

PROGRAMME

PREMIÈRE EDITION #1

séminaire

DES CHARGÉ-ES DE L'ANIMATION DES SOCIOS-PROS

16
Juin

2026

Thury-Harcourt - Le Hom

Co-organisation



Le séminaire 2026 ...

Une première édition en quelques mots

Et si, pour une fois, on faisait un pas de côté ?

Pour cette toute première édition, un collectif de chargé-es d'animation des réseaux de socios-pros des Offices de Tourisme normands vous propose une journée pensée autrement : un temps pour prendre de la hauteur, bousculer les habitudes... et réaffirmer notre valeur.

On le sait, notre rôle évolue. Pour embarquer nos partenaires, il faut parfois changer de regard, affirmer notre position, et montrer clairement ce qu'on apporte. Certains territoires ont déjà amorcé ce virage en se pensant comme de vraies marques : une identité claire, un discours qui fait mouche, une relation plus engageante avec les socio-pros. Et ça change beaucoup de choses.

C'est précisément le fil rouge de cette journée : **devenir un véritable objet de désir pour nos socio-professionnels**. Comment renforcer notre posture, asseoir notre crédibilité, démontrer concrètement notre valeur ajoutée ? Comment dépoussiérer l'image de l'Office de Tourisme et créer une relation plus forte, plus engageante avec nos partenaires ?

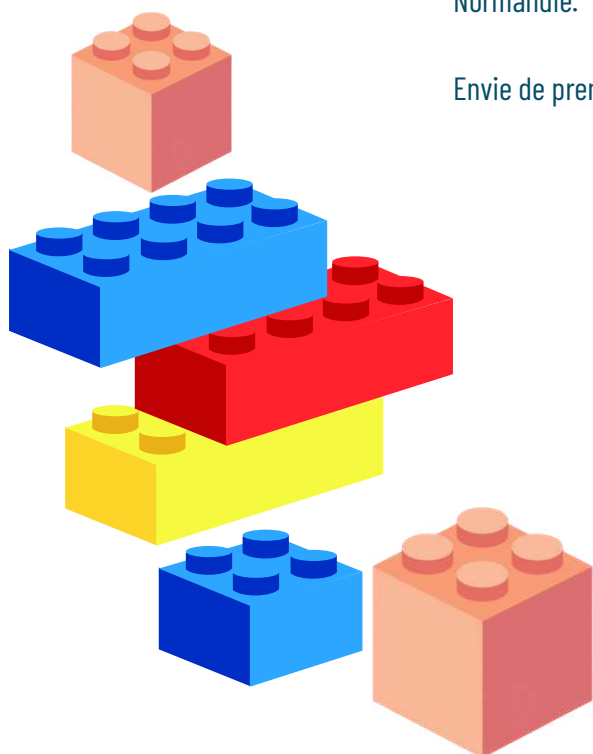
Au programme : une intervention inspirante pour ouvrir les perspectives, suivie de temps d'échanges et d'ateliers pour confronter les idées, partager les pratiques et repartir avec des clés concrètes.

Pensée pour créer du lien, monter en compétences et nourrir les réflexions, cette journée s'adresse à toutes celles et ceux qui animent, au quotidien, les réseaux de partenaires en Normandie.

Envie de prendre ce pas de côté avec nous ?

Rejoignez-nous pour cette première édition !

la team orga des chargé-es d'animation



VENEZ ON VOUS EMMÈNE



Thury-Harcourt-le-Hom CALVADOS

La Boucle du Hom est un site incontournable de
la Suisse Normande.

Partageons la découverte de ce magnifique panorama,
surplombant la vallée de l'Orne et ses méandres.



La Roche à Bunel, c'est un peu le spot
qu'on aimerait garder secret... niché sur la
boucle du Hom,
avec une vue incroyable sur l'Orne.
Ici, tout invite à s'inspirer : un cadre
naturel superbe, l'eau en toile de fond, et
cette petite ambiance guinguette
conviviale.

C'est l'endroit parfait pour se retrouver,
travailler autrement, partager des idées...
et surtout passer un bon moment
ensemble.



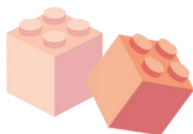
LES EXPERTS DE LA JOURNÉE

F A M A  E R I



Consultant / formateur

- Expert stratégie & organisation
- Expert RH, Management, Conduite du changement
- Facilitateur Lego SeriousPlay ©



Consultant/ formateur

- DG d'OT
- Expert structures publiques/parapubliques
- Méthodes participatives

Pourquoi une animation à 4 mains ?

Ce projet d'animation repose sur un sujet riche, qui touche à la fois à la posture professionnelle, à l'animation de réseau, à la relation partenaires et à la capacité à affirmer sa légitimité. C'est justement cette diversité qui nous a donné envie de le porter à deux, en croisant nos regards entre vision stratégique et réalité du terrain.

La journée est pensée pour être vivante et impliquante. On alterne entre jeux de rôle, mises en situation, échanges en petits groupes et temps de challenge, pour que chacun puisse expérimenter et se projeter.

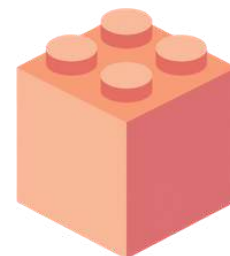
À 40 participants, être deux nous permet d'être plus présents, de mieux capter ce qui se joue dans les groupes, d'ajuster au fil de l'eau et de valoriser les retours de manière plus fine.

Cette co-animation apporte aussi une vraie énergie : on se répond, on nuance, on rebondit... ce qui rend les échanges plus spontanés et plus concrets. C'est une manière très directe d'incarner ce que l'on partage pendant la journée : l'importance de la coopération et d'une posture professionnelle assumée.

Enfin, cette journée est un temps fort pour le réseau normand.

On y met donc une attention particulière, avec l'envie de proposer un moment utile, fluide et ancré dans le réel, qui donne envie d'agir concrètement et rapidement.





« POURQUOI UN SOCIO-PROFESSIONNEL AURAIT-IL INTÉRÊT À TRAVAILLER AVEC SON OFFICE DE TOURISME...
ET À S'Y ENGAGER DURABLEMENT ? »

AUTREMENT DIT :

▪
QU'EST-CE QUE L'OT APPORTE QUE PERSONNE D'AUTRE N'APPORTE?

▪
COMMENT LE DIRE SANS SE JUSTIFIER ?

▪
COMMENT L'INCARNER DANS LA RELATION QUOTIDIENNE AVEC LES PARTENAIRES ?

CONCEPT PÉDAGOGIQUE DISRUPTIF: UN SÉMINAIRE CONÇU COMME UN JEU PROFESSIONNEL OT

▪
LES PARTICIPANTS NE SONT PAS SPECTATEURS, ILS SONT ACTEURS.

▪
ILS TRAVAILLENT À PARTIR DE SITUATIONS QU'ILS VIVENT RÉELLEMENT.

▪

LE JEU SERT À :

•

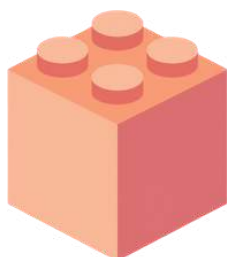
PRENDRE DU REcul,

•

TESTER DES POSTURES,

•

SÉCURISER LES PRATIQUES.





09H - 9H30 | OUVERTURE & MISE EN RESPONSABILITÉ COLLECTIVE



ACCUEIL CAFÉ DÈS 9H

1- POSER L'ENJEU

Interroger notre rôle réel, notre posture, notre utilité perçue
Passer de « ce que nous faisons » à « la valeur que nous créons ».

2- ACTIVER CHACUN

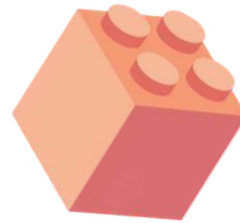
Question d'ouverture :
« Si cette journée devait produire un seul résultat concret pour votre territoire, lequel serait-il ? »
Réflexion individuelle + partage rapide.

3- CONSTITUER UN COLLECTIF

Équipes mixtes (territoires / fonctions / ancienneté)
Sortie des logiques de silo
Posture de travail stratégique entre pairs.

4- RÈGLES DU JEU

Pas de langue de bois
Pas de posture défensive
Travail orienté utilité et valeur.



09H30 - 10H30 | PLÉNIÈRE INTERACTIVE - LE RÔLE DE L'OT VU PAR LES SOCIO-PROS

FORMAT : ACTIVATION DIGITALE + APPORT D'EXPERTISE

1- EFFET MIROIR - PERCEPTIONS À CHAUD (INTERACTION DIGITALE)

Nuage de mots : « Comment les socio-pro perçoivent-ils aujourd'hui l'OT ? »
Vote : recommanderiez-vous votre OT à un pair ?
Mise en évidence des écarts et tensions perçues

2- CLARIFICATION STRATÉGIQUE - CONFUSIONS DU RÔLE

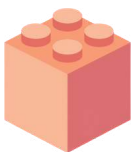
Interaction + apport structuré :
Promoteur ? Accompagnateur ? Animateur ? Institution ? Contrôleur ?
Comparaison attentes perçues / valeur réellement délivrée
Identification des zones de désalignement

3- MISE EN PERSPECTIVE EXPERTE - ÉVOLUTIONS DU MODÈLE OT

Apport théorique ancré terrain :
Fin du modèle d'adhésion automatique
Passage d'une logique institutionnelle à une logique d'utilité perçue
Relation OT-socio-pro comme relation de valeur (et non de service administratif)
Notion de posture : opérateur, facilitateur, partenaire stratégique

FINALITÉ DE LA SÉQUENCE

- ✓ CRÉER UNE TENSION CONSTRUCTIVE
- ✓ OBJECTIVER LES REPRÉSENTATIONS
- ✓ POSER UN CADRE D'ANALYSE COMMUN
- ✓ PRÉPARER LE TRAVAIL DE MODÉLISATION COLLECTIVE (ATELIER LEGO® SERIOUS PLAY®)





10H30-12H30 | JEU N°1 -ATELIER D'INTELLIGENCE COLLECTIVE LEGO SERIOUSPLAY

OBJECTIF

OBJECTIVER LA PERCEPTION ACTUELLE DE LA RELATION AVEC LES SOCIO-PROFESSIONNELS ET FAIRE ÉMERGER UNE VISION COLLECTIVE CIBLE, MATÉRIALISÉE ET PARTAGEABLE.

PROCESSUS

- Modélisation individuelle -état des lieux
- Transformation -projection
- Construction collective -landscape

PRODUCTION ATTENDUE

- Visualisation concrète des perceptions actuelles
- Formalisation d'une vision collective partagée
- Identification des écarts structurants entre situation vécue et ambition
- Photographies des modèles et synthèse des métaphores clés

VALEUR AJOUTÉE DE LA MÉTHODE

- ✓ Mobilisation de 100 % des participants
- ✓ Expression des représentations implicites
- ✓ Passage du discours déclaratif à une vision matérialisée
- ✓ Accélération de la convergence collective



C'EST LA PAUSE DEJ'



13H45-15H15 | JEU N°2 -CLARIFIER LA VALEUR AJOUTÉE DE L'OFFICE DE TOURISME

OBJECTIF

PASSER D'UN DISCOURS FLOU À UNE PROPOSITION LISIBLE

Chaque équipe travaille sur :

- Les missions réelles de l'OT dans l'animation du réseau
- Les services qui créent de la valeur (et ceux qui en créent moins)
- Ce que l'OT peut légitimement promettre
- Ce qu'il vaut mieux arrêter de promettre

LIVRABLE ATTENDU: UNE PROPOSITION DE VALEUR OT CLAIRE, COMPRÉHENSIBLE PAR UN SOCIO-PRO.

15H15-16H15 | JEU N°3 -TESTER SA POSTURE OT

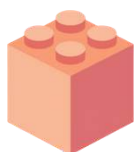
FORMAT: MISE EN SITUATION

Chaque équipe :

- Présente sa proposition comme si elle s'adressait à de vrais partenaires
- Se fait challenger sur :
 - la crédibilité,
 - la clarté,
 - la posture,
 - la cohérence avec les réalités terrain.

L'OBJECTIF N'EST PAS D'ÊTRE PARFAIT, MAIS JUSTE ET ASSUMÉ.

DEMANDEZ LE PROGRAMME





16H15-17H | CAPITALISATION & PROJECTION

TEMPS COLLECTIF POUR :

- Identifier les points de convergence entre OT
- Mettre en lumière les différences assumables
- Formaliser des enseignements communs à l'échelle régionale

CHAQUE PARTICIPANT REPART AVEC :

UNE POSTURE CLARIFIÉE,
UNE PHRASE D'ARGUMENTAIRE OT UTILISABLE IMMÉDIATEMENT,
UNE PISTE D'ÉVOLUTION CONCRÈTE POUR SON OT.



RESSOURCE OFFERTE : LIVRE BLANC FAMAVERI

- Approche méthodologique structurée
- Grilles de lecture
- Postures clés
- Outils opérationnels
- Modèles d'argumentaire

Transmission numérique à l'ensemble des participants sous 10 jours.



La journée est réservée aux salariés des Offices de Tourisme adhérents à OTN, à jour de leur cotisation annuelle 2026, et aux partenaires invités par OTN. Plusieurs collaborateurs d'une même structure peuvent participer au séminaire. L'inscription est obligatoire jusqu'au 1er juin 2026 via ce lien : <https://forms.gle/1T2NPRKUxTH6BqSs8>

Le lieu de l'évènement

Le séminaire se déroulera à la Roche à Bunel - 14220 Thury-Harcourt-le-Hom - www.larocheabunel.com

Votre déplacement

Dans la mesure du possible, nous incitons les participants à privilégier le co-voiturage.

La liste des participants sera transmise aux personnes inscrites quelques jours avant l'évènement afin d'organiser votre venue sur le site.

Grand parking sur place.

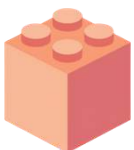
Infos pratiques

Venez avec un PC portable et un smartphone.



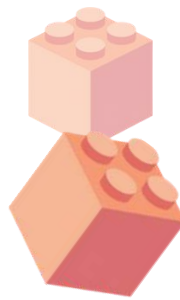
30€

DEMANDEZ LE PROGRAMME



UNE QUESTION ?

voire interlocuteur à OTN



Nicolas Coquillard
Chargé de projets &
de la communication

Portable 06 25 74 33 14

Email: ncoquillard@ottnormandie.fr

OTN - Fédération régionale des Offices de tourisme de Normandie
320, Le Val- Etage 01
14 200 HEROUVILLE-ST-CLAIR

Email général: contact@ottnormandie.fr

Site web: www.ottnormandie.fr



[linkedin.com/company/otn-fédération-régionale-des-offices-de-tourisme-de-normandie](https://www.linkedin.com/company/otn-fédération-régionale-des-offices-de-tourisme-de-normandie)

AVEC LE SOUTIEN DE



RÉGION
NORMANDIE