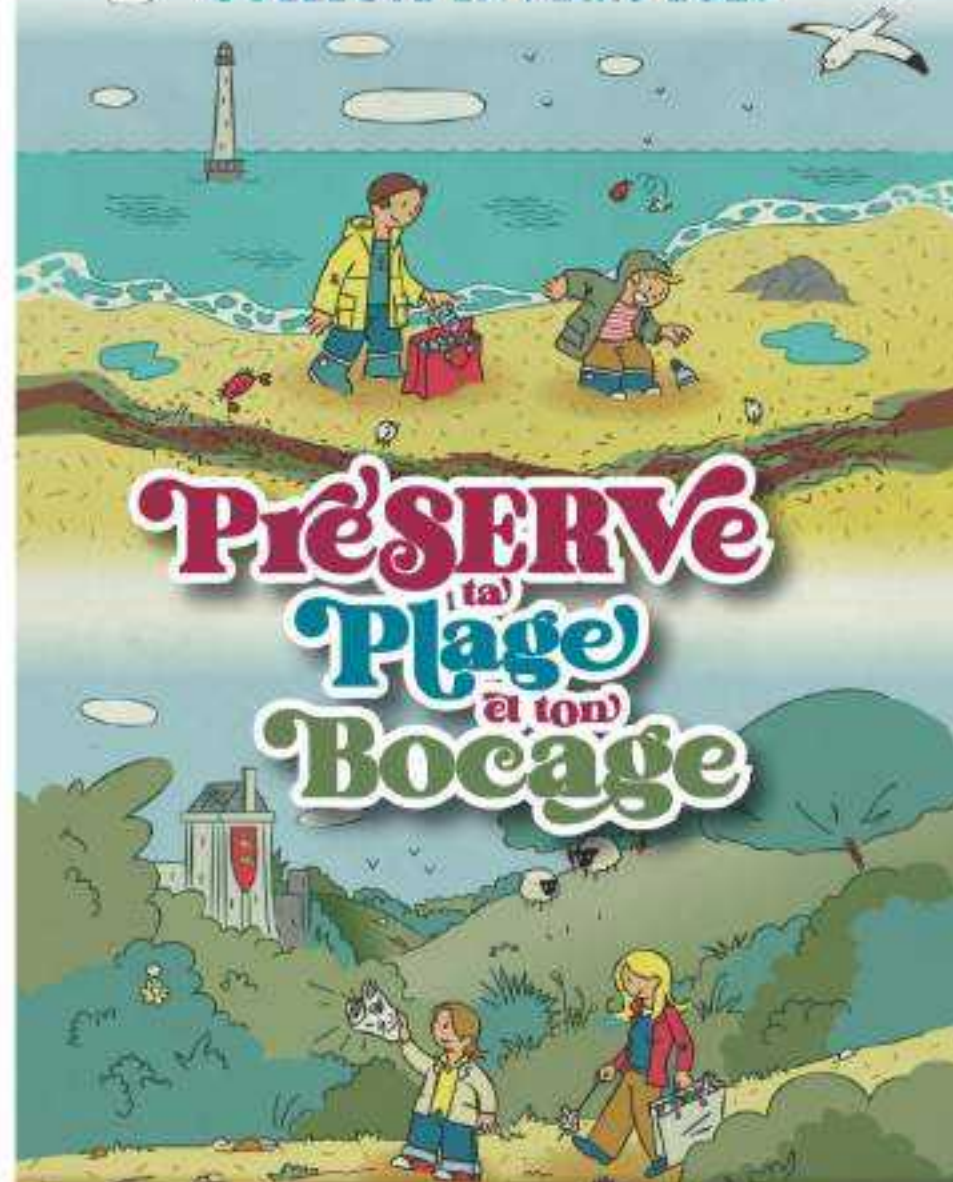
VOYAGEUR CHEZ MOI

PRÉSERVE TA PLAGE ET TON BOCAGE

MARS

APPEL À CANDIDATURE

DEVIENS AMBASSADEUR D'UNE
COLLECTE EN MARS 2025



INFORMATION ET INSCRIPTION : Comité local d'organisation du Cotentin
Le Cotentin - 50100 - 02 30 70 30 31 - lecotentin.fr

LeCotentin

COTENTIN
COMITÉ LOCAL D'ORGANISATION

VOYAGEUR CHEZ MOI

LANCEMENT DES STATIONS TRAIL ET GRAVEL

AVRIL - OCTOBRE



VOYAGEUR CHEZ MOI

BANQUETS RÔTISSEURS

SAINT-SAUVEUR-LE-VICOMTE	JEUDI 31 JUILLET
BRICQUEBEC	JEUDI 7 AOÛT
SAINT-PIERRE-ÉGLISE	JEUDI 14 AOÛT

Saint-Sauveur-le-Vicomte
Jeudi 31 juillet

Bricquebec-en-Cotentin
Jeudi 7 août

Saint-Pierre-Église
Jeudi 14 août



Le Banquet des Rôtisseurs

SOIRÉES RÔTISSERIE TRADITIONNELLE DU COTENTIN



Sur réservation dans les bureaux
d'information touristique et sur
www.encotentin.fr

COTENTIN
UNIQUE
PAR NATURE

VOYAGEUR CHEZ MOI

PARTENARIAT AVEC LE TRIDENT

DÉCEMBRE



ÉCHAPPER À L'ORDINAIRE

CAMPAGNE NATIONALE



RELATIONS MÉDIAS



ÉQUIVALENCE
PUBLICITAIRE

3,2 M€

vs 2,6 M€ en 2023



PARUTIONS

89 retombées



JOURNALISTES

34 accueils



@COTENTINUNIQUE



68 200 fans

+ 17%



24 200 fans

+ 34%



6 300 fans

+ 41%



5 360 abonnés

+ 18%



+ de 1 340 000 visites

+ 7,7%

+ de 3 500 000 pages vues

+ 3,5%

+ de 200 000€ de vente

+ 27%

LEVIERS MARKETING

Programmation Display
(espaces publicitaires en ligne)

Facebook, Instagram et Tiktok

Référencement payant
(Google Ads)

YouTube

Écrans
(Gare Saint-Lazare)

SNCF Connect
(+20 millions d'utilisateurs par mois,
2nde app la plus téléchargée)





DOOH

Digital Out-Of-Home :
publicité extérieure
numérique

GARE ST LAZARE
18-21 AVRIL

RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook, Instagram, Tiktok, Youtube

