



Formation : « mettre en place un observatoire de destination »



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- > Connaître les enjeux liés à l'observation touristique
- > Identifier les sources de données disponibles
- > Utiliser des outils de recueil et de traitement des données
- > Produire des indicateurs socio-économiques
- > Présenter et diffuser les résultats de l'observation



PROGRAMME

Définir son champ d'observation

- > Comprendre les enjeux de l'observation touristique de sa destination : pourquoi observer ? Pour quelles cibles et quels usages ?
- > Identifier les données à observer et les sources disponibles : où trouver l'information ? Quelles sont les conditions d'accès et d'utilisation ?

Recueillir et traiter les données

- > Mettre en place une enquête clientèles : présentation d'outils de collecte et de traitement des données, transmission d'une méthodologie d'administration des enquêtes
- > Mettre en place des tableaux de bord de l'offre et de la fréquentation des hébergements, sites et activités

Evaluer les retombées économiques : outils et méthodes

- > Estimer la consommation touristique de sa destination
- > Mesurer les retombées économiques d'un événement
- > Identifier le nombre d'emplois touristiques sur sa destination

Valoriser et suivre les données

- > Présenter ses résultats : préconisations de mise en forme et exemples
- > Règles de diffusion
- > Suivre l'évolution des données dans le temps



PUBLICS SPÉCIFIQUES

Personnes en charge de l'observation au sein des Offices de Tourisme.



PRÉREQUIS

Avoir au moins un an d'expérience dans une structure institutionnelle du tourisme (OT, Collectivité, ADT, CRT...).

Avoir défini au sein de l'OT les objectifs de l'observation.

S'engager par convention avec OTN à mettre en place une observation sur le territoire.



MÉTHODES & MOYENS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, étude de cas, travaux pratiques, échanges entre participants.



OUTILS

Chaque stagiaire doit venir avec un ordinateur portable ainsi qu'avec la stratégie de l'OT.

Une boîte à outils est remise à chaque stagiaire à l'issue de la formation.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Formateur : Emmanuel TRICOIRE – OTN FORMATION (organisme agréé)

Coût pédagogique :

- ✓ En collectif à plusieurs OT : 290 euros net de TVA/2 jours/stagiaire, hors frais d'inscription.
- ✓ Au sein de votre OT : forfait de 2 000 euros net de TVA pour les 2 jours, hors frais d'inscription (quel que soit le nombre de collaborateurs participant).



A définir en fonctions des participants



2 jours / 14 h



Date à définir
De 9h - 12h30 et 13h30 - 17h