



Délégation de Bretagne



DEVELOPPER SON ATTRACTIVITE PAR LE MARKETING TERRITORIAL

La notion de destination correspond au lieu de séjour pour le visiteur. Elle peut être une région, un département, une station, un site. Cette destination est une réalité identitaire de territoire qui se qualifie par une offre touristique identifiée et attendue. Les offices de tourisme doivent profiter de cette identité forte et développer un marketing territorial partagé par l'ensemble des acteurs.

OBJECTIFS

Diagnostiquer les ressources et caractéristiques de son territoire pour conceptualiser son offre

Positionner son offre pour développer l'attractivité du territoire auprès de ses cibles

Définir des axes stratégiques et son plan d'action marketing

Etre le référent de la marque territoriale auprès de sa collectivité

CONTENU / PROGRAMME

1/Le marketing territorial

- D'une destination à un produit marketé
- Les particularités du marketing territorial

2/Le positionnement et la plateforme de marque

- Etre identifié
- Se différencier
- Concevoir sa plateforme de marque

3/ Le plan d'actions marketing

- Construire un plan marketing
- Définir un plan d'actions à court, moyen et long terme.

4/ Le rôle de l'OT

- Faire de la marque, un attribut commercial
- Véhiculer les valeurs de la marque auprès des acteurs

NOM DU FORMATEUR

ROBINE Magali

METHODES PEDAGOGIQUES

Ciblage des profils des participants (missions, sites, objectifs) en début de formation.

Apports théoriques, ateliers pratiques et mises en commun/ échanges.

Support Power Point remis à chaque participant version numérique en fin de formation accompagné de sources diverses et les supports d'exercices.

Mises en situation sur le territoire, type serious game.

Echanges et participation active des participants requis.

PUBLIC VISE

Directeur(trice), responsable de pôle, personne chargée du marketing et de la communication

PREREQUIS

Fondamentaux marketing et bonne connaissance du territoire

MATERIEL A PREVOIR PAR LES STAGIAIRES

De la bonne humeur.