

ATELIER THÉMATIQUE SECRETS NORMANDS

...

COMMENT S'APPROPRIER CE DISPOSITIF D'ACCUEIL NUMÉRIQUE ?



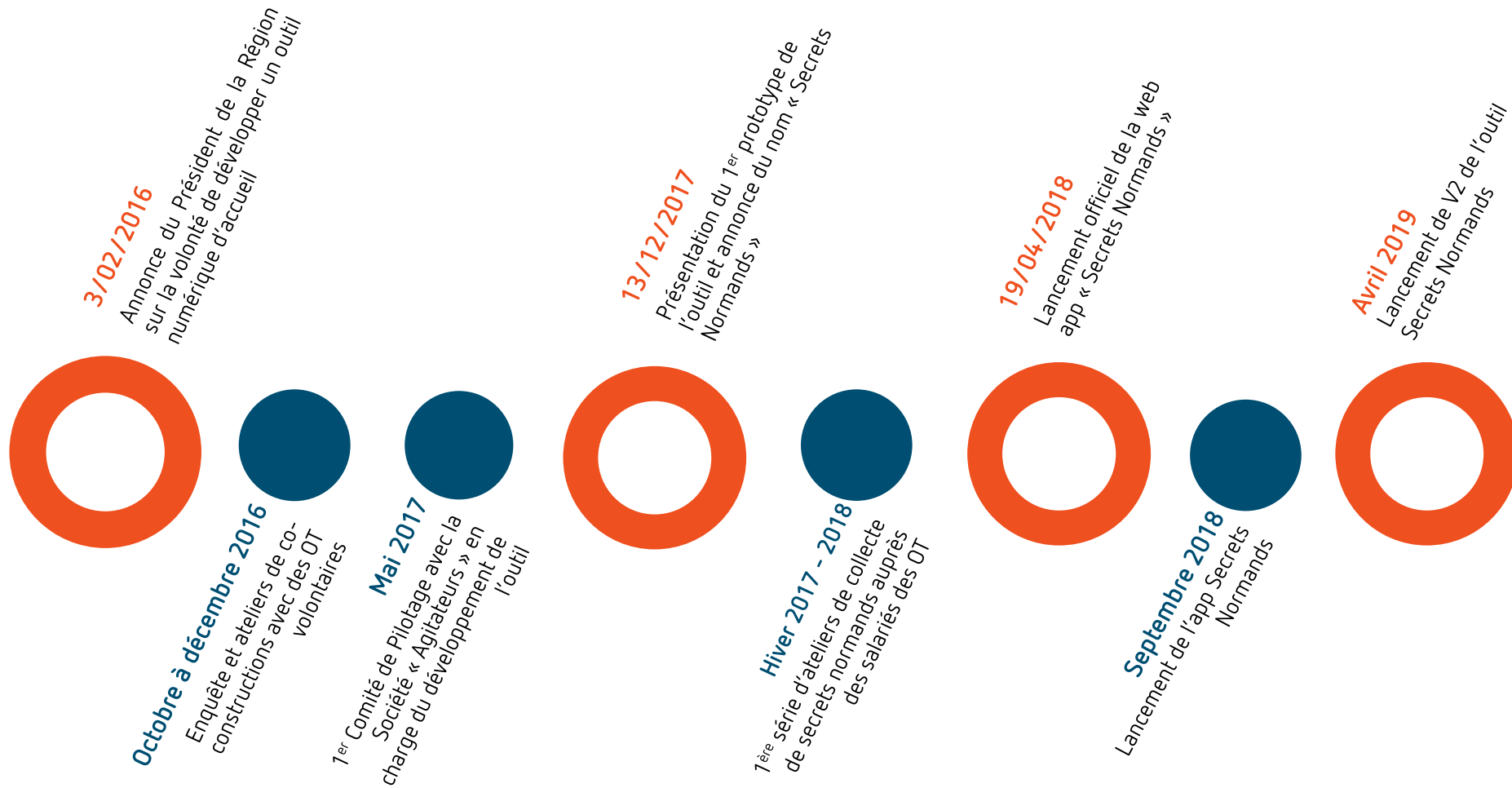
UN OUTIL EN PERPETUELLES ÉVOLUTIONS DEPUIS SA MISE EN LIGNE !



D'UN PROJET INITIAL
« 100% INTERNET DE SÉJOUR »

... À UN PROJET D'ANIMATION
TERRITORIALE VALORISANT LES
EXPERTISES LOCALES !

Un bref retour sur les grandes étapes du projet



En 2018, on a essayé les plâtres...
et on vous a entendu !



Evolution
« techniques »

Evolution
« animation »



Des évolutions rapides, grâce aux remontées de terrain !

Evolutions « techniques »

- Développement d'un module de saisie en direct dans l'outil.
- Affichage des Secrets Normands dès la page d'accueil.
- Plus d'obligation de déposer des secrets reliés à une offre Tourinsoft.

Des évolutions rapides, grâce aux remontées de terrain !

Evolutions « animation » des ateliers de collecte

Individualisés

digitaux

Flexibles

Conviviaux

Groupe restreint

Simplification & clarification du process

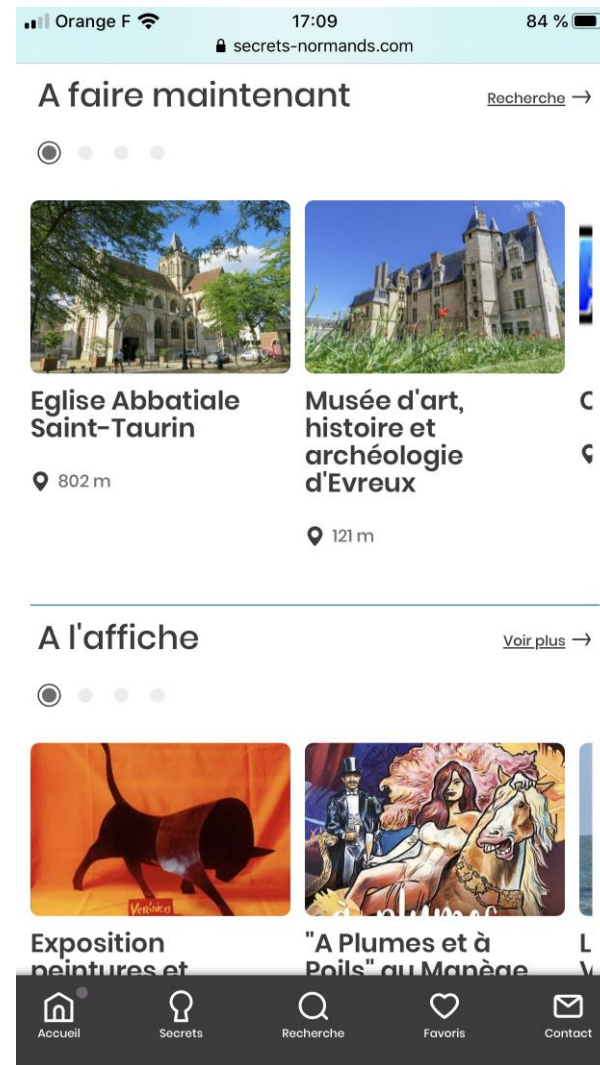
- **Technique** : accès à la modération, marque blanche, soucis techniques...
LAURENT HELBERT
- **Animation** : organisation atelier de collecte, pédagogie sur le dispositif...
NICOLAS COQUILLARD
- **Communication** : campagnes de com° Secrets Normands, kit de com° OT...
ALISON WHEATHERHEAD

>> Des fiches pratiques à votre disposition ici :

https://www.ottnormandie.fr/resource_category/outils-numeriques/



Et déjà en mode projet vers une V3 !



Et déjà en mode projet vers une V3 !

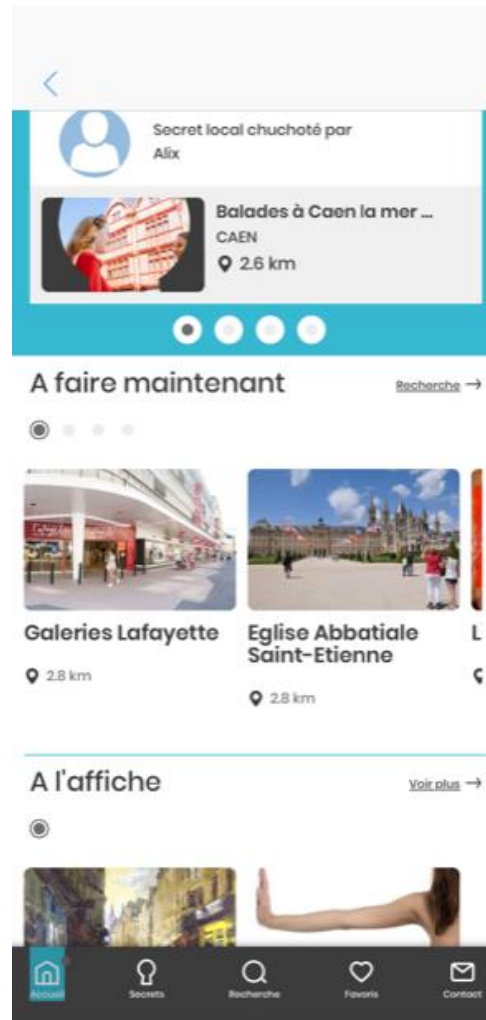
Les grands principes de la V3

- Ajout d'un bouton « sticky » pour favoriser les contributions
- une mise en avant des chuchoteurs de secrets et une incitation à la contribution



Et déjà en mode projet vers une V3 !

- un bloc à voir à faire qui est supprimé au bénéfice d'un accès par envie



Et déjà en mode projet vers une V3 !

Mais aussi d'autres nouveautés :

- gestion des zones "transfrontalières"
- possibilité de modifier son secret et de le soumettre à nouveau quand il a été refusé
- Révision des dates d'affichage pour les manifestations
- nouvelle gestion des données utilisateurs selon que je suis simple visiteur ou chuchoteur de secrets
- nouveau design du backoffice

Et une 1ère évolution déjà en ligne qui permet d'ajouter un secret en une seule étape.

Et déjà en mode projet vers une V3 !

Une définition revue des secrets :



Un secret c'est un bon plan, une astuce, une anecdote, une personne, un produit local, un lieu... Qui ont tous un point commun, ils sont chuchotés par des passionnés locaux, des normands !

Les deux seules règles à respecter : on ne parle pas de soi et surtout on explique pourquoi ce secret vaut le détour !



Bilan : un outil offrant de multiples possibilités pour les OT

Bénéficier gratuitement de l'outil en MB (personnalisable aux couleurs de la destination) > intègre votre gamme d'outil (site web, guides...) !

Bénéficier d'un kit de com° totalement personnalisable !

Bénéficier des campagnes de communications sur les RS de Normandie Tourisme (forte visibilité)

Bénéficier d'un outil permettant d'animer sa communauté d'accueillant !

La dimension IDS étant toujours présente, profiter des hotspot WIFI pour le promouvoir !

Editorialiser vos secrets sur vos RS (exemple, tous les jeudis...le secret de la semaine d'un membre de l'équipe de l'OT ou de la communauté)

Bénéficier d'un outil évolutif, s'adaptant rapidement aux évolutions

MERCI DE VOTRE ATTENTION



Nicolas COQUILLARD

02 72 88 02 42

ncoquillard@ottnormandie.fr

Retrouvez nos présentations sur www.ottnormandie.fr > CENTRE DE RESSOURCES

Suivez l'actualité d'OTN sur sa page Facebook