

# Formation : « mettre en place un observatoire de destination »



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- ✓ Connaître les enjeux liés à l'observation touristique
- ✓ Identifier les sources de données disponibles
- ✓ Utiliser des outils de recueil et de traitement des données
- ✓ Présenter les résultats de l'observation



## PROGRAMME

### Jour 1

- ✓ Appréhender les enjeux de l'observation touristique
- ✓ Identifier les sources de données disponibles
- ✓ S'initier à l'utilisation d'outils de collecte et de traitement des données

### Jour 2

- ✓ S'initier à l'utilisation d'outils de présentation des données
- ✓ Apprendre à calculer les retombées économiques du tourisme
- ✓ S'initier aux outils de suivi de l'évolution des données dans le temps



## PUBLICS SPÉCIFIQUES

Personnes en charge de l'observation au sein des Offices de Tourisme.



## PRÉREQUIS

Avoir au moins un an d'expérience dans une structure institutionnelle du tourisme (OT, Collectivité, ADT, CRT...). Avoir défini au sein de l'OT les objectifs de l'observation.



## MÉTHODES & MOYENS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, étude de cas, travaux pratiques, échanges entre participants.



## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Formateur : Emmanuel TRICOIRE – OTN FORMATION (organisme agréé)

Tarifs :

- ✓ En collectif à plusieurs OT : 250 euros net de TVA / 2 jours / stagiaire, hors frais d'inscription.
- ✓ Au sein de votre OT : forfait de 700 euros net de TVA pour les 2 jours, hors frais d'inscription (quel que soit le nombre de collaborateurs participant).



A définir en fonctions des participants



2 jours / 14 h



Date à définir  
De 9h - 12h30 et 13h30 - 17h