



**OFFRE D'EMPLOI – TOURISME – Chargé d'études pour la mise en place d'une structure de promotion du territoire**

---

**Collectivité proposant le poste : Communauté de Communes Yvetot NORMANDIE**

**Lieu d'affectation : Siège administratif de la CCRY, situé au 4 Rue de la Brême à Yvetot**

**Durée du Contrat : CDD 1 an**

**Date prévue du début du poste : dès que possible**

**Date limite de Candidature : 28/02/2019**

**Temps complet (35h/semaine)**

**Diplôme demandé : Bac 3 à Bac + 5 en tourisme, communication, Marketing-Vente**

**Spécificité du poste : Permis B indispensable (véhicule administratif)**

Description du poste :

La CCYN, en tant que structure en charge de la compétence Tourisme avait jusqu'alors délégué l'accueil, l'information et la promotion au PETR Plateau de Caux Maritime.

Aujourd'hui, elle souhaite étudier la reprise de cette compétence en propre pour le 1<sup>er</sup> janvier 2020. Un travail est nécessaire en 2019 afin d'imaginer le futur « Office du Tourisme Yvetot Normandie ». D'autant plus, que les élus souhaitent intégrer une action envers le Commerce et l'Évènementiel à cette structure.

- 1) Le poste consistera donc, à accompagner la responsable du service Economie et Tourisme, afin d'établir un diagnostic du territoire, proposer un plan d'action et les contours juridiques, économiques, financiers de la future structure de promotion du territoire.

Dans le cadre de cette mission, il sera très important de prendre en compte l'évolution du tourisme et des Offices du Tourisme face aux nouvelles technologies, afin de proposer un outil de promotion adapté aux caractéristiques du territoire, et aux besoins des usagers. Et il s'agira en outre d'étudier la complémentarité entre le tourisme, le soutien au commerce et l'évènementiel pour favoriser une organisation tournée vers la promotion du territoire.

- 2) Suite aux arbitrages de définition du projet, il sera force de propositions pour établir des partenariats avec les acteurs du tourisme, afin de commencer à construire une offre pertinente et valorisante pour notre territoire.
- 3) Il devra préparer les outils de communication (site Internet, plaquettes de communication, ...) lié à la création de cette nouvelle structure de promotion.
- 4) Il aura également à proposer des animations pour dynamiser le tourisme sur le territoire
- 5) Enfin, le chargé de mission sera amené dans le cadre de ses fonctions à assister le service Economie-Tourisme dans ses activités. Il travaillera en partenariat avec le service Communication et l'ensemble des services de la CCYN.

Pour cela, le chargé de mission sera amené à :

- 1) Diagnostic et plan d'action :
  - Collecter des données économiques, touristiques, établir des tableaux de bord de suivi, des statistiques et analyser les résultats (anticiper leur utilisation et leur diffusion),
  - Proposer un plan d'action en adéquation avec les atouts et caractéristiques du territoire,

- Participer à l'élaboration du budget de la future structure de promotion ;

2) Partenariats, relations socioprofessionnelles :

- Proposer des produits touristiques à destination d'une clientèle groupe ; Il assistera la responsable Economie-Tourisme dans la mise en place de partenariats avec les collectivités voisines afin d'avoir des offres groupes opérationnelles pour la saison 2020.

- Participer à la concertation avec les socioprofessionnels

3) Communication

- Elaborer tous les supports et outils de communication liés à l'activité du service Economie-Tourisme (plaquettes, développement de la communication Economique : salons, interview de chefs d'entreprises...)

- Participer à la mise en place d'une charte graphique ;

- Proposer un plan média ;

4) Animations

- Préparer le planning des animations 2020 (Assurer le lien et le suivi avec les associations communales, le comité des fêtes et toute autre structure organisant des manifestations) et sa diffusion

- Proposer une programmation de manifestations/animations complémentaires qui pourraient être mises en place dans le respect d'une enveloppe budgétaire

5) Assistance aux activités du service

- Assister le responsable Economie et Tourisme dans ses missions

- Travailler sur l'optimisation de la collecte de la taxe de séjour

- Préparer et Participer aux différentes réunions de travail ;

- Assurer les tâches administratives liées au poste ;

- Veille technique sur l'ensemble des sujets intéressant la structure

Qualités/compétences recherchées :

- Compétences en communication, et marketing territorial
- Expérience en Office du Tourisme fortement souhaitée
- Maîtriser les logiciels bureautiques et PAO ;
- Compétence en animation et conduite de projets
- Réactivité, rigueur et capacités d'adaptation
- Faire preuve d'esprit d'initiative, d'analyse, de synthèse et de créativité
- Bonnes qualités relationnelles : contacts à prévoir avec les élus, partenaires, usagers, acteurs du tourisme et de l'économie
- Capacité à travailler en équipe
- Aptitudes rédactionnelles
- Bonne expression orale
- Permis B indispensable
- Disponibilité (réunion en soirée)

Votre candidature intitulée « Chargé d'étude pour la mise en place d'une structure de promotion du territoire » est à adresser à :

Monsieur le Président - Communauté de Communes Yvetot Normandie - 4, rue de la Brême - CS 60 115 - 76193 YVETOT Cedex ou par email à [contact@yvetot-normandie.fr](mailto:contact@yvetot-normandie.fr)