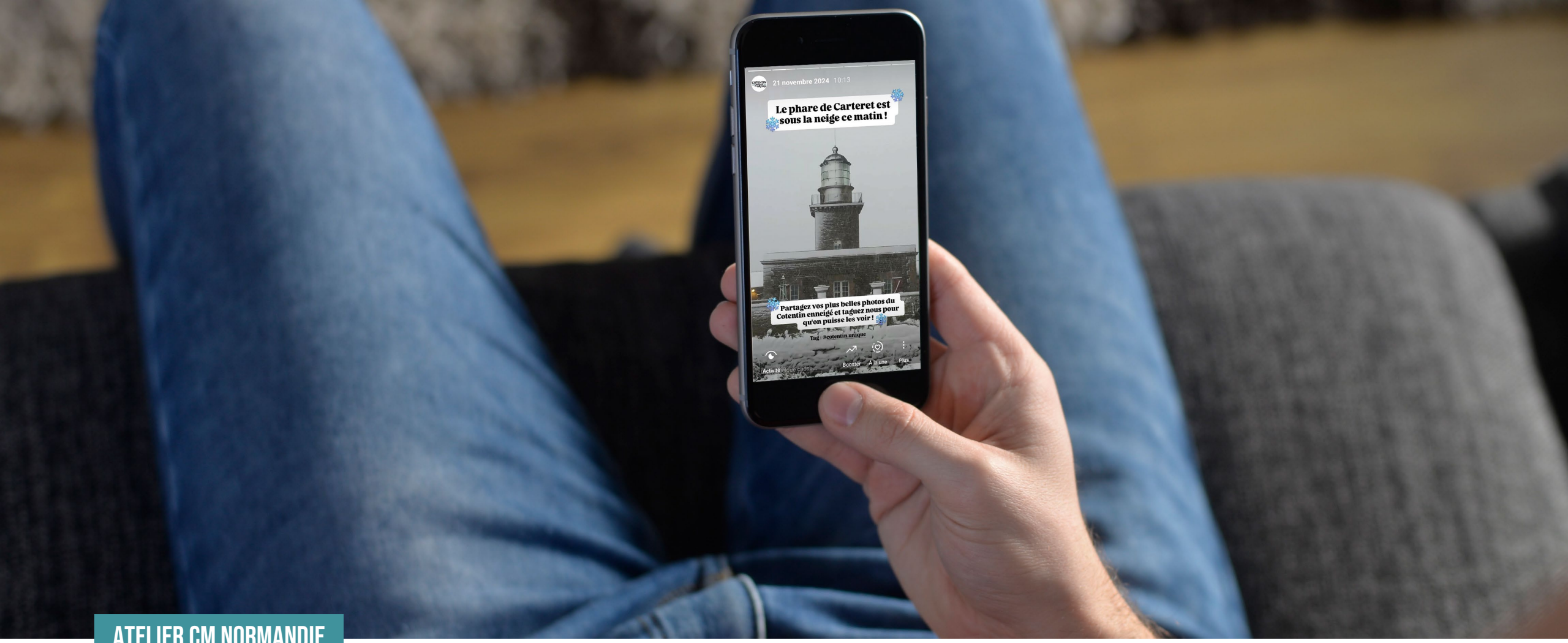


ATELIER CM NORMANDIE

LES STORIES

LES STORIES

C'EST QUOI ?

Format Vertical

• Elles sont conçues pour être vues en mode portrait, ce qui les rend particulièrement adaptées à une consommation sur smartphone.

Durée Limitée

• Elles disparaissent après 24 heures, ce qui crée un sentiment d'urgence et incite les utilisateurs à les regarder rapidement.

LES STORIES

500

MILLIONS

d'utilisateurs actifs au quotidien (story)

Sources : blog digimind

67%

DES UTILISATEURS

ont déjà swipé sur un lien dans une story de marque

Sources : blogdumoderateur

2,5

STORIES PAR SEMAINE

sont postées par les marques,
50% des marques utilisant Instagram créent au moins une stories par mois

Sources : kampn.com

62,7%

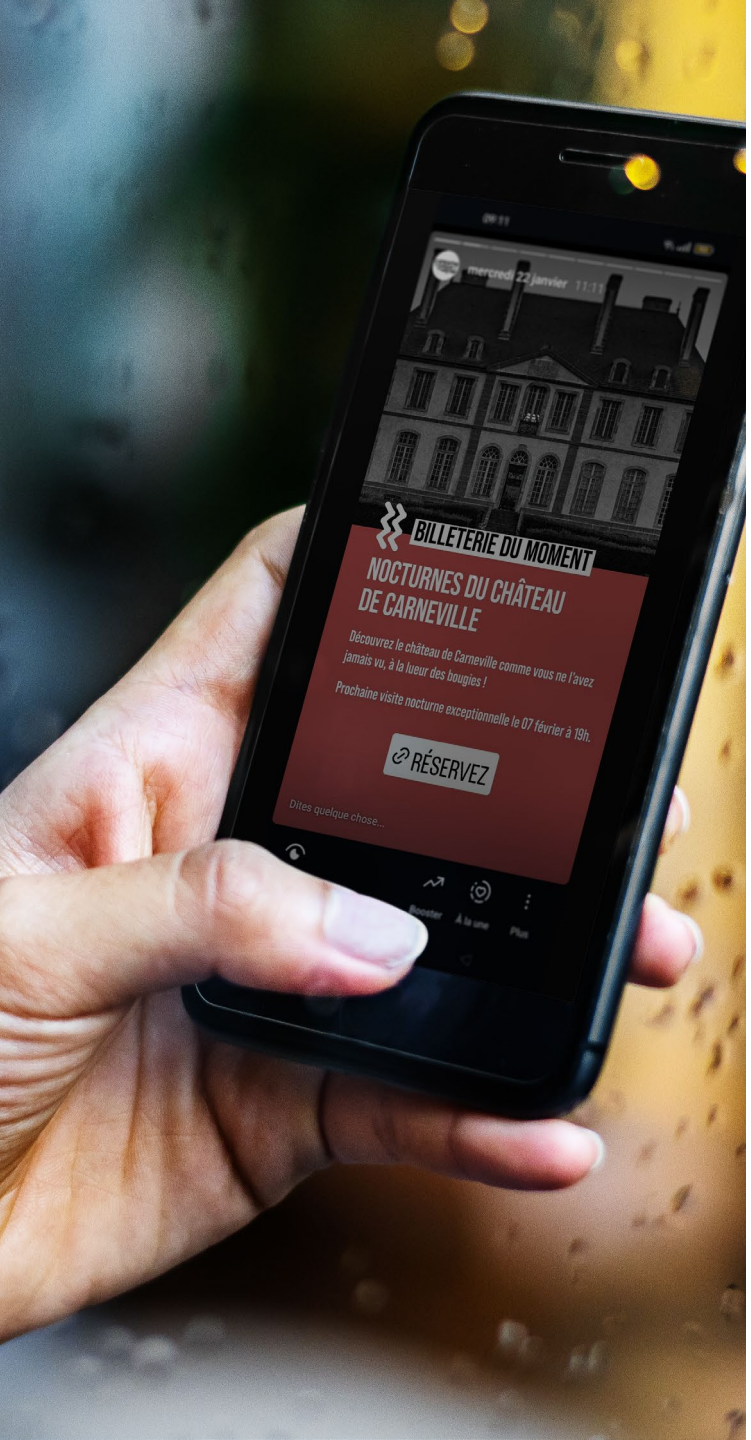
DES INSTAGRAMERS

utilisent l'application pour « suivre ou chercher des marques et produits »
70,4% pour « poster ou partager des photos et des vidéos »
64,8% pour trouver « du contenu amusant et divertissant »

Sources : blogdumoderateur

LES STORIES

POURQUOI LES UTILISER ?



POURQUOI ?

• **Engagement** : Les stories sont plus engageantes que les publications classiques. Elles permettent une interaction directe avec les followers.

• **Visibilité** : Les stories apparaissent en haut de l'écran sur Instagram et Facebook, ce qui augmente leur visibilité.

• **Authenticité** : Les stories permettent de montrer des moments plus authentiques et spontanés, ce qui peut renforcer la connexion avec les followers.

• **Générer du trafic** : Diriger les utilisateurs vers votre site web, une page de vente...

LES STORIES

CONSEILS PRATIQUES

LES STORIES

FRÉQUENCE DE PUBLICATION

Nous postons en moyenne 2 stories par jour

Selon les actions, nous prévoyons un plan de com avec un calendrier des publications

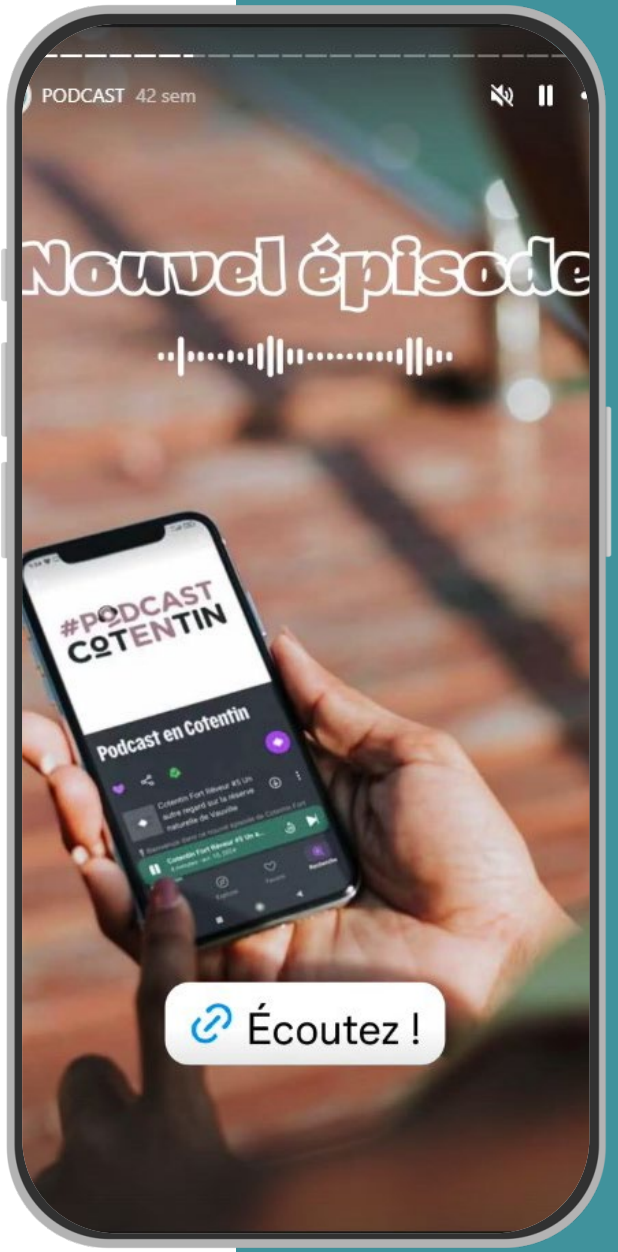
Rétroplanning : Les Rois du Cotentin

Action/Tâche	Semaine 1 (30 décembre - 5 janvier)	Semaine 2 (6 - 12 janvier)	Semaine 3 (13 - 19 janvier)	Semaine 4 (20 - 26 janvier)	Semaine 5 (27 janvier - 2 février)	Semaine 6 (3 - 9 février)
Posts RS	Annoncer le début du concours avec un post et des stories. Mise en ligne du site web avec toutes les informations.	Annonce : Qui a créé les fèves (post RS)	Focus sur Jean-François Foucher (post dédié).	Focus sur Willy Yvard (post dédié).	Focus sur Robin Girard (post dédié).	Annonce de la remise des prix au BIT et des gagnants (post).
Stories RS	Stories sur le lancement de l'opération.	Story sur la création des fèves.	story sur les es pâtissiers	story sur les lots	Stories : annoncer la fin du jeu concours.	Stories : présenter les personnes qui ont récupéré les lots n*1?
Relations presse	Préparation et diffusion d'un communiqué de presse aux médias locaux.		Lancement officiel de l'opération dans les médias locaux.			

LES STORIES

CONTENU CRÉATIF

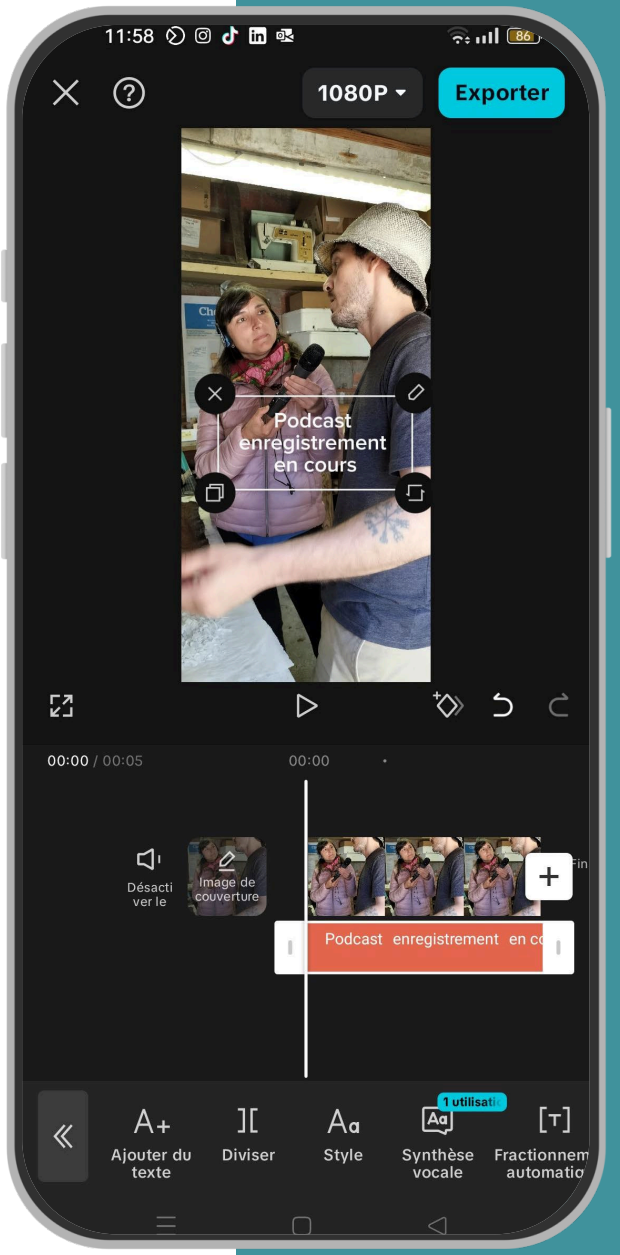
- Vidéos courtes (15 sec)
- Photos
- Animations
- Evénements en direct
- Repost igers / avis
- Contenus interactif (Sondages, questions, quizz)
- Les coulisses...



LES STORIES

OUTILS

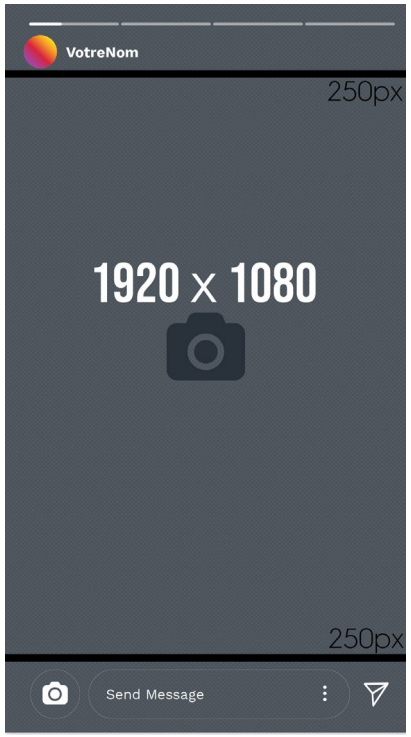
- Suite Adobe (rush/indesign...)
- Canva
- Capcut
- Freepik
- Meta Business (programmer)
- Calendrier éditorial (pour assurer des publications régulières)



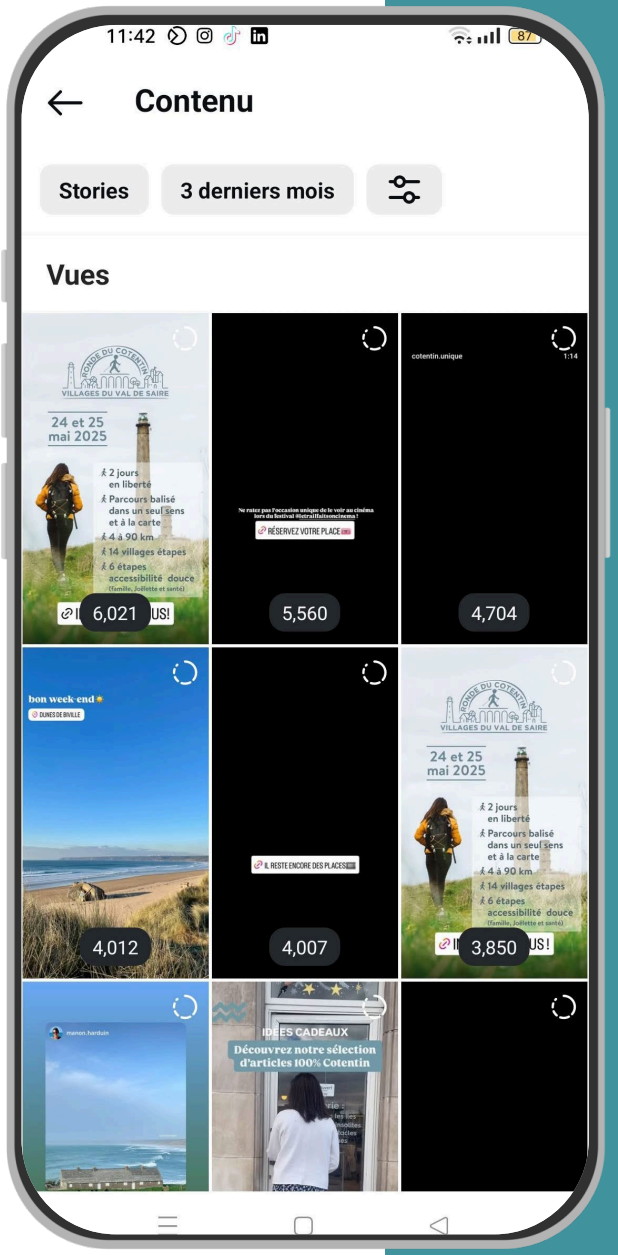
LES STORIES

PENSEZ À

- Mettre des liens
- Mentionner des profils
- Diversifier vos contenus : Utiliser différents formats (photos, vidéos, GIFs, stickers, etc.) pour maintenir l'intérêt de l'audience.
- Faire attention aux zones d'exclusion.



LES STORIES

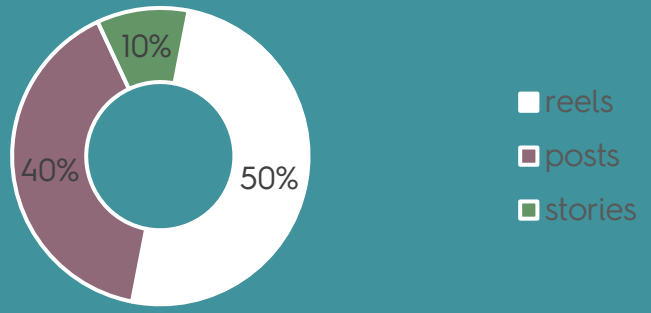


Les outils d'analyse intégrés permettent de suivre les performances des stories, comme le nombre de vues, les interactions, et les clics sur les liens.

EN CHIFFRES

- Les posts : moyenne de 12 000 vues
- Les reels : moyenne de 15 000 vues
- Les stories : moyenne de 3 000 vues

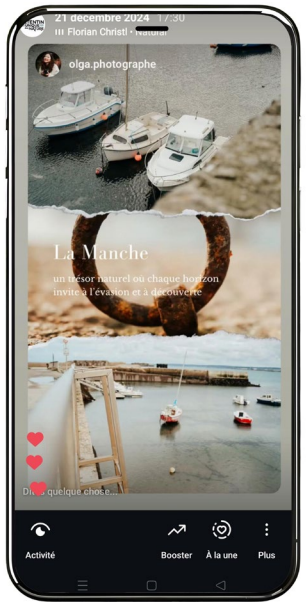
NOMBRE DE VUES



LES STORIES

QUELQUES EXEMPLES

LES STORIES



QUELQUES EXEMPLES

- **Les incontournables** : Présente un lieu phare avec un format "Avant/Après" ou une vidéo immersive.
- **Les secrets bien gardés** : Partage un endroit méconnu avec un effet "Révélation" (ex : un swipe up pour découvrir).
- **Le défi** : Donne un indice sur un lieu, laisse les abonnés deviner avant de révéler la réponse.
- **UGC (User Generated Content)** : Partage les meilleures photos/vidéos des visiteurs en les taguant.
- **Backstage & coulisses** : L'envers du décor d'un festival, d'une visite guidée, d'un événement.
- **Challenge photo** : "Postez une photo de votre passage chez nous et on repartage vos meilleurs clichés !"
- ...