

# Comment faire du changement une opportunité professionnelle ?

## FORCES

### Forces individuelles :

- Expériences personnelles
- Des collaborateurs ouverts au changement, impliqués, experts et volontaires.
- Un enrichissement réciproque.
- Changement = voient le changement comme une opportunité d'évolution

### Forces collectives :

- Communication
- Les équipes sont soudées, solidaires
- Complémentarité des équipes.
- Aptitudes à travailler en groupe.
- La vision partagée du projet permet de nouvelles méthodes de travail
- Soutien des prestataires.

## FAIBLESSES

- Peur du changement et de l'inconnu
- Perte d'autonomie
- Un nouveau territoire à explorer
- La communication en interne peu définie
- Relation avec les élus plus complexe
- Manque de moyens humains
- Moyens financiers limités
- Stratégie à redéfinir

## OPPORTUNITES

- Evolution de la structure : Analyser l'existant et repartir sur de nouvelles bases
- Augmentation des finances
- Projet commun
- S'adapter aux nouveaux besoins : nouveau marché, nouveaux services
- 2020 : Le renouvellement politique va engendrer de nouveaux projets
- Restructuration des équipes et des missions : Evolution de carrière possible, nouveaux challenges, nouvel organigramme
- Nouvelle organisation spatiale et méthodes de travail
- Expérience contenu et contenant
- Elargir la zone de compétences : nouvelles méthodes de travail, nouveaux services, par des produits packagés et par le développement de territoire
- Sortir de la proximité
- Addition de moyens = structure plus performante
- Nouvelle image, nouvelle emprunte, nouvelles technologies prises en compte

## MENACES

- Pas de stratégie nationale des élus face à une réforme des collectivités subie
- Elections 2020 : risque d'oppositions politiques avec des élus pas convaincus par le tourisme
- Budgets réduits
- Règlementation comme le RGPD
- Changement climatique
- Menaces attentats
- Conjoncture économique qui engendre une baisse d'attractivité de la destination
- Lacunes dans la maîtrise des langues étrangères
- Evolution des métiers et des techniques
- Concurrence avec les compagnies low cost et changement de comportements d'achat du client face aux géants du web.