

Programme

Séminaire des community managers
& chargé.es de communication
des Offices de Tourisme normands

9 et 10 avril 2026 - DIEPPE



Co-organisation





Le séminaire 2026

...EN QUELQUES MOTS



Depuis quatre ans, OTN organise, en partenariat avec le CRT Normandie et un collectif de salariés d'Offices de Tourisme, un séminaire dédié aux Community Managers et chargés de communication des Offices de Tourisme normands.

Chaque édition réunit une quarantaine de professionnels venus de l'ensemble du territoire régional.


Pour l'édition 2026, l'équipe organisatrice a fait le choix de reconduire le format plébiscité lors du rendez-vous 2025.

Ce séminaire se déroulera sur une durée d'une journée et demie, afin de favoriser des temps de travail approfondis, tout en laissant une place privilégiée aux échanges informels et au réseautage lors d'une soirée conviviale.

Nous serons ravis de vous accueillir nombreux-ses à **Dieppe**, **les 9 et 10 avril 2026**, pour cette nouvelle édition du séminaire des Community Managers des Offices de Tourisme de Normandie.

La team orga

Séverine, Anne, Alix, Lou, Hélène, Sébastien, Anthony et Nicolas



Cette année, nous vous emmenons à *DIEPPE*



Photos : Office de Tourisme de Dieppe Normandie

Entre falaises de la Côte d'Albâtre et horizon marin, Dieppe séduit par son caractère authentique et son élégance naturelle. Ville portuaire historique, elle conjugue avec harmonie patrimoine, dynamisme maritime et art de vivre normand.

Son front de mer animé, sa plage de galets et ses vastes pelouses offrent un cadre idéal pour respirer l'air iodé et se ressourcer. Dominant la ville, le château-musée veille sur une baie lumineuse et témoigne d'un riche passé culturel et artistique. Au rythme des marées, les quais s'animent autour de la pêche et des saveurs locales, emblématiques de Dieppe.

Dieppe s'impose ainsi comme un lieu inspirant, propice à un séminaire alliant travail, découverte et détente.



Notre intervenant expert !



Pour cette 4ème édition du séminaire, le collectif organisateur a choisi de s'entourer d'un intervenant reconnu dans le domaine du tourisme institutionnel.

En effet, Grégory CASSIAU, CEO de l'agence Les Conteurs, animera la première journée de travail, lors de laquelle il nous partagera son expertise sur les dernières tendances à suivre sur les réseaux sociaux.

Les sujets abordés lors du séminaire

Au menu du jour, nous allons créer de vrais liens dans un métier digital, qui a parfois tendance à nous isoler dans l'animation de nos communautés !

Le quotidien des community managers : Quels outils utilisez-vous, comment gérez-vous l'arrivée de l'IA au quotidien, comment conserver la créativité au quotidien, la création de contenu sur le terrain. Et Tiktok, on en parle ? En bref, beaucoup d'échanges pour se décharger (parque ça fait du bien) mais aussi s'inspirer des pratiques de chacun.

L'Intelligence Artificielle, évidemment ! Est-ce que l'IA va-t-elle remplacer les community managers, révolutionner le métier ou rien de tout ça ? Pas de grandes théories, mais un débat et quelques conseils pratiques.

Des idées, encore des idées. Finalement, community manager est devenu un métier créatif avant tout. Les tendances changent aussi vite qu'elles se créent, comment rester tendance sur des réseaux en mouvement perpétuelle ?

Du concret avec la vidéo au format court ! C'est le format le plus apprécié des internautes et des algorithmes. Impossible de passer à côté même s'il demande beaucoup de temps. Nous partagerons notre méthode des "intensités" avant de finir par un joyeux moment de création en temps réel !.





LA PROG' DU 09/04

9H00 UN P'TIT MOT D'ACCUEIL AUTOUR D'UN CAFÉ POUR VOUS RÉVEILLER EN DOUCEUR

9H30 UNE GRANDE CONFÉRENCE ANIMÉE PAR GREGORY CASSIAU, AGENCE LES CONTEURS



9H30 LE "SPEED DATING DES CM" : DE L'AMOUR, DES COMMUNAUTÉS ET QUESTIONS POUR VOUS CONNAITRE, DE FAÇON PROFESSIONNELLE !

10H45 : LE CERCLE DES CM DISPARUS, LE PARTAGE DES ANECDOTES ET MOMENTS DE SOLITUDE VÉCUS PAR CHACUN, ET PARTAGÉ À TOUS

12H30 UNE BONNE PAUSE DÉJEUNER POUR RECHARGER VOS BATTERIES !

14H00 DES ATELIERS PUNCHYS ANIMÉS PAR GREGORY CASSIAU, AGENCE LES CONTEURS



14H00 : LA VEILLÉE DES CONTEURS. NOUVEAUX FORMATS CRÉATIFS, ASTUCES DE PRODUCTION DE CONTENUS, MÉTHODE DES INTENSITÉS, INSPIRATION DE FORMATS RÉALISTES.

15H00 : LA BATTLE / UN BRIEF, UNE MISSION ET 2H POUR VOUS TROUVER L'IDÉE, TOURNER ET MONTRER VOTRE RÉEL, AVANT DE LE PRÉSENTER À TOUS !





LA PROG' DU 09/04...SUITE

17H00

APRÈS CETTE JOURNÉE INTENSE, PLACE À LA BONNE HUMEUR AVEC UNE ACTIVITÉ QUI FAIT L'UNANIMITÉ !



**ACTIVITÉ
TEAM
BUILDING**

**DÉFI LUDIQUE FAÇON PÉKIN EXPRESS OU FORT BOYARD
(MAIS SANS LE VERTIGE NI LES TIGRES !)**

EN ÉQUIPES, VOUS RELÈVEREZ DES ÉPREUVES AMUSANTES ET ACCESSIBLES À TOUS, EN PLEIN CENTRE-VILLE DE DIEPPE. PAS BESOIN D'ÊTRE UN GRAND SPORTIF, NI DE VENIR EN TENUE TECHNIQUE : L'IMPORTANT, C'EST L'ESPRIT D'ÉQUIPE, LA BONNE HUMEUR... ET UN SOUPÇON DE STRATÉGIE !

18H30

UN P'TIT TEMPS LIBRE ET CHECK IN A L'HÔTEL POUR CEUX QUI RESTENT DORMIR À DIEPPE.

19H30

UNE SOIRÉE FESTIVE POUR PRENDRE LE TEMPS DE PAPOTER ET DE RÉSEAUTER AVEC VOS COLLÈGUES AU BAR LE NOVICK'S STADIUM.



**SOIRÉE
FESTIVE**

RDV AU NOVICK'S STADIUM

LE STADIUM, C'EST UN SPOT QU'ON AIME BIEN POUR FINIR LA JOURNÉE SUR UNE NOTE DÉTENDUE !

POUR LA SOIRÉE, ON VOUS A PRÉVU UN FORMAT QUI FONCTIONNE À TOUS LES COUPS : PRIVATISATION DE LA PERGOLA AVEC VUE DIRECTE SUR LE QUAI, APÉRO DÎNATOIRE AVEC PLANCHES À PARTAGER ET CAFÉ GOURMAND POUR FINIR EN DOUCEUR.

**CÔTÉ ANIMATIONS :
UN QUIZ (OU BLIND-TEST) SPÉCIAL CONCOCTÉ PAR L'ÉQUIPE DE L'OT POUR CHAUFFER L'AMBIANCE ET ACCÈS BILLARD, FLÉCHETTES, FLIPPER & BABYFOOT POUR UNE PETITE COMPET' ENTRE DESTINATIONS.**

Le Novick's stadium : 85 - 87 Quai Henri IV, 76200 Dieppe





LA PROG' DU 10/04

9H00

TÉMOIGNAGES ET PARTAGES D'EXPÉRIENCES DES OT

- **LE D-DAY FESTIVAL, UN EXEMPLE DE COLLABORATION RÉUSSIE ET PLEINE DE SENS ENTRE DES CM DE DÉPARTEMENTS DIFFÉRENTS : DEPUIS 2022, 8 OT ET LE CRT COLLABORENT SUR L'ANIMATION D'UNE PAGE FACEBOOK ET D'UN COMPTE INSTAGRAM DANS LE CADRE DE L'ÉVÉNEMENT DU D-DAY FESTIVAL NORMANDY. DÉCOUVREZ LE FONCTIONNEMENT DU GROUPE ET LES OUTILS UTILISÉS SUR CETTE COLLABORATION.**
- **TIK TOK : L'OT DE FORGES-LES-EAUX EST PRÉSENT SUR TIKTOK DEPUIS JUILLET 2024. L'OBJECTIF ? MODERNISER L'IMAGE DE FORGES-LES-EAUX, ANCIENNE STATION THERMALE ET TOUCHER UN PUBLIC PLUS JEUNE. NOTRE MODÈLE ? CRÉER DES CONTENUS VIVANTS, HUMAINS ET FACILEMENT PARTAGEABLES.**

10H00

ATELIER EMOJIS & GEN Z : PARLEZ LE VRAI LANGAGE DES RÉSEAUX !

EN 1H, DÉCRYPTEZ LES CODES (SOUVENT DÉTOURNÉS) DE LA GEN Z ET TRANSFORMEZ LES EMOJIS EN VRAIS OUTILS ÉDITORIAUX.

COMPRENEZ QUAND ÇA ENGAGE... ET QUAND ÇA PEUT DÉCRÉDIBILISER OU BUZZER NÉGATIVEMENT 🗣️

UN ATELIER CONCRET POUR DES CM QUI VEULENT ÊTRE CRÉDIBLES, STRATÉGIQUES ET JAMAIS "BOOMER". 😊

11H00

TABLE RONDE : « TU ES CM ET TU VEUX PARLER À LA GEN Z SANS PASSER POUR UN BOOMER OU ÊTRE CRINGE ? »

NOUS AVONS INVITÉ DES JEUNES DE "LA GEN Z" A VENIR TÉMOIGNER DE LEUR USAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX : TENDANCES, PRATIQUES, AVIS SUR LA PRÉSENCE DES INSTITUTIONNELS DU TOURISME SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX : UN ÉCHANGE SANS LANGUE DE BOIS !

12H00

ON VOUS LIBÈRE. NOUS SOMMES CERTAINS QUE VOUS RÉGAGNEREZ VOS DESTINATIONS "BOOSTÉS COMME JAMAIS"





Choisissez votre formule

Dans un souci de pouvoir offrir le maximum de possibilités d'inscription aux participants, nous vous proposons **quatre formules de participation** au choix.

	Formule n°1	Formule n°2	Formule n°3	Formule n°4
	52€	81€	86€	211€
Je. 09/04	Café d'accueil Séances de travail avec les Conteurs Déjeuner Activité Team Building	Café d'accueil Séances de travail avec les Conteurs Déjeuner Activité Team Building Apéritif + dîner + soirée	Café d'accueil Séances de travail avec les Conteurs Déjeuner Activité Team Building Apéritif + dîner + soirée	Café d'accueil Séances de travail avec les Conteurs Déjeuner Activité Team Building Apéritif + dîner + soirée Hébergement + PDJ
Ve. 10/04			Séance de travail	Séance de travail

Modalités de participation

Pour participer à la journée :

Cette journée est réservée aux salariés des Offices de Tourisme adhérents à OTN, à jour de leur cotisation annuelle 2026, et aux partenaires invités par OTN et le CRT Normandie.

Plusieurs collaborateurs d'une même structure peuvent participer au séminaire.

L'inscription est obligatoire **jusqu'au 13/03/2026** via ce lien : <https://forms.gle/GeykSEYxswjaE5Ld7>

Le lieu de l'événement :

Le séminaire se déroulera à l'hôtel Mercure**** - 1 boulevard de Verdun - 76 200 DIEPPE.

Votre déplacement à Dieppe :

Dans la mesure du possible, nous incitons les participants à privilégier le co-voiturage ou les déplacements en train (Trains directs depuis Rouen). La liste des participants sera transmise aux personnes inscrites quelques jours avant l'événement, afin d'organiser votre venue sur site.

Infos pratiques :

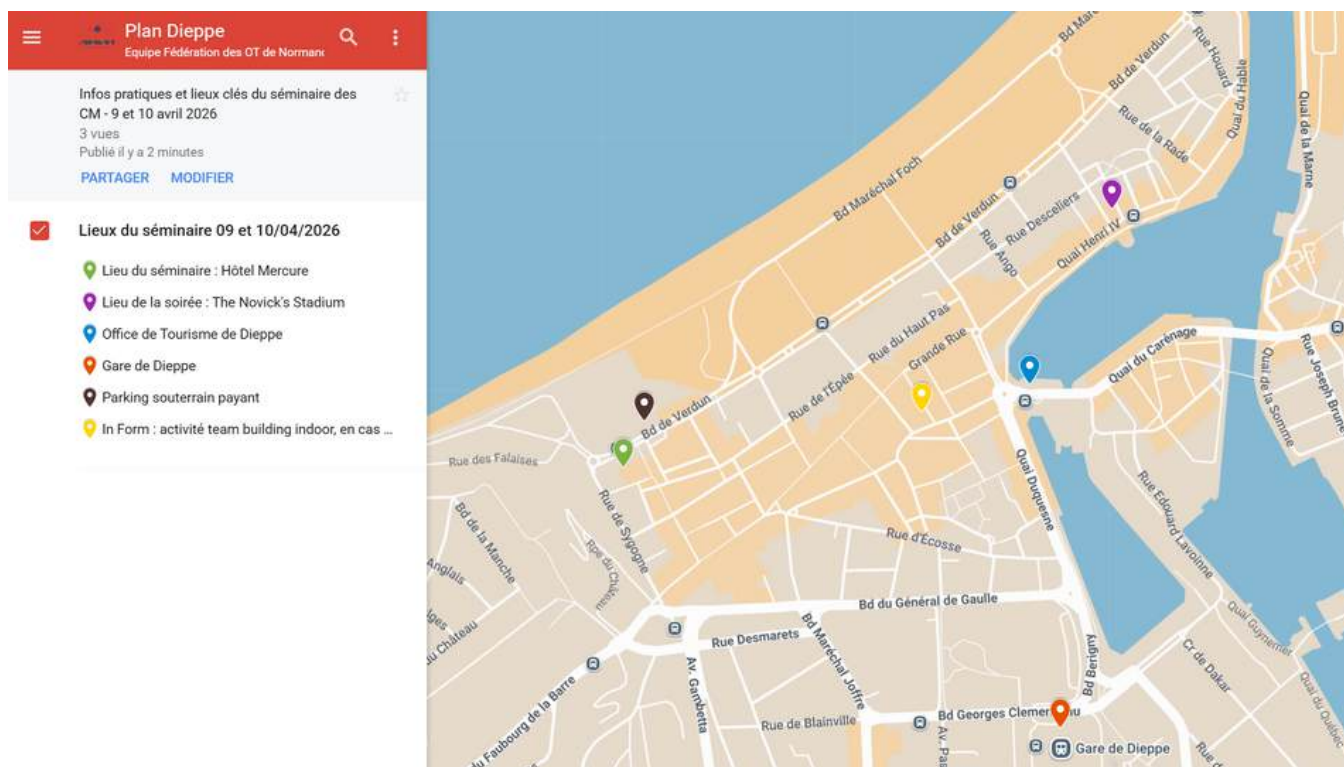
Venez avec un PC portable et un smartphone.





Plan et infos pratiques

Pour vous aider à vous déplacer à Dieppe, voici toutes les adresses des lieux concernés lors du séminaire.



Lieu du séminaire :
Hôtel Mercure**** Dieppe La Présidence : 1 boulevard de Verdun - 76 200 DIEPPE.

Lieu de la soirée festive :
The Novick's stadium : 85 - 87 Quai Henri IV - 76 200 DIEPPE.

Lieu de l'activité Team Building (Indoor uniquement en cas de pluie) :
In Form : 3 - 5 Place Nationale - 76 200 DIEPPE.

Gare de Dieppe :
Boulevard Georges Clémenceau - 76 200 DIEPPE.

Office de Tourisme de Dieppe :
Pont Jehan Ango - 76 200 DIEPPE.

Stationnements :
Parking souterrain Indigo (payant) : Boulevard de Verdun.

Nombreuses places de stationnements gratuites à proximité de l'hôtel Mercure.



Pour toutes questions, votre interlocuteur à OTN



Nicolas COQUILLARD

Chargé de projets
& de la communication

Portable : 06 25 74 33 14

E-mail : ncoquillard@ottnormandie.fr

OTN - Fédération Régionale des Offices de Tourisme de Normandie
320, Le Val - Etage 01
14 200 HEROUVILLE-ST-CLAIR

E-mail général : contact@ottnormandie.fr

Site web : www.ottnormandie.fr



[linkedin.com/company/otn-fédération-régionale-des-offices-de-tourisme-de-normandie](https://www.linkedin.com/company/otn-fédération-régionale-des-offices-de-tourisme-de-normandie)

Avec le soutien de

