

COMMENT ANIMER MES SOCIOPROFESSIONNELS SANS UN ETP DEDIE A CETTE MISSION ?



POURQUOI TRAVAILLER AVEC VOS SOCIO-PROS ?

Arrêtez de ne penser qu'aux touristes, souciez-vous de vos socio-pros !

Dans un article récent du blog [etourisme,info](#), J.-L. Boulin, responsable de la commission prospective d'OTF, nous explique pourquoi, à travers cette idée un brin provocatrice.

Pourquoi arrêter de penser aux touristes ? Parce que dans la majorité des cas ils viennent et consomment votre territoire sans passer par et à l'office de tourisme.

Vos socio-pros > une clientèle captive, identifiée, présente. Ce sont souvent des TPE, qui ont des difficultés d'adaptation à un environnement économique mouvant, fortement numérisé, avec des problématiques de recrutement, de réglementation, de mutation des clientèles, de gestion commerciale.

Des acteurs qui n'identifient pas l'office de tourisme comme l'outil pouvant répondre à leurs problématiques > Pourtant, vous êtes l'acteur institutionnel au plus près du terrain.

Enfin, vos élus seront sensibles à l'intérêt que vous porterez aux socio-pros de votre territoire.



QUI SONT VOS SOCIO-PROS ?

Identifier les profils des socio-professionnels de votre territoire
> une des clés de réussite de vos actions ! *

C'est l'opposant systématique. Ils sont peu nombreux mais polluent l'action collective.
> Solution : ne plus les solliciter !



Le poids mort

Il méconnaît les actions de l'OT ou travaille en toute autonomie. Ce sont généralement des hôteliers ou des opérateurs importants.
> Solution : communiquer et les travailler individuellement.



Le peu-impliqué

Le ni oui ni non



C'est un nouveau prestataire et il n'a pas d'idée précise sur ce que l'OT pourrait lui apporter.
> Solution : aller à sa rencontre sur son terrain pour une première prise de contact.

Le moteur



Il est convaincu, fidèle aux actions de l'OT et force de proposition. Ce sont généralement des propriétaires de gîtes ou chambres d'hôtes.
> Solution : s'appuyer sur eux pour développer des actions collectives auprès des prestataires peu convaincus.

* www.metteurenscedeterritoire.com

QUELLE OFFRE DE SERVICES LEUR APPORTER ?

Objectif de l'atelier : construire ensemble une offre de services dédiée aux prestataires de votre territoire, en tenant compte de leurs profils et en prenant en compte la contrainte de ne pas avoir d'ETP dédié à cette mission > 4 groupes de réflexion, avec un rédacteur et un rapporteur pour chaque groupe.

- ✓ **Séquence n°1 :** listez vos idées de services sans restrictions (services que vous avez déjà mis en place ou que vous souhaiteriez mettre en place) > *vous avez 10 minutes !*
- ✓ **Séquence n°2 :** pour chaque service identifié, précisez les modalités de mise en œuvre (quelles actions, avec quels moyens sans un ETP dédié à l'OT ?) > *vous avez 20 minutes !*
- ✓ **Séquence n°3 :** identifiez le top 3 des services pouvant être mis en place à court terme par votre OT > *vous avez 5 minutes !*
- ✓ **Séquence n°4 :** restitution collective par le rapporteur de chaque groupe > *chaque rapporteur à 5 minutes !*



PROPOSITIONS D' ACTIONS DES GROUPES DE TRAVAIL

- **Accompagnement numérique** > en ateliers ou rdv individuels > ressources : EPN, ANT OT
- **Accompagnement à la promotion** > production de photos > ressources : photographe professionnel
- **Conseil aux porteurs de projets** > élaboration d'un guide pratique, rdv individuels > ressources : compétences juridiques (veille en lien avec les réseaux OTN, OTF, ADT...)
- **Centre de ressource pour la reprise d'hébergements** > diffusion d'annonces sur l'espace pro, boîte à outils > ressource : chargé de développement économique de la collectivité, référent web OT
- **Information sur la législation et les classements/labels** > en collectif > ressources : personnel formé
- **Promotion sur Tourinsoft**
- **Bourse d'emplois** > diffusion d'annonces sur l'espace pro > ressource : référent web OT
- **Coordination des prestataires** > éductours, bourses d'échanges > ressource : salle, bus, animateur OT
- **Faire des socio-pros des ambassadeurs de la destination** > création d'une carte ambassadeurs > ressource : référent OT pour créer des partenariats avec les sites
- **Formations** > au travers d'ateliers > ressource : salle équipée, experts en interne ou externe (institutionnels ou privés)