

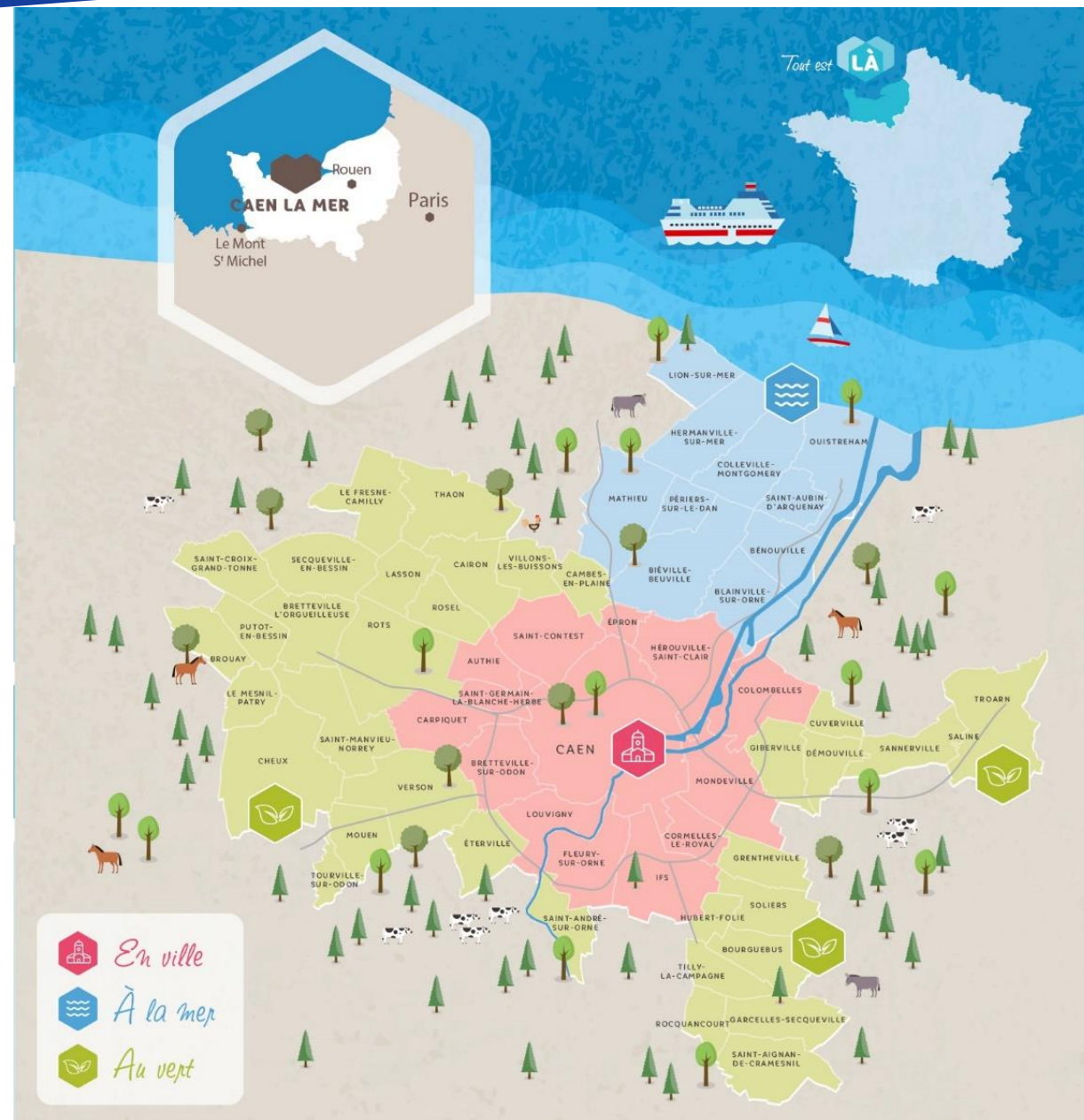
Les parcours de visites numériques

Le numérique au service du développement
touristique du territoire ?

Colombelles
27/11/2018

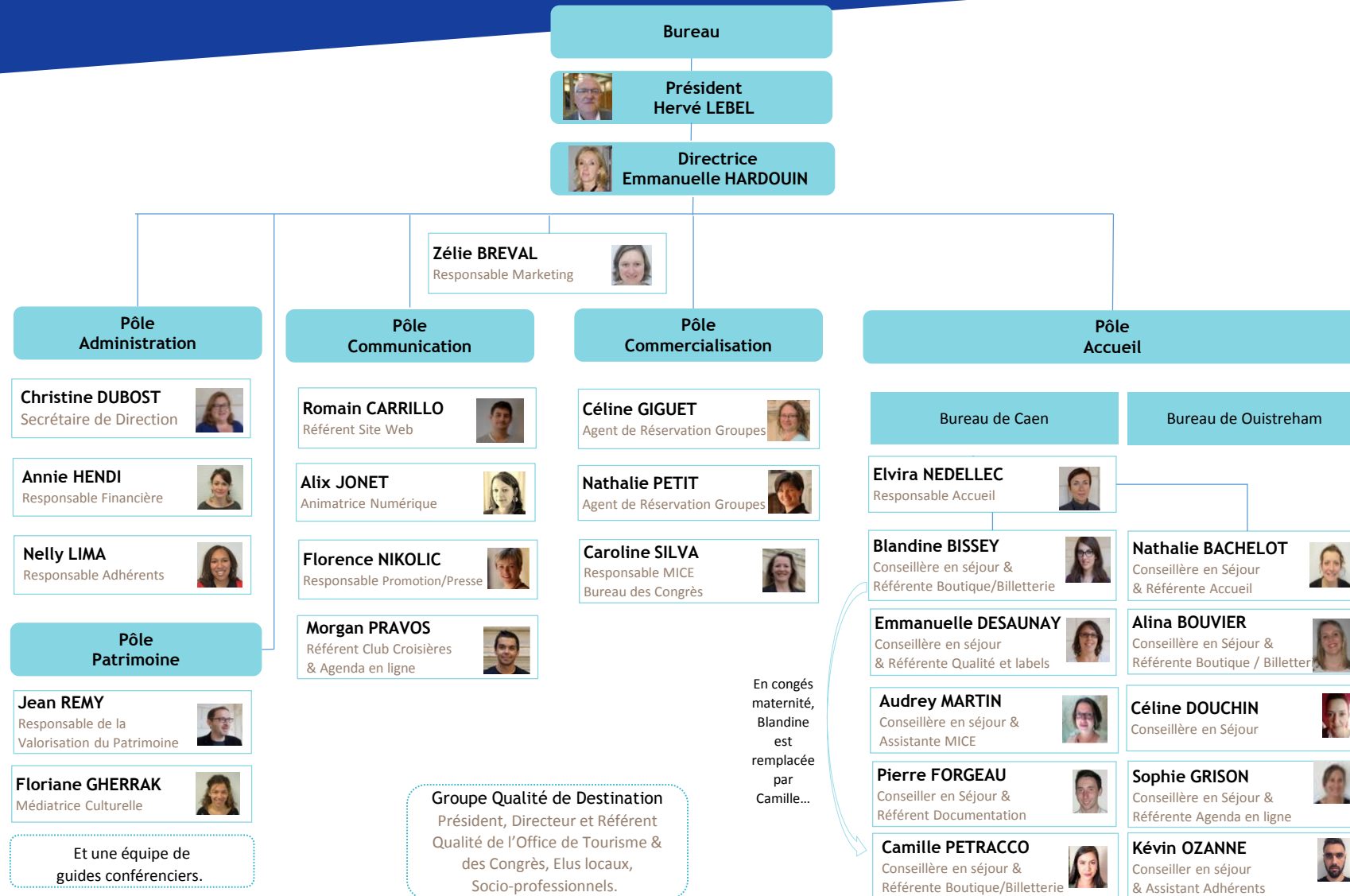
www.ottnormandie.fr





Organigramme CAEN LA MER

Destination Normandie



Istorypath - contexte



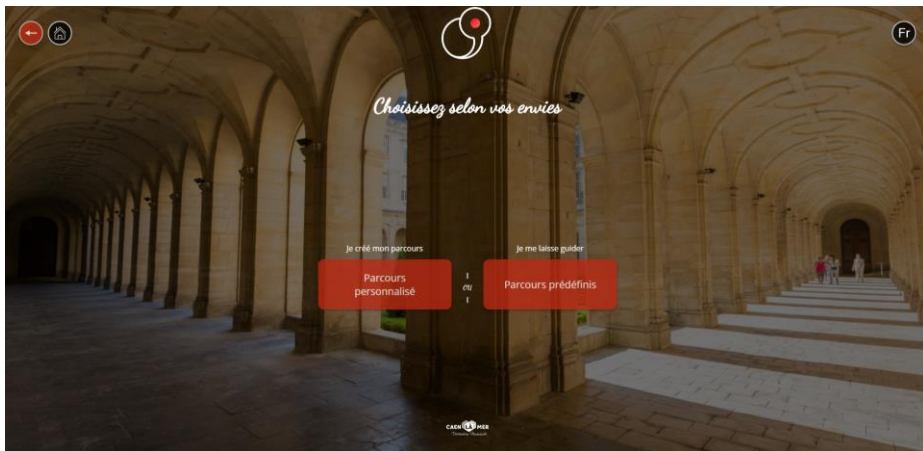
Projet initié par la Mission Innovations Numériques du Territoire de la CU
Développement originel Soyhuce/musée de Normandie

constitution d'itinéraires en lien avec les expos du musée : la pierre de Caen,
la guerre de 100 ans ...

Outil transmis juin 2017 à l'OT communautaire sur le point de se constituer
Pour l'OT : outil d'animation du patrimoine

permet de palier les moyens humains constants dans le cadre de la création
de ce nouvel office

Istorypath, webappli, permet de proposer au visiteur des parcours
patrimoniaux thématiques préconçus



Istorypath – le principe

Permet au visiteur en fonction de centres d'intérêts de construire son propre parcours.

En fonctions de thématiques :

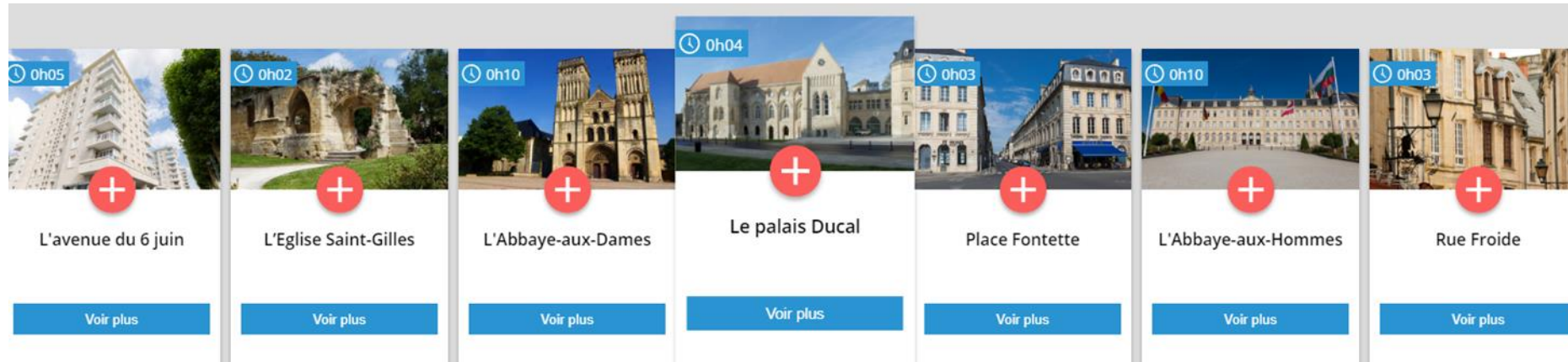


En fonction du critère de temps disponible :

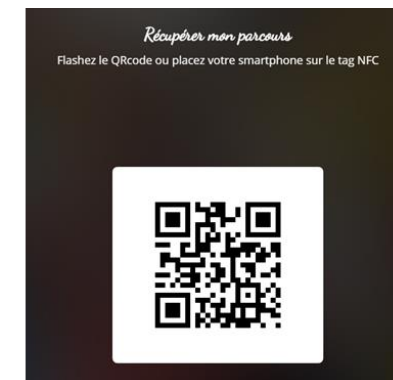
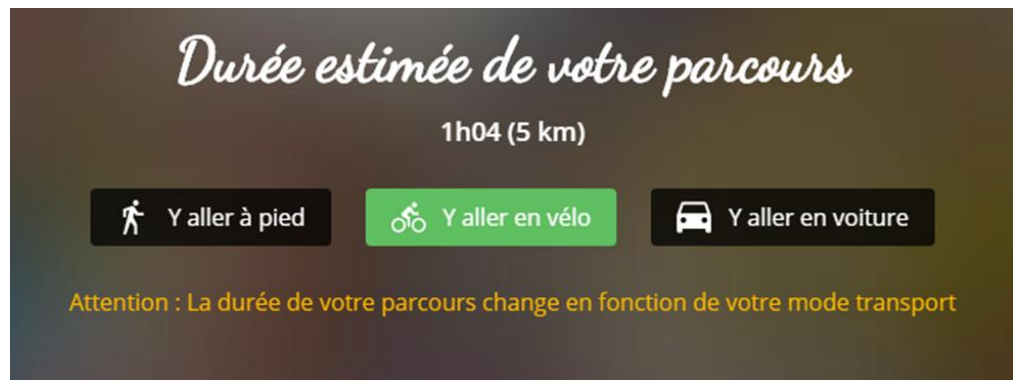


Istorypath – l'utilisateur

le visiteur peut effectuer une sélection manuelle des points qu'il souhaite découvrir



Le visiteur peut également s'en remettre à l'appli qui va générer un parcours de manière autonome en prenant en compte les temps de déplacement



Istorypath – bilan provisoire

Outil permettant de répondre à l'élargissement de notre périmètre de compétence, sortir du tout physique, de la signalétique parfois surabondante, de séduire potentiellement un public plus jeune ou moins adepte des visites-guidées

Permet de tisser des liens sur le territoire, travail en lien avec les équipes municipales, associations œuvrant à la valorisation du patrimoine : Hermanville, Ouistreham, association mémoire SMN, Goodwood

Les écueils : la base de données scientifique, Wikipédia, fourre-tout, mini site web (patrimoine, agenda, bons plans, administration), agrégations d'informations disparates, outil en mobilité, souci de l'aspect visuel

Garder en tête quel est la cible, bons plans, expérience malheureuse pass incity, label OR territoires innovants 2014

Le coût de l'ordre de 5 000 €/an (sans l'outil de tracking)

Retour usager outil en développement

Istorypath est disponible sur ordinateur, smartphone, table tactile église Saint-Georges

caen.app.istorypath.com/home



Akken – le principe



Rencontre à l'occasion d'un rdv pitch au dôme juin 2017 achat par le directeur de l'époque, pour répondre à l'élargissement du territoire de compétence.

Expérience immersive sonore connectée, un itinéraire de découverte au fil du patrimoine. Le visiteur est dans sa bulle symbolisée par l'ombrelle, il voyage dans l'espace et le temps à travers ce qui lui est qui lui est raconté.

« Akken imagine et conçoit des expériences immersives en milieu touristique, qui s'appuient sur le média sonore et la technologie des objets connectés pour révéler la part invisible des territoires. révéléateur de territoires »

Akken – le principe

Le parapluie est équipé d'un casque d'écoute, d'une carte SD, d'un player son, d'un module GPS, d'un module Bluetooth et d'une batterie.

C'est le visiteur qui va donner le tempo à sa visite, il est géo localisé et les blocs sons se déclenchent au fil de son avancée.

Oublié le fonctionnement technologique l'effet d'immersion joue à plein effet de bulle, d'être à part, d'entendre parfois des fantômes, d'être soi-même invisible.



Akken – le processus

Juin 1^{ère} rencontre, réflexion secteur investi

Décembre rdv avec des contributeurs potentiels, «sachants», figures locales
+ conférence de presse pour relayer un appel à la population, trouver des contributeurs, car il y a nécessité de varier les témoignages en genres, âge, expérience, relation entretenue au patrimoine

Processus de création, format de la résidence 4 semaines (janvier - mars - avril - juin) sur site pour s'imprégner, recueillir les témoignages, implication de 2 auteurs, 1 créateur sonore, 1 coordinatrice, 2 techniciens

Inauguration 15 juin, lancement public 16 juin





Offices de
Tourisme
de France

Offices de Tourisme &
Territoires de Normandie

Akken – le Bilan



Sur un territoire labellisé french tech faire appel à une société hors-sol, avantage de la solution clef en main



Pour illustrer la toile des parapluies (made in Aurillac) appel à projet à un collectif d'artistes local : Gustave



Faire comprendre aux élus, au personnel d'accueil puis au public qu'il ne s'agit pas d'un audio-guide mais d'une expérience sensible d'appropriation du patrimoine, que retient un visiteur d'une visite-guidée traditionnelle ?
Dimension supplémentaire apportée par le témoignage le récit d'une expérience personnelle forcément subjective. Dimension expérientielle prisée par le visiteur.

budget 30 000 € TTC

288 visiteurs 16 juin - 3 septembre

Le projet à venir à l'occasion du 75ème anniversaire du débarquement, une balade sonore à Ouistreham pour évoquer la libération.



Offices de
Tourisme
de France

Offices de Tourisme &
Territoires de Normandie

Merci de votre attention

Jean Rémy

j.remy@caenlamer-tourisme.fr

Retrouvez nos présentations
sur : www.ottnormandie.fr