



# L'application Soldat Léon

Vidéo immersive  
70<sup>e</sup> anniversaire du Débarquement

Flers  
23/01/2018

[www.ottnormandie.fr](http://www.ottnormandie.fr)

- OT – Association Loi 1901
- Territoire de compétence : Caen la mer – 50 communes
- 3 Bureaux d'Information touristiques : Caen, Ouistreham Riva-Bella et Lion-sur-mer
- Missions
- Budget
- Catégorie 1 – Qualité Tourisme

# CAEN

# LÀ MER

*Destination Normandie*





Offices de  
Tourisme  
de France  
Offices de Tourisme &  
Territoires de Normandie

# Plan/déroulé de la présentation

- L'application Soldat Léon : Le contexte
- Présentation : Teaser
- Déroulé du projet
- Outils de communication
- Budget
- Bilan
- Préconisations





- 2014: année du 70e Anniversaire du Débarquement.
- Ouistreham Riva Bella, secteur de Sword Beach, est choisie pour accueillir la cérémonie internationale en présence de tous les chefs d'Etat.
- Marquer l'évènement, « faire le buzz » autour d'un projet qui pourrait attirer les nombreux médias présents sur place et positionner Ouistreham comme une ville dynamique qui propose une lecture moderne de cette page de l'Histoire.

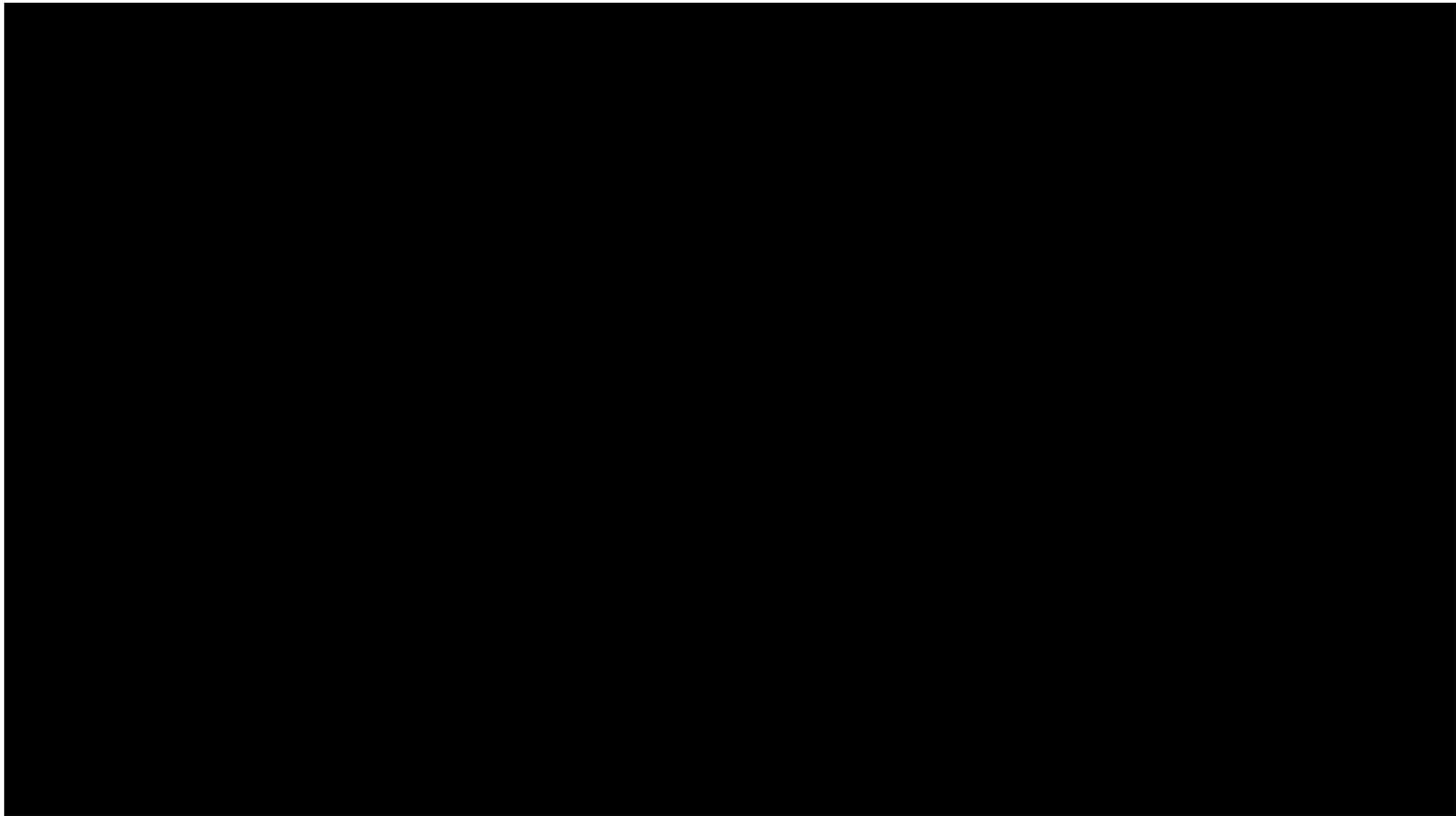




- En 2013, l'Office de Tourisme a intégré ses nouveaux locaux : la Maison du Tourisme, un bâtiment neuf au concept architectural bien défini. Sa toiture terrasse végétalisée permet aux visiteurs un point de vue magnifique à 360° sur la plage et ses alentours.
- Si ce lieu voit passer l'été des milliers de touristes chaque jour, c'est aussi là précisément que s'est jouée le moment clé de la libération de Ouistreham: la prise du casino par le N°4 commando, les seuls français à avoir débarqué le matin du 6 juin 1944 sur les plages normandes,
- D'où notre idée de créer sur cet espace si particulier et chargé d'histoire, un musée à ciel ouvert, où les nouvelles technologies permettront de faire revivre le passé au travers d'un concept innovant et jamais utilisé en France jusqu'alors: la vidéo immersive à 360° (Motion Spot)

>> TEASER







- Le Soldat Léon est un projet d'interprétation numérique de notre page si particulière de l'Histoire et qui s'adresse à tous public: locaux bien-sûr qui ont besoin de s'appropriier le projet pour être de bons ambassadeurs, mais aussi touristes, français comme étrangers, puisque l'appli a été développée également en langue anglaise,
- Mais, peut-être plus encore, la volonté affichée de Ouistreham Riva Bella est d'associer devoir de mémoire et dispositif innovant pour interpeller la jeune génération de tous pays,
- Par ailleurs « Soldat Léon » s'intègre dans le guide mobile déjà existant ([www.ouistreham.mobi](http://www.ouistreham.mobi)) qui fait découvrir le Ouistreham de 1944 aux côtés du Ouistreham d'aujourd'hui. Il prolonge donc une stratégie numérique déjà initiée préalablement et s'inscrit dans une volonté de développer le tourisme de mémoire dans une nouvelle pratique, alliant interactivité et pédagogie.





# Déroulé du projet

Offices de  
Tourisme  
de France  
Offices de Tourisme &  
Territoires de Normandie

- Elaboration du projet
- Recherche de financements et partenaires
- Recherches historiques et iconographiques
- Déploiement de l'appli full web
- Ecriture et réalisation
- Tournage
- Infographie, post production vidéo
- Développement des applications spécifiques IOS/Android
- Lancement et Communication





Offices de  
Tourisme  
de France  
Offices de Tourisme &  
Territoires de Normandie

# Outils de communication

## Les supports (print, web, numériques) utilisés :

- Une appli full web [www.soldatleon.fr](http://www.soldatleon.fr)
- Un site mobile avec nos 3 univers [www.ouistreham.mobi](http://www.ouistreham.mobi)
- Un teaser Soldat Léon: <https://www.youtube.com/watch?v=He7VPoTDxnI>
- Des flyers promotionnels ( 50 000 ex)
- Des affiches 4 x3
- 1 encart pub dans le Petit Futé spécial sites et lieux de mémoire
- 1 encart pub dans le Entree Magazine
- 1 pupitre expliquant physiquement comment vivre l'expérience
- Acquisition de 10 tablettes à l'OT pour prêt aux visiteurs





# Budget

Offices de  
Tourisme  
de France

Offices de Tourisme &  
Territoires de Normandie

Budget prévisionnel « Soldat Léon »			
Charges		Produits	
Coordination de projet	4 784€	<b>Subvention Conseil Régional de Basse-Normandie</b> (au titre de l'ingénierie touristique et de l'innovation numérique)	37 500€
Enrichissement de l'application full web Ouistreham.mobi			
Pilotage du contenu			
Recherches iconographiques			
Développement des nouvelles pages du site web		<b>Subvention Conseil Général du Calvados</b> (au titre de la politique du Tourisme numérique et du 70 <sup>e</sup> anniversaire du Débarquement)	20 000€
Tests			
<b>Cachet de l'acteur professionnel (Léon à 18 ans)</b>			
Déplacements, hébergements	3 588€		
<b>Projet réalité augmentée « Le soldat Léon »</b>			
Ecriture et réalisation	57 188€	<b>Subvention Comité du Débarquement</b> (au titre de la valorisation de l'Espace Historique de la Bataille de Normandie)	10 000€
Tournages			
Post production vidéo			
Planning :		<b>Subvention Caen la Mer</b> (au titre de l'innovation numérique sur le territoire)	17 000€
Temps de réalisation : 6 mois			
Après collecte initiale des différents supports iconographiques			
<b>Développement applications spécifiques OS / Androïd</b>		<b>Subvention Etat – DMPA</b>	
	17 940€	<b>Normandie Mémoire</b>	12500€
<b>Doublage bande son langue anglaise</b>			
Making of	3 600€	<b>Financement Ville de Ouistreham</b>	2000€
Campagne de communication de lancement	5 400€	<b>Mobilier urbain</b>	6800 €
	4 500€	<b>Lancement du 15 mai</b>	
<b>Mobilier urbain</b>			
<b>Acquisition de tablettes</b>		<b>Financement Office de Tourisme de Ouistreham</b>	
Lancement du 15 mai	3800€	<b>Equipement toit – cible au sol en résine</b>	14 475.20 €
Equipement toit – cible au sol en résine	6000€	<b>Acquisition de tablettes</b>	
	3000€	<b>Communication : insertions publication</b>	
	5000€	<b>Equipement wifi</b>	
<b>Communication : achats de prestation</b>			
<b>Communication : insertions publication</b>	2000€		
<b>Equipement wifi</b>	3000€		
	475,20€		
<b>TOTAL TTC</b>	<b>120 275,20€</b>	<b>TOTAL TTC</b>	<b>120 275,20€</b>



## Les résultats de l'opération menée / évaluation

- Une quinzaine de retours presse, dont des grands médias: Canal + , France 3, France 2, France Bleue....
- 20 000 flyers Soldat Léon diffusés dans tous les sites et lieux de visite du réseau Loisirs Diffusion
- Lauréat du Concours Nota Bene 2015 – Prix Spécial du Jury - JC Decaux
- Prix - Stratégie au « Festival européen de Dubrovnik - Tourisme et stratégie » en 2016



- Consultations de l'appli mobile :

Du 15 mai au 31 décembre 2014 : 3189 téléchargements dont 1302 en juin

2015 : 1006 téléchargements

2016 : 945 téléchargements

2017 : 812 téléchargements

**Total général**

**iOS 3077**

**Android 2875**

**Total 5952**



- Projet innovant sur la thématique du Débarquement
- Léon Gautier, l'un des 177 bérets verts
- Forte demande la 1<sup>ère</sup> année et impacts satisfaisants



- Compatibilité IOS / Android
- Luminosité
- Ephémère : Besoin de renouveler pour perdurer – V 2 ?



Offices de  
Tourisme  
de France

Offices de Tourisme &  
Territoires de Normandie

Merci de votre attention



Emmanuelle HARDOUIN  
02 31 27 14 14  
e.hardouin@caenlamer-tourisme.fr

Retrouvez nos présentations sur :  
[www.otnormandie.fr](http://www.otnormandie.fr)