



DÉVELOPPEUR  
DE TALENTS



OTN - Fédération Régionale  
des Offices de Tourisme de

**NORMANDIE**

# ***Comment faire du changement une opportunité professionnelle ?***

# PROGRAMME

- 10h à 11h : Accueil et présentation
- De 11h à 12h : World Café
- De 12h à 13h : restitution  
conclusion en plénière

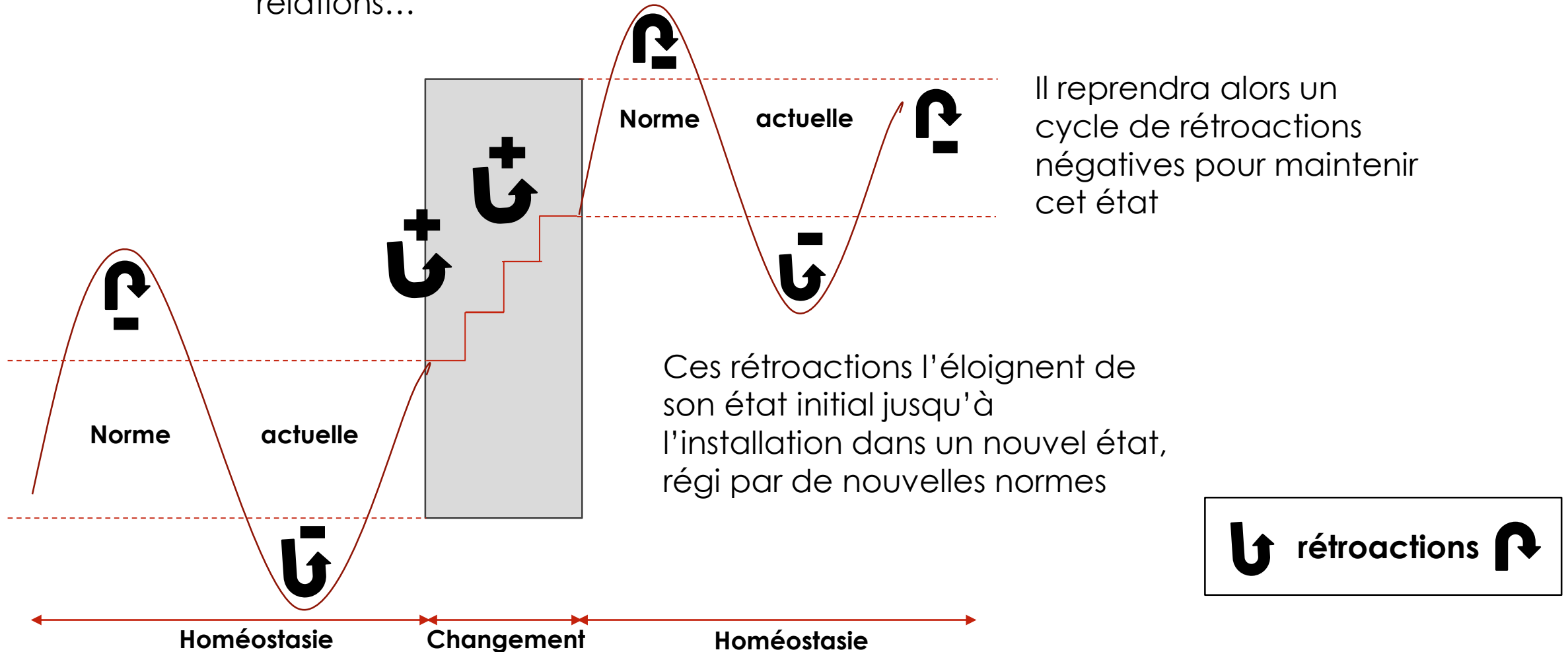


# INTRODUCTION

- Changer c'est **permettre autre chose** mais surtout **SE permettre autre chose.**
- Le changement fait peur, alors qu'il est nécessaire au progrès des entreprises.
- Le changement est inévitable, et il est primordial de s'adapter à ce changement.
  - **Et le manager, quel est son rôle ?**

# LE PROCESSUS DU CHANGEMENT

Sous l'effet de l'environnement ou de sa propre volonté, c'est par des rétroactions positives que le système changera de normes, de comportements, de mode de relations...



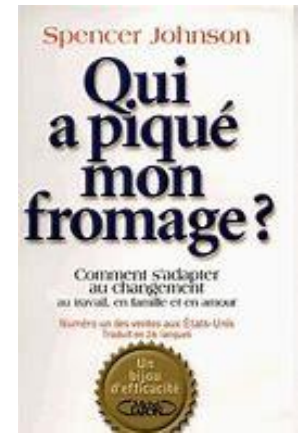
# QUI A PIQUE MON FROMAGE ?

**Contexte** : Deux bons hommes, Pelochon et Baluchon et deux souris : Flair et Flèche évoluent ensemble dans un labyrinthe. Chaque jour, ils font le même chemin pour aller se nourrir à la Gare Fromagère jusqu'au jour où le fromage disparaît...


- **Flair décèle le changement à ses premières manifestations,**
- **Flèche se précipite dans l'action,**
- **Pelochon redoute et rejette le changement, craignant qu'il lui cause tort,**
- **Baluchon s'adapte à temps lorsqu'il voit que le changement peut être synonyme de mieux !**

Les quatre personnages vont réagir différemment...

Cette épreuve prendra en effet certains de nos personnages au dépourvu... pendant qu'elle sera surmontée avec succès par les autres.



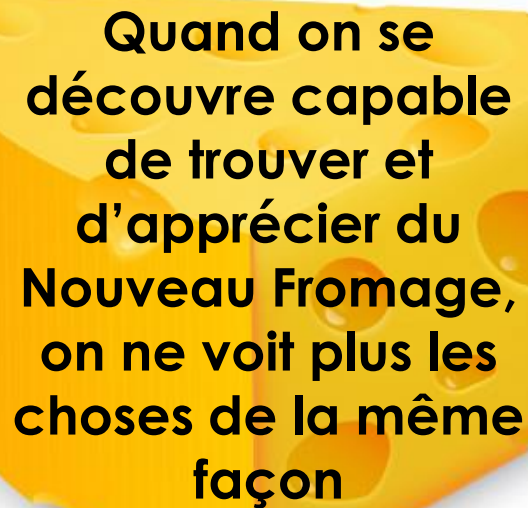
# QUI A PIQUE MON FROMAGE ?



**Plus vite tu  
oublieras le Vieux  
Fromage, plus tôt  
tu en trouveras du  
Nouveau**



**Il est moins  
dangereux  
d'explorer le  
labyrinthe que de  
rester sans  
fromage**



**Quand on se  
découvre capable  
de trouver et  
d'apprécier du  
Nouveau Fromage,  
on ne voit plus les  
choses de la même  
façon**



**Que ferais-tu si tu  
n'avais pas peur ?**

# CE QU'IL FAUT RETENIR

- Le changement est partout, et ceux qui s'en sortent le mieux, sont ceux qui savent s'adapter rapidement.
- Il est important d'avoir une vision positive du changement.
- Il vaut mieux rompre avec ses vieilles habitudes, car les mêmes comportements génèrent les mêmes résultats.
- Le changement est inévitable.
- Anticiper et se préparer au changement est un gage de réussite.
- Changer et profiter du changement, c'est évoluer.
- Etre acteur du changement permet de ne pas le subir.

# COMMENT LE CHANGEMENT NOUS IMPACTE ?

Demande des clients



Pression des ventes / Marchés



Organisation



Politique interne



Technologie

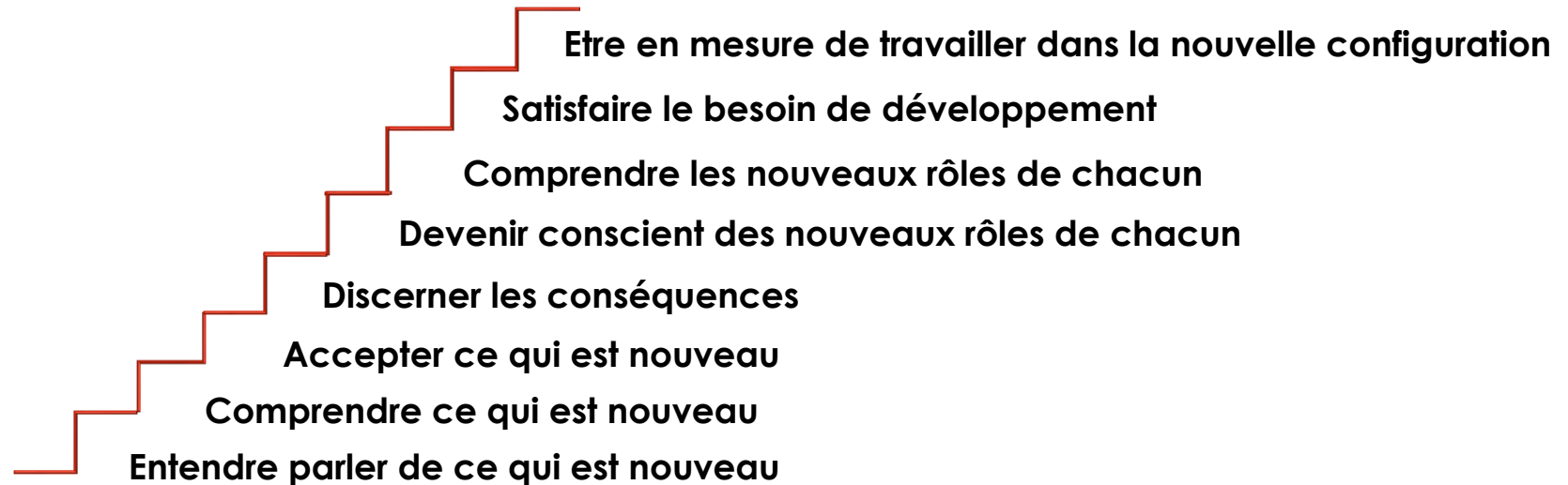


Le changement concerne ce qui nous est extérieur

La **transformation** est le cheminement que nous prenons intérieurement pour nous adapter au changement extérieur



# LA TRANSFORMATION PREND DU TEMPS



Le changement du système prend du temps car il est le reflet de la transformation individuelle de chaque acteur du système.

# LE WORLD CAFE : DEFINITION ET PRINCIPE

Le world café est une méthodologie de **discussion** entre acteurs permettant de **faire émerger** d'un groupe des **propositions concrètes** et partagées par tous, en intelligence collective.

Le principe est de créer un **climat de confiance** et de **convivialité** pour permettre les **échanges** entre participants. L'espace est organisé en tables autour desquelles les participants sont invités à **discuter, débattre** et faire émerger des propositions.

Plusieurs sessions sont organisées afin de permettre aux participants :

- de changer régulièrement de table,
- d'échanger les idées d'une table à une autre,
- de venir compléter les idées des uns avec celles des autres.



# LE WORLD CAFE



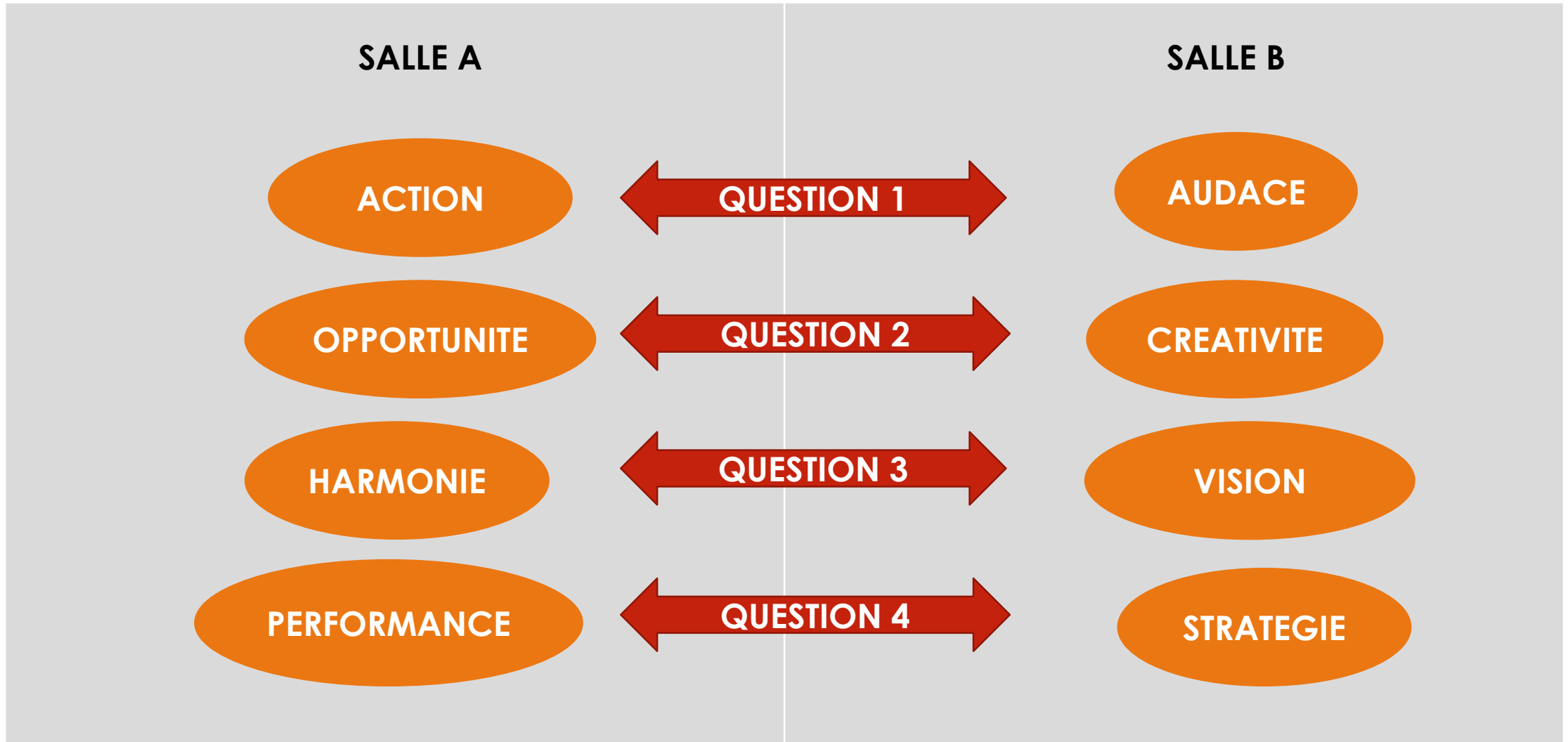
## Autour du thème :

*Comment faire du changement une opportunité managériale,*

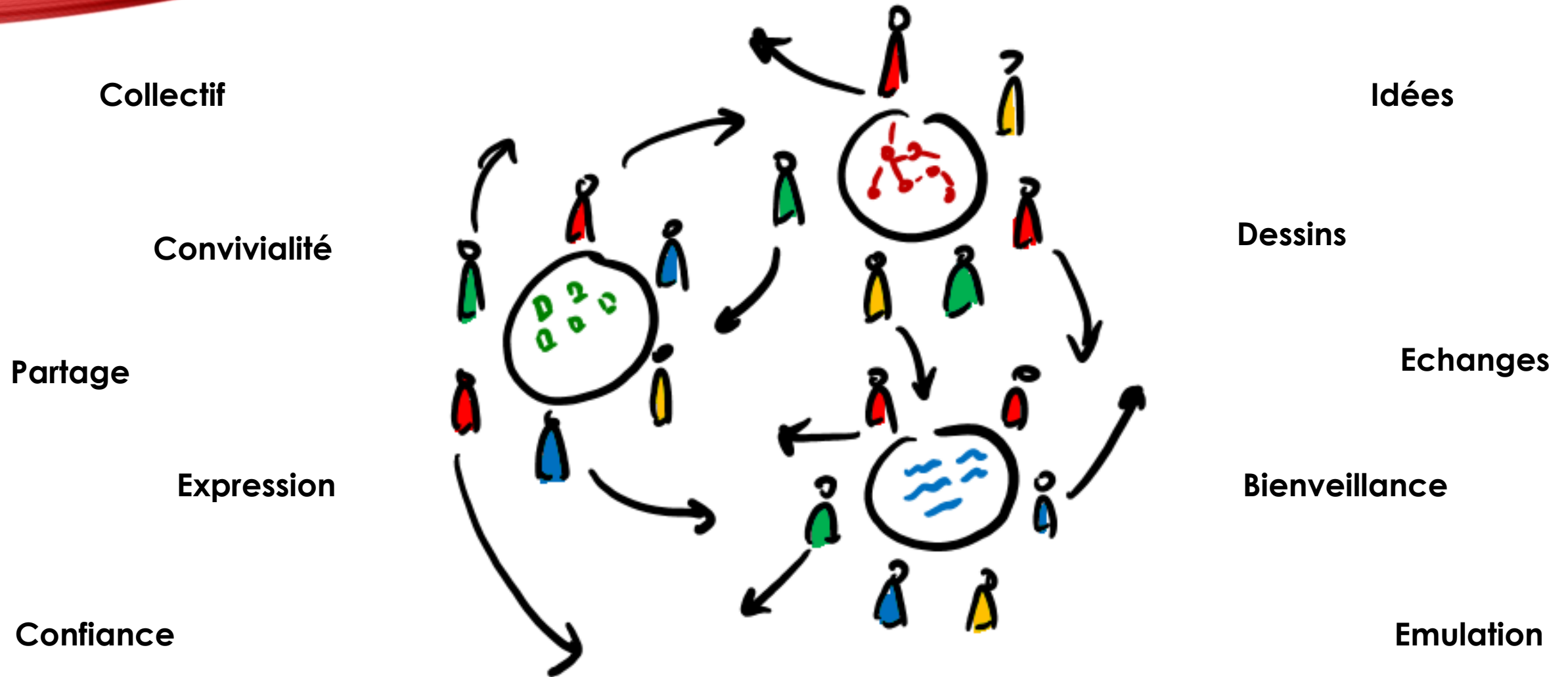
## 4 questions :

- **Question 1 :** Quelles sont nos forces individuelles et collectives pour faire du changement une opportunité managériale ?
- **Question 2 :** Quelles pourraient être les faiblesses qui nous empêcheraient de faire du changement une opportunité managériale ?
- **Question 3 :** Quelles sont les opportunités que nous pouvons saisir pour faire du changement une opportunité managériale ?
- **Question 4 :** Quelles sont les menaces à identifier ?

# REPARTITION DES GROUPES



# A VOUS DE JOUER !



# RESTITUTION ET CONCLUSION



# A VOUS LA PAROLE

**FORCES**

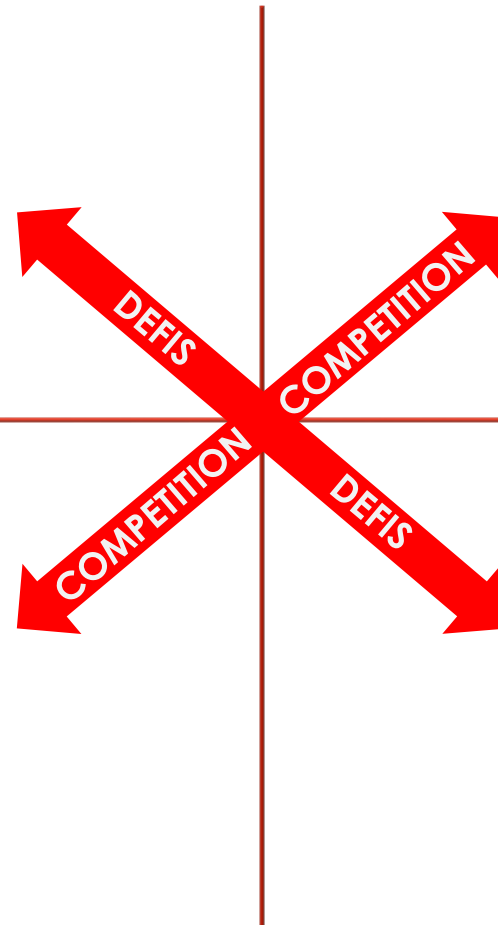
**FAIBLESSES**

**CHANCES**

**RISQUES**

**OPPORTUNITES**

**MENACES**





# CONCLUSION

- Ce qui compte ce n'est pas le changement en tant que tel mais bien ce à quoi il amène individuellement et collectivement.
- Le manager a un rôle de conducteur et d'accompagnateur du changement.
- Le manager est le « sponsor » du changement, il doit donc le conduire par la communication, le sens qu'il lui donne, les échanges interpersonnelles, les actions qu'il y associe.

# VOUS ETES LES SPONSORS DU CHANGEMENT !

« Tout est changement, non pour ne plus être mais pour devenir ce qui n'est pas encore » Epictète.

« Il n'y a rien de négatif dans le changement, si c'est dans la bonne direction. » Winston Churchill

« Rien n'est permanent, sauf le changement. » Héraclite d'Ephèse



# MERCI A TOUS !



**H2C**  
CARRIÈRES

DÉVELOPPEUR  
DE TALENTS

02 31 78 06 95  
contact@h2c-carrieres.fr

Chemin du Moulin d'eau  
14121 SALLENELLES

[www.h2c-carrieres.fr](http://www.h2c-carrieres.fr)

FORMATION  
COACHING DE CARRIERES  
RECRUTEMENT  
ACCOMPAGNEMENT RH