CATALOGUE DES FORMATIONS

Salariés des organismes institutionnels du tourisme



OTN FORMATION

TOURISME

Nos formations 2027

ACCUEIL - EXPÉRIENCE CLIENT - ACCESSIBILITÉ

Accueillir et informer les clientèles en situation de handicap.
Faciliter l'accueil avec les outils digitaux.
Être force de vente à l'accueil.
L'excellence de la relation client : l'accueil expérientiel.
Gérer les clients difficiles à l'accueil.
Rendre sa boutique plus performante.

COMMUNICATION - LANGUES ÉTRANGÈRES

Allemand.
Anglais.
Espagnol.
Italien.
Néerlandais.
Rendre votre destination accessible à tous.
Maîtriser les nouveaux codes de l'influence.
L'intelligence artificielle au service de la communication touristique.

MANAGEMENT - ORGANISATION - COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Animer son CSE en tant qu'élu.e (moins de 50 salariés).
Animer son CSE en tant qu'employeur.
Animer un réseau de partenaires qui s'emballe ou qui s'endort.
Devenir sauveteur secouriste du travail - Initiation.
Devenir sauveteur secouriste du travail - MAC.
Faciliter l'accueil des saisonniers.
Générer de l'autofinancement dans votre office de tourisme.
Intégrer la RSE au management opérationnel.
Manager efficacement en mode hybride.
Manager et fidéliser la génération Z.
Porter la dynamique de la relation sociopros auprès de ses collègues et élus.
S'accorder du temps en équipe pour construire une culture d'entreprise.
Utiliser l'intelligence artificielle et définir ses règles d'usage dans les missions d'un OT.

MARQUES - LABELS

"Destination d'Excellence" : Déployer la démarche qualité au sein de son organisation et obtenir le label.
"Destination d'Excellence" : Intégrer les critères durables et décrypter les écolabels dans ses approvisionnements.
"Green Destination" : Préparer votre reconduction.
Piloter le label "Famille Plus" au sein de sa destination.
"Tourisme & Handicap" : vers l'accessibilité des espaces d'accueil.

OUTILS COLLABORATIFS - TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Accessibilité numérique : se mettre en conformité avec les règles du RGAA.
Choissisez votre IA en fonction de vos besoins.
GEO : Développer la visibilité de sa marque dans les moteurs de réponse IA.
Maîtriser Excel : Des bases à la création de tableaux complexes.
Open Data : Savoir utiliser les données utiles à son activité.
Savoir utiliser l'outil Canva (débutant).
Savoir utiliser l'outil Canva (perfectionnement).
Teams - Microsoft 365 : Construisez en équipe votre environnement numérique de travail.

TOURISME RESPONSABLE - TRANSITION DURABLE

Connaître les principaux labels RSO pour communiquer et conseiller efficacement son réseau de partenaires.
Déployer la mobilité touristique durable.
Développer la commercialisation de produits touristiques responsables.
Maîtriser les dispositifs d'aides à disposition des professionnels pour faciliter la transition.
Mener un entretien de qualification des professionnels.
Structurer un Office de Tourisme à Mission : Stratégie, gouvernance et impact territorial.
Valoriser les actions durables de sa structure grâce à une communication adaptée.

ACCUEIL - EXPÉRIENCE CLIENT - ACCESSIBILITÉ

Formation à distance | Formation en présentiel | Nouveauté 2027

ACCUEILLIR ET INFORMER LES CLIENTÈLES EN SITUATION DE HANDICAP

Objectifs

- Connaître et comprendre les besoins des personnes en situation de handicap.
- Acquérir l'attitude adaptée en matière d'accueil.
- Adapter son acte de renseignement et savoir créer des outils de communication adaptés.

Public : Conseillers en séjour, personnel d'accueil des sites touristiques, guides.
Tarif : 490 € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

ÊTRE FORCE DE VENTE À L'ACCUEIL

Objectifs

- Comprendre ce qui suscite l'acte d'achat selon le type de visiteurs.
- Maîtriser les techniques de vente à l'accueil et à distance.
- Savoir adopter les bons arguments de vente : sélection et mise en scène des produits.

Public : Conseillers en séjour, personnel d'accueil des sites touristiques, guides.
Tarif : 493 € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

FACILITER L'ACCUEIL AVEC LES OUTILS DIGITAUX

Objectifs

- Connaître les nouvelles attentes des voyageurs connectés ("voyageurs 4.0") et l'impact du numérique sur le parcours client.
- Cartographier les différentes étapes de l'accueil (avant, pendant, après le séjour) pour y intégrer des points de contact digitaux pertinents.
- Identifier les principaux outils de gestion de la relation client (CRM touristiques, bornes d'accueil, applications de conciergerie).

Public : Conseillers en séjour, personnel d'accueil des sites touristiques, guides.
Tarif : 436 € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

L'EXCELLENCE DE LA RELATION CLIENT : L'ACCUEIL EXPÉRIENTIEL

Objectifs

- Comprendre ce qui transforme un accueil correct en expérience relationnelle mémorable.
- Développer une posture d'accueil fondée sur l'écoute, l'attention et la fierté d'incarner son territoire.
- Transformer un conseil touristique en récit court, sensible et utile, et adopter les bons réflexes face aux tensions ou déceptions.
- Identifier comment le lieu d'accueil peut soutenir l'expérience relationnelle et imaginer des attentions simples, locales et réalisables.

Public : Conseillers en séjour, personnel d'accueil des sites touristiques, guides.
Tarif : 607 € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

ACCUEIL - EXPÉRIENCE CLIENT - ACCESSIBILITÉ

Formation à distance | Formation en présentiel | Nouveauté 2027

GÉRER LES CLIENTS DIFFICILES À L'ACCUEIL

Objectifs

- Connaître et comprendre les besoins des personnes en situation de handicap.
- Acquérir l'attitude adaptée en matière d'accueil.
- Adapter son acte de renseignement et savoir créer des outils de communication adaptés.

Public : Conseillers en séjour, personnel d'accueil des sites touristiques, guides.
Tarif : 604 € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

RENDRE SA BOUTIQUE PLUS PERFORMANTE

Objectifs

- Découvrir les bonnes pratiques des boutiques qui donnent envie, analyser le safari photos réalisé en amont et faire le lien avec sa boutique.
- Structurer une gamme de fierté locale, activer la Boutique des 5 sens et raconter les produits sans forcer la vente.
- Renforcer la valeur perçue par le packaging, créer des box et coffrets pour les professionnels et organiser une boutique sensorielle, lisible et vivante.
- Imaginer des animations simples, suivre quelques indicateurs utiles et installer le Cercle des Experts de la Boutique pour faire vivre la boutique dans le temps.

Public : Conseillers en séjour, personnel d'accueil des sites touristiques, guides.
Tarif : 607 € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

COMMUNICATION - LANGUES ÉTRANGÈRES

Formation à distance | Formation en présentiel | Nouveauté 2027

LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES AU TOURISME

- **ALLEMAND - Tarif :** 892 € net de TVA
- **ANGLAIS - Tarif :** 878 € net de TVA
- **ESPAGNOL - Tarif :** 892 € net de TVA
- **ITALIEN - Tarif :** 892 € net de TVA
- **NÉERLANDAIS - Tarif :** 837 € net de TVA

Objectifs

- Être en mesure d'accueillir les visiteurs en utilisant des formules de politesse appropriées et savoir les renseigner dans leur langue.

Public : Tout public
Durée : 20 heures

RENDRE VOTRE DESTINATION ACCESSIBLE À TOUS

Objectifs

- Identifier les enjeux de l'inclusion dans le secteur du tourisme.
- Appliquer les principes de la rédaction inclusive et du FALC (Facile À Lire et à Comprendre) sur les supports print.
- Optimiser l'accessibilité des contenus numériques (réseaux sociaux, site web).

Public : Responsable.s communication, chargé.e.s de communication, référent.e.s handicap.
Tarif : 447 € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

MAÎTRISER LES NOUVEAUX CODES DE L'INFLUENCE

Objectifs

- Décoder les nouveaux mécanismes de la confiance en ligne.
- Cartographier l'écosystème de l'influence touristique (macro, micro, nano, UGC, créateurs locaux).
- Maîtriser les nouveaux codes de communication "influenceurs" et UGC : brief, contrat, ligne éditoriale, formats natifs.
- Évaluer et gérer les risques éventuels liés à une collaboration.

Public : Chargé.e.s de communication, community managers.
Tarif : 721 € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DE LA COMMUNICATION TOURISTIQUE

Objectifs

- Savoir identifier les principaux outils d'IA générative, leur fonction, leurs limites et leurs risques.
- Pouvoir rédiger des prompts efficaces.
- Produire des contenus grâce à l'IA pour une communication efficace et intégrer les bonnes pratiques.

Public : Chargé.e.s de communication, chargé.e.s de promotion, community manager.s et responsable.s marketing.
Tarif : 607 € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

MANAGEMENT - ORGANISATION - COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Formation à distance | Formation en présentiel | Nouveauté 2027

ANIMER SON CSE EN TANT QU'ÉLU.E (MOINS DE 50 SALARIÉS)

Objectifs

- Identifier les prérogatives et moyens du CSE.
- Participer à la politique de prévention des risques et procéder à l'analyse d'un accident du travail.
- Élaborer un plan d'actions en lien avec le contexte de la structure.

Public : Toute personne élue au CSE
Tarif : 536 € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

ANIMER SON CSE EN TANT QU'EMPLOYEUR (MOINS DE 50 SALARIÉS)

Objectifs

- Connaître l'organisation et le fonctionnement du CSE afin d'harmoniser les relations sociales.
- Maîtriser les règles juridiques pour sécuriser les pratiques RH et éviter tout risque.
- Comprendre le rôle de l'employeur et des élus sur le volet santé-sécurité.

Public : Toute personne élue au CSE
Tarif : 536 € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

ANIMER UN RÉSEAU DE PARTENAIRES QUI S'EMBALLE OU QUI S'ENDORT

Objectifs

- Diagnostiquer la dynamique de son réseau afin d'identifier les facteurs d'engagement, les freins à la mobilisation et les différents profils de partenaires.
- Mobiliser et fidéliser les partenaires en adaptant sa posture d'animateur, ses modalités d'animation et ses leviers d'engagement aux attentes et aux niveaux d'implication de chacun.
- Concevoir une stratégie et un programme d'animation attractifs, en diversifiant les formats de rencontre, les outils collaboratifs et les dispositifs favorisant l'intelligence collective.
- Piloter durablement la dynamique du réseau grâce à un plan d'animation structuré, des indicateurs de suivi et une démarche d'amélioration continue favorisant l'engagement des partenaires dans la durée

Public : Animateurs d'un réseau de partenaires ou de professionnels du tourisme.
Tarif : 550 € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

DEVENIR SAUVETEUR SECOURISTE DU TRAVAIL - INITIATION

Objectifs

- Savoir examiner la victime et déclencher l'alerte.
- Connaître les gestes qui sauvent.
- Être en capacité d'apporter les premiers secours.

Public : Tout public
Tarif : 300 € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

MANAGEMENT - ORGANISATION - COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Formation à distance | Formation en présentiel | Nouveauté 2027

DEVENIR SAUVETEUR SECOURISTE DU TRAVAIL - MAC

Objectifs

- Savoir examiner la victime et déclencher l'alerte.
- Connaître les gestes qui sauvent.
- Être en capacité d'apporter les premiers secours.

Public : Tout public
Tarif : 222 € net de TVA
Durée : 1 jour / 7 heures

FACILITER L'ACCUEIL DES SAISONNIERS

Objectifs

- Professionnaliser l'accueil et l'accompagnement des saisonniers.
- Développer une posture efficace de tuteur.
- Structurer un parcours d'intégration clair et sécurisant.
- Faciliter la transmission des savoir-faire.
- Favoriser l'engagement et l'autonomie des collaborateurs saisonniers.

Public : Responsable.s accueil, équipe accueil.
Tarif : 264 € net de TVA
Durée : 1 jour / 7 heures

GÉNÉRER DE L'AUTOFINANCEMENT DANS VOTRE OFFICE DE TOURISME

Objectifs

- Connaître les activités génératrices de ressources financières.
- Sur quels critères faire les choix de services commerciaux.
- Savoir renforcer votre positionnement commercial pour les pros et les visiteurs.

Public : Directeur.s, Responsable.s commercialisation
Tarif : 621 € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

INTÉGRER LA RSE AU MANAGEMENT OPÉRATIONNEL

Objectifs

- Intégrer la RSE dans une posture managériale.
- Décliner la stratégie de destination en actions RH concrètes.
- Piloter le volet « social » de la RSE (QVCT).
- Mesurer et valoriser la performance durable.

Public : Manager.s, Référent.e.s RSE
Tarif : 693 € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

MANAGEMENT - ORGANISATION - COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Formation à distance | Formation en présentiel | Nouveauté 2027

MANAGER EFFICACEMENT EN MODE HYBRIDE

Objectifs

- Redéfinir sa posture pour passer d'une culture du contrôle à une culture de la confiance.
- Maîtriser les outils et rituels de communication synchrones et asynchrones.
- Maintenir l'engagement et la cohésion d'équipe malgré l'éloignement physique.
- Prévenir les risques psychosociaux liés à l'isolement ou à l'hyper-connexion.

Public : Manager.s (débutant ou expérimenté), manager.s intermédiaire (responsable de service) ou en poste de direction.
Tarif : 319 € net de TVA
Durée : 1 jour / 7 heures

MANAGER ET FIDÉLISER LA GÉNÉRATION Z

Objectifs

- Comprendre les modes de fonctionnement de la génération Z au travail.
- Communiquer avec authenticité et instaurer une relation de confiance durable.
- Réussir l'intégration et la fidélisation de la génération Z.
- Encourager la collaboration intergénérationnelle au sein des équipes.
- Adapter son style de management pour renforcer l'engagement et la performance.

Public : Directeur.s, manager.s, responsable.s.
Tarif : 604 € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

PORTER LA DYNAMIQUE DE LA RELATION SOCIO-PROFESSIONNELLE AUPRÈS DE SES COLLÈGUES ET ÉLUS

Objectifs

- Comprendre les freins et les leviers d'adhésion au changement au sein d'un Office de Tourisme.
- Développer son influence et convaincre sans disposer d'une autorité hiérarchique.
- Construire une communication interne mobilisatrice et adaptée aux différents interlocuteurs (direction, collègues, élus).
- Définir un plan d'actions permettant de développer durablement une culture interne de l'utilité de l'Office de Tourisme auprès des partenaires.

Public : Toute personne amenée à conduire des projets transversaux, développer les relations avec les socio-professionnels ou accompagner des dynamiques de changement.
Tarif : 550 € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

MANAGEMENT - ORGANISATION - COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Formation à distance | Formation en présentiel | Nouveauté 2027

S'ACCORDER DU TEMPS EN ÉQUIPE POUR CONSTRUIRE UNE CULTURE D'ENTREPRISE

Objectifs

- Clarifier son rôle et animer des réunions qui impliquent.
- Oser donner (et recevoir) du feedback pour définir ses modes de prise de décision.
- Gérer son temps et son énergie en établissant son style de management idéal.

Public : Tout public
Tarif : 516 € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

UTILISER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET SES DÉFINIR RÈGLES D'USAGE DANS LES MISSIONS D'UN OT

Objectifs

- Comprendre et appréhender les enjeux face à l'avènement de l'IA dans un Office de Tourisme.
- Faire usage des fonctions de base de ChatGPT et des multiples fonctionnalités des solutions.
- IA dans le quotidien professionnel des Offices de Tourisme.
- Savoir construire des prompts simples et complexes jusqu'au premier niveau d'automatisation, pour optimiser ses missions.

Public : Tout public
Tarif : 516 € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

MARQUES - LABELS

Formation à distance | Formation en présentiel | Nouveauté 2027

"DESTINATION D'EXCELLENCE" : DÉPLOYER LA DÉMARCHE QUALITÉ AU SEIN DE SON ORGANISATION ET OBTENIR LE LABEL

Objectifs

- Comprendre les fondements et enjeux du label "Destination d'Excellence".
- Formaliser et optimiser les processus internes.
- Préparer et réussir l'obtention du label "Destination d'Excellence".
- Valoriser la démarche qualité auprès des partenaires et du public.

Public : Responsable.s qualité, managers, responsable.s du pôle accueil et hospitalité.
Tarif : 436 € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

"GREEN DESTINATIONS" : PRÉPARER VOTRE RECONDUCTION

Objectifs

- Comprendre le format du nouveau référentiel et les correspondances avec le précédent.
- Comprendre les nouvelles modalités de certification.
- Connaitre les priorités et les axes de durabilité du tourisme renforcés dans le cadre du nouveau référentiel.
- Définir les priorités d'action pour leur destination et préparer le renouvellement de leur reconnaissance.

Public : Chargé.e.s de développement Labels
Tarif : 379 € net de TVA
Durée : 1 jour / 7 heures

"DESTINATION D'EXCELLENCE" : INTÉGRER LES CRITÈRES DURABLES ET DÉCRYPTER LES ÉCOLABELS DANS SES APPROVISIONNEMENTS

Objectifs

- Comprendre les enjeux du développement durable appliqués aux achats, afin de renforcer la cohérence environnementale de l'organisation.
- Identifier les attentes du label en matière d'approvisionnements responsables et les traduire en pratiques opérationnelles.
- Décrypter et évaluer les écolabels, pour sécuriser les choix d'achat et éviter le greenwashing.
- Intégrer des critères durables dans les achats courants, en cohérence avec les besoins de la structure.
- Construire une démarche d'achats responsables adaptée, progressive et réaliste.
- Sensibiliser les équipes et partenaires à une consommation plus responsable.

Public : Responsable.s qualité, managers, responsable.s du pôle accueil et hospitalité.
Tarif : 336 € net de TVA
Durée : 1 jour / 7 heures

MARQUES - LABELS

Formation à distance | Formation en présentiel | Nouveauté 2027

PILOTER LE LABEL “FAMILLE PLUS” AU SEIN DE SA DESTINATION

Objectifs

- Expliquer la philosophie, l'organisation, les enjeux et les bénéfices du label.
- Analyser les critères du cahier des charges, du référentiel et les étapes du processus de labellisation pour sa destination.
- Piloter la démarche en identifiant et en mobilisant les parties prenantes.
- Élaborer une feuille de route en priorisant les actions à conduire pour engager ou consolider la labellisation.
- Connaitre les besoins des familles et intégrer une approche expérientielle.

Public : Chargé.e.s de développement Labels
Tarif : 464 € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

“TOURISME & HANDICAP” : RENDRE SES ESPACES D’ACCUEIL ACCESSIBLES

Objectifs

- Comprendre les enjeux de l'accessibilité dans les espaces d'accueil.
- Analyser et diagnostiquer l'accessibilité d'un espace d'accueil.
- Concevoir une signalétique accessible et inclusive.
- Améliorer les parcours visiteurs.

Public : Référent.e.s T&H
Tarif : 436 € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

OUTILS COLLABORATIFS - TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Formation à distance | Formation en présentiel | Nouveauté 2027

ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE ET RGAA : RENDRE SON SITE OU SON APPLICATION ACCESSIBLE

Objectifs

- Comprendre le cadre réglementaire du RGAA et ses enjeux humains et juridiques.
- Identifier les liens entre types de handicap et critères d'accessibilité.
- Auditer un site ou une application selon une sélection de critères prioritaires du RGAA.
- Identifier, prioriser et mettre en œuvre les règles RGAA applicables.
- Rédiger une première version de leur déclaration d'accessibilité.
- Mobiliser des outils et ressources pour poursuivre la démarche de mise en conformité.

Public : Gestionnaires de sites web, chargés de communication, community managers.
Tarif : 550 € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

CHOISISSEZ VOTRE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EN FONCTION DE VOS BESOINS

Objectifs

- Distinguer les grandes familles d'outils d'IA générative selon leurs spécialités (texte, image, vidéo, audio, code, automatisation) et identifier leurs cas d'usage pertinents pour les missions d'un OT.
- Évaluer et comparer des outils IA selon des critères professionnels structurés : coût, performance, sécurité des données, conformité RGPD, intégration aux outils existants, impact environnemental.
- Construire une grille de décision personnalisée pour sa structure et formuler une recommandation argumentée sur les outils IA à adopter, tester ou éviter.

Public : Directeurs et responsables de pôle (décideurs). Chargés de communication, de développement, de commercialisation.
Référents numériques ou toute personne en charge du choix des outils IA dans sa structure.
Tarif : 487 € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

GEO : DÉVELOPPER LA VISIBILITÉ DE SA MARQUE DANS LES MOTEURS DE RÉPONSE IA

Objectifs

- Comprendre une IA : LLM, cut-off, RAG.
- Mesurer la visibilité d'une marque, avec des indicateurs propriétaires.
- Bâtir sa stratégie d'influence sur les huits leviers du GEO 360°

Public : Gestionnaires de sites web, chargés de communication, community managers.
Tarif : 486 € net de TVA
Durée : 1 jour / 7 heures

MAÎTRISER EXCEL : DES BASES À LA CRÉATION DE TABLEAUX COMPLEXES

Objectifs

- Maîtriser les fonctionnalités essentielles d'Excel.
- Structurer et exploiter des données de manière fiable.
- Automatiser des calculs et analyses simples.
- Construire des tableaux et outils adaptés aux missions des OT.
- Gagner en autonomie et en efficacité dans le traitement des données

Public : Salariés des OT
Tarif : 364 € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

OUTILS COLLABORATIFS - TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Formation à distance | Formation en présentiel | Nouveauté 2027

OPEN DATA : SAVOIR UTILISER LES DONNÉES UTILES À SON ACTIVITÉ

Objectifs

- Comprendre les fondamentaux de l'Open Data (cadre réglementaire, licences, formats).
- Rechercher et exploiter des jeux de données sur les principaux portails publics.
- Manipuler les formats couramment utilisés (CSV, JSON, XML, GeoJSON).
- Découvrir les principaux outils de traitement, de visualisation et de cartographie des données.
- Identifier des usages concrets de l'Open Data dans leurs missions.

Public : Toutes fonctions nécessitant de rechercher, exploiter ou restituer des données.
Tarif : ??? € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

SAVOIR UTILISER L'OUTIL CANVA - PERFECTIONNEMENT

Objectifs

- Configurer et déployer l'identité visuelle de leur structure via le Pôle de marque.
- Utiliser les fonctionnalités avancées de productivité.
- Maîtriser l'édition vidéo avancée.
- Piloter les outils d'Intelligence Artificielle de Canva.
- Collaborer, réviser et valider des projets en équipe directement via la plateforme.

Public : Directeurs et responsables de pôle.
Chargés de communication, de commercialisation.
Référents numériques ou toute personne en charge du choix des outils IA dans sa structure.
Tarif : 464 € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

SAVOIR UTILISER L'OUTIL CANVA - DÉBUTANT

Objectifs

- Maîtriser l'interface de travail et organiser son espace de création.
- Insérer du texte, modifier les polices et importer ses propres médias (images, logos).
- Appliquer les règles élémentaires du graphisme (alignement, contrastes de couleurs, hiérarchie visuelle).
- Distinguer et exporter les bons formats de fichiers (PNG pour le web, PDF pour l'impression, MP4 pour la vidéo).
- Diffuser efficacement ses visuels sur les réseaux sociaux, le site web ou en impression locale.

Public : Directeurs, responsables de pôle, chargés de communication, commercialisation, conseillers en séjour.
Tarif : 464 € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

TEAMS - MICROSOFT 365 : CONSTRUISEZ EN ÉQUIPE VOTRE ENVIRONNEMENT COLLABORATIF

Objectifs

- Modéliser l'architecture de l'environnement d'équipe en créant des Équipes et des Canaux (publics ou privés) logiques, adaptés aux projets et aux métiers de la structure.
- Maîtriser la communication ciblée au sein des canaux en utilisant correctement les mentions (@Équipe, @Canal, @Nom), les annonces et les fils de discussion pour éviter le bruit numérique.
- Intégrer les applications clés d'Office 365 sous forme d'onglets dans les canaux pour centraliser le travail.

Public : Tout utilisateur devant travailler dans la plateforme Office ou Microsoft 365.
Tarif : 533 € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

TOURISME RESPONSABLE - TRANSITION DURABLE

Formation à distance | Formation en présentiel | Nouveauté 2027

CONNAÎTRE LES PRINCIPAUX LABELS RSE POUR COMMUNIQUER ET CONSEILLER EFFICACEMENT SON RÉSEAU DE PARTENAIRES

Objectifs

- Savoir identifier les principaux labels RSE et leurs caractéristiques.
- Connaître leur procédure d'obtention.
- Être en mesure de communiquer efficacement sur les atouts de ces labels auprès de ses partenaires.
- Conseiller le label adapté aux besoins et caractéristiques des professionnels.

Public : Chargé.e.s de mission RSO
Tarif : 300 € net de TVA
Durée : 1 jour / 7 heures

DÉPLOYER LA MOBILITÉ TOURISTIQUE DURABLE

Objectifs

- Comprendre les enjeux de la mobilité touristique durable.
- Cadrer un projet territorial de mobilité.
- Analyser l'expérience des visiteurs et les parcours de mobilité.
- Utiliser les outils du design de services pour concevoir des solutions adaptées.
- Mobiliser les parties prenantes autour d'une démarche collaborative.
- Élaborer, prioriser et piloter un plan d'action territorial.
- Évaluer et piloter la démarche dans la durée.

Public : Chargé.e.s de mission RSO
Tarif : 883 € net de TVA
Durée : 2 jours / 14 heures

DÉVELOPPER LA COMMERCIALISATION DE PRODUITS TOURISTIQUES RESPONSABLES

Objectifs

- Identifier les profils et comportements de consommation des clientèles touristiques.
- Construire des personas de visiteurs responsables et comprendre leurs leviers de décision.
- Connaître les principales plateformes de commercialisation responsables (Green Go, WeGOGreenR, FairTrip, Vaolo...), leur histoire, engagement, performances et leurs modèles économiques.
- Être capable d'accompagner les professionnels du territoire dans leur stratégie de commercialisation responsable.
- Elaborer une stratégie d'intermédiation équilibrée entre attractivité, durabilité et performance économique

Public : Chargé.e.s de la commercialisation, chargé.e.s de la relation aux partenaires, chargé.e.s du tourisme durable.
Tarif : 379 € net de TVA
Durée : 1 jour / 7 heures

TOURISME RESPONSABLE - TRANSITION DURABLE

Formation à distance | Formation en présentiel | Nouveauté 2027

MAÎTRISER LES DISPOSITIFS D'AIDES À DISPOSITION DES PROFESSIONNELS POUR FACILITER LA TRANSITION

Objectifs

- Identifier les principaux dispositifs d'aides et organismes financeurs pertinents pour les acteurs du tourisme durable (ADEME, Régions, BPI, France Tourisme Ingénierie, Europe, etc.).
- Comprendre les conditions actuelles de financement et les évolutions récentes (fin du Fonds Tourisme Durable, limites du dispositif Tremplin, cofinancements élevés, etc.).
- Être capable de réaliser un diagnostic de besoins en transition d'un professionnel pour orienter vers les bons leviers de financement.
- Acquérir une méthodologie de montage de dossier : formuler les besoins, définir un plan d'action et argumenter la demande d'aide.
- Mettre en place une veille active et partagée sur les dispositifs d'aides disponibles au fil du temps

Public : Chargé.e.s de la commercialisation, chargé.e.s de la relation aux partenaires, chargé.e.s du tourisme durable
Tarif : 300 € net de TVA
Durée : 1 jour / 7 heures

STRUCTURER UN OT À MISSION : STRATÉGIE, GOUVERNANCE ET IMPACT TERRITORIAL

Objectifs

- Connaître les modalités de fonctionnement des sociétés à mission.
- Être capable d'adapter et d'appliquer le fonctionnement d'une société à mission au cas particulier d'un office de tourisme, dans le cadre de la réglementation actuelle.

Public : Chargé.e.s de mission RSO
Tarif : 893 € net de TVA
Durée : 3 jours / 21 heures

MENER UN ENTRETIEN DE QUALIFICATION DES PROFESSIONNELS

Objectifs

- Qualification de la maturité RSE des professionnels du tourisme, de quoi parle-t-on ?
- Contexte et enjeux : pourquoi mener un entretien de qualification des pros.
- Les 2 dimensions de la qualification des professionnels : le niveau d'engagement RSE et le niveau de communication sur sa démarche RSE.
- Les outils d'entretien.
- La procédure de qualification des professionnels.
- La posture du meneur de l'entretien.

Public : Chargé.e.s de mission RSO
Tarif : 379 € net de TVA
Durée : 1 jour / 7 heures

VALORISER LES ACTIONS DURABLES DE SA STRUCTURE GRÂCE À UNE COMMUNICATION ADAPTÉE

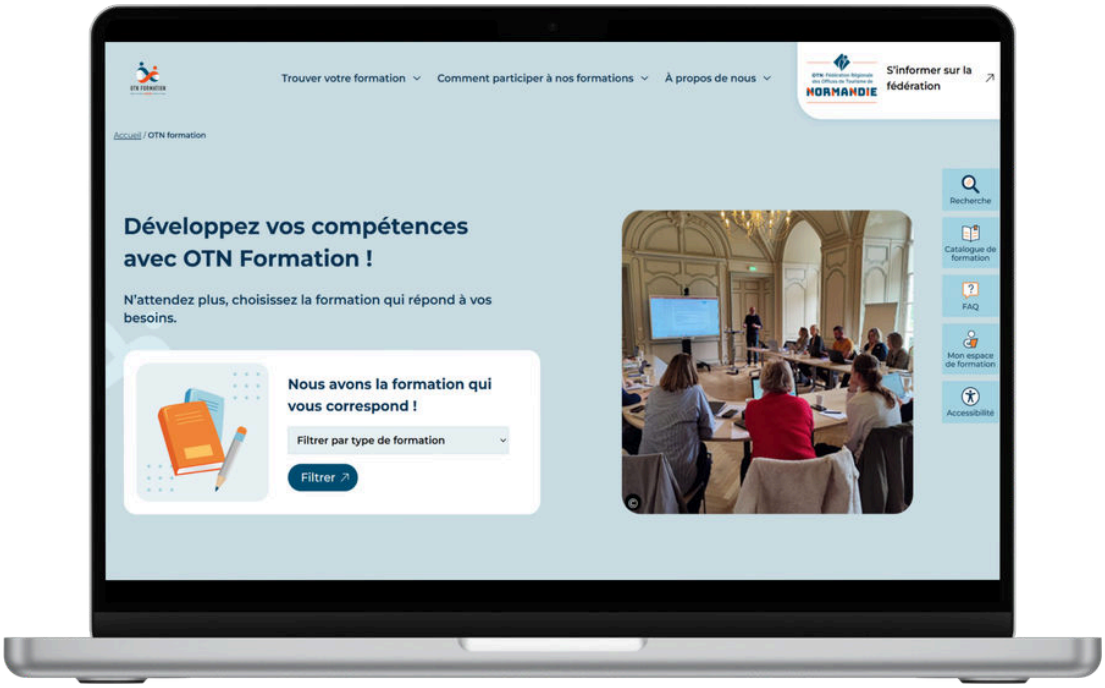
Objectifs

- Connaître les besoins et habitudes de consommation des visiteurs en matière de produits touristiques responsables.
- Maîtriser les codes pour valoriser ses actions responsables, sans tomber dans le greenwashing ou greenhushing.
- Pouvoir accompagner les professionnels dans la maîtrise et la mise en oeuvre de ces pratiques de communication.

Public : Chargé.e.s de mission RSO, chargé.e.s de la relation aux partenaires
Tarif : 300€ net de TVA
Durée : 1 jour / 7 heures

Retrouvez le programme détaillé de toutes nos formations et les modalités d'inscription sur :

www.ottnormandie.fr



SCANNEZ-MOI

OTN FORMATION

TOURISME

Pour toutes questions, vos interlocutrices à OTN Formation



Pauline ROGER
Chargée de professionnalisation
-
07 68 58 92 07
proger@ottnormandie.fr



Déborah CORDRAY
Administration
-
06 08 31 35 13
dcordray@ottnormandie.fr

OTN Formation
Fédération Régionale des Offices de Tourisme de Normandie
320, boulevard Le Val - étage 01
14 200 HEROUVILLE-SAINT-CLAIR
www.ottnormandie.fr

Suivez les actualités d'OTN sur notre page Linkedin
linkedin.com/company/otn-fédération-régionale-des-offices-de-tourisme-de-normandie

Avec le soutien de

RÉGION NORMANDIE

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité à été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivante : actions de formation

DATADOCKÉ