

Caen - 04/02/2020

1 / AUTO-ÉVALUEZ VOTRE OT ET VOTRE ÉQUIPE

QUEL EST LE NIVEAU DE QUALITÉ GLOBAL DES SERVICES QUE VOUS RENDEZ À VOS CLIENTS (VISITEURS, ÉLUS ET PRESTATAIRES) ?



FLOP



MITIGÉ



TOP

QUEL EST LE NIVEAU DE MOTIVATION DE VOS COLLABORATEURS (VOUS INCLUS) VIS-À-VIS DE LA MARQUE QUALITÉ TOURISME™ ET SON APPLICATION/IMPLICATION AU QUOTIDIEN ?



FLOP



MITIGÉ



TOP

2/ QUELS FREINS IDENTIFIEZ-VOUS POUR MAINTENIR UN NIVEAU DE QUALITÉ OPTIMUM ET DE FAIRE PROGRESSER L'OT ET SA DESTINATION ? 5 MINUTES

Sur sa feuille, en individuel, chaque participant recense trois freins.

FREIN N°1

FREIN N°2

FREIN N°3

3/ MON PLAN D'ACTION : CONCRÈTEMENT, COMMENT ALLEZ-VOUS FAIRE ? 20 MINUTES

Sur post-it, en individuel, chaque participant recense une action qu'il va faire en rentrant à l'OT :

Arrêter de faire
(post-it vert)

Faire plus
(post-it rose)

Faire moins
(post-it bleu)

Commencer à faire
(post-it jaune)