**Chargé-e de communication / reporter de territoire**

Il y a peu de temps nous avons commencé à écrire une nouvelle histoire. C’est celle d’un joli coin de Normandie, proche de Paris, sur les boucles de Seine. Aujourd’hui, il n’est pas très connu. Sa famille est nombreuse et des cousins, plus grands, attirent tous les regards. Mais il possède des traits de caractère attachants qui lui permettent d’espérer de connaitre, à son tour, la gloire ! Vous nous direz « le sujet est déjà un peu connu ! » C’est vrai. Pourtant, nous sommes persuadés que cette histoire pourra passionner tous ceux qui aiment la Nature et le Fun. De belles pages sont à écrire et nous recherchons l’auteur-e qui saura décrire les plus beaux moments pour donner envie aux lecteurs de venir les vivre « pour de vrai ».

Vous aimez découvrir, échanger, faire de belles rencontres et raconter tout ce qui vous passionne. Votre curiosité et votre créativité sont sans limite. La bonne information ne vous échappe pas et vous parvenez par tout moyen à la valoriser pour créer l’évènement. Vous savez mettre en valeur par les mots et l’image vos expériences. Alors nous vous attendons pour écrire ensemble cette belle histoire.

**Missions**

* A partir du positionnement marketing de l’Office, élaboré en lien avec la Direction de la valorisation du territoire de l’Agglomération, votre mission est de définir un plan de communication et une stratégie éditoriale correspondante pour des supports numériques, digitaux et print (en lien avec la collègue en charge des éditions).
* Les contenus multimédia (textes, photos, courtes vidéos …) que vous concevez régulièrement, comme reporter du territoire, racontent la destination sous ses différentes facettes sur un mode story telling. Ils renouvellent les messages de promotion du territoire pour la valorisation d’une offre Nature et Fun.
* Ultra connecté-e et à l’affut des tendances et évolutions de chaque RS et des nouveaux médias, vous avez en charge l’animation des profils de l’Office de tourisme, A ce titre vous assurez le développement et le suivi de l’e-réputation de l’Office et de ses partenaires touristiques locaux.
* En lien avec les partenaires institutionnels de l’Office, vous agissez pour l’accueil d’influenceurs sur le territoire.
* Votre parfaite connaissance du SEO et du SEA vous permet d’assurer le suivi du référencement et l’animation du site Internet (gestion de la médiathèque, tag MKG)
* Vous pilotez l’exploitation et l’alimentation de la base de données Tourinsoft.
* En lien avec toute l’équipe de l’Office de tourisme (10 personnes) vous collectez et exploitez toutes les informations utiles à la rédaction des NL dont vous assurez la rédaction.
* Vous êtes l’interlocuteur privilégié-e pour la gestion de relations presse (en lien avec la chargée presse de l’Agglomération). .
* Afin de vous familiariser avec l’offre touristique locale et connaitre la nature de la demande et le parcours client, vous assurez ponctuellement l’accueil.

**Profil**

* Diplômé-e en communication, marketing ou tourisme (mais toute expérience significative dans une autre filière professionnelle sera étudiée).
* Premières expériences dans un poste similaire indispensables.
* Maitrise des outils (logiciels, applications) spécifiques au marketing digital et numérique et des techniques de prise de son (audio) et de vue (photo et vidéo).
* Maitrise d’Internet et les solutions mobiles, connaissance des plateformes de contenus et techniques de référencement.
* Talent de rédaction reconnu et grande aisance en matière de communication orale et écrite.
* Autonome avec un fort esprit d’initiative et de proactivité
* Importante disposition à la créativité, à la curiosité et à l’imagination.
* Rigoureux-se et dynamique dans votre organisation
* Maitrise de l’anglais
* Permis B

**Conditions**

* Poste basé à Louviers (Eure).
* CDD 1 an pouvant évoluer vers un CDI.
* Rémunération en fonction de l’expérience selon la convention collective des Offices de tourisme.
* Déplacements réguliers sur le territoire de l’Agglomération (60 communes).
* Voiture de service partagée.
* Permanences en fonction des événements en dehors des heures habituelles (WE et soirée).