

FLERS AGGLO

Résolument numérique





Offices de
Tourisme
de France
Offices de Tourisme &
Territoires de Normandie

Plan/déroulé de la présentation

Flers Agglo, c'est quoi

Pourquoi développer des applications sur Flers agglo?

Présentation de Flers Virtuel 1 / réalité virtuelle

Présentation de Rando jeu

Présentation Les trésors de Flers

Les autres applications sur le territoire

En vrac





Offices de
Tourisme
de France

Offices de Tourisme &
Territoires de Normandie

Les chiffres clés

42 communes dont Flers la Ferté Macé, Athis, Briouze

55 000 habitants (15 000 à Flers)

78 conseillers communautaires

478 agents

568 km²

+ de 700 associations

4000 établissements actifs





Offices de
Tourisme
de France

Offices de Tourisme &
Territoires de Normandie

Pourquoi des applications numériques.

- Vrai outil pédagogique et de médiation culturelle
- Une opportunité financière avec l'Europe
- Complémentarité avec les visites guidées classiques
- Montrer une aggro dynamique, tournée vers l'avenir
- Pas de one shot, mais une politique numérique assumée
- Un outil pour les touristes mais également pour les locaux

[Vidéo présentation applications mobiles](#)





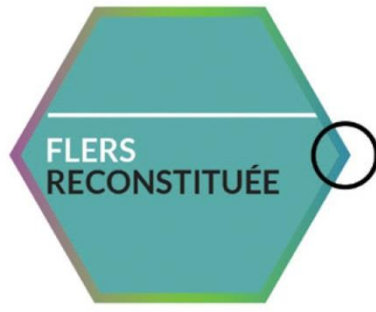
Offices de
Tourisme
de France

Offices de Tourisme &
Territoires de Normandie

Présentation de la Destination

Atouts touristiques : La Roche d'Oëtre, le Marais du Grand Hazé, le Mont Cerisy, le plan d'eau de la Ferté Macé, les festivals, Les RDV de l'été, les RDV de l'hiver, les chemins de randonnées, les chemins de VTT, ses équipements, 3 musées, les voies vertes, ses commerces, ses hébergements, son activité culturelle, ses événements...





Flers Virtuel 1: du 19^e siècle à aujourd'hui

Intuitive et ludique, l'application propose une immersion dans un environnement urbain aujourd'hui disparu. Grâce à la 3D et des 360°, découvrez le patrimoine bâti du centre-ville du Flers d'autrefois.

Prestataire: artefacto

Objectif: refaire vivre le vieux Flers

Coût: 23 000 euros mais 4500 à notre charge

Les plus:

Travail en partenariat avec les autres services notamment la Direction Culture, la Voirie...

Outil complémentaire lors de visite guidée

Réappropriation de l'évolution de la ville et meilleure compréhension

Dans le centre-ville, à 2 pas de l'OT

Les moins:

Que 7 points!

Réalité virtuelle uniquement aux points





Offices de
Tourisme
de France

Offices de Tourisme &
Territoires de Normandie



Randojeu : un rallye pour découvrir Flers

Découvrez la ville de Flers, son patrimoine, ses hommes illustres, ses histoires insolites...
Conçue pour les enfants, l'application raconte l'histoire de la ville tout en partageant un moment de détente.

Prestataire: Randojeu

Objectif: Faire des enfants, des ambassadeurs de notre territoire

coût: 9 800 euros + 500 euros d'hébergement par an

Les plus:

- outils permettant d'intégrer le monde de l'E.N (présentation de l'histoire de Flers en classe)
- Les enfants reviennent avec leur parent ou famille
- 3 rallyes: tout public, junior et anglais; support papier et numérique
- + de 500 élèves touchés et plus de 150 particuliers
- Echange avec le prestataire de grande qualité et à l'écoute

Les moins:

- Détérioration en ville de plaque posée
- Pas à l'abri de travaux, de réaménagement





Offices de
Tourisme
de France

Offices de Tourisme &
Territoires de Normandie

Les trésors de Flers Agglo



Les trésors de Flers Agglo

L'application de Géocaching vous emmène découvrir le site du chevalement de Saint-Clair-du-Halouze. Une chasse aux trésors avec textes, photos et vidéos... Les mines comme si vous y étiez !

Prestataire: les ateliers Nature

Objectif: valoriser le patrimoine minier de St Clair de Halouze

Coût: 15120 euros dont 50% à notre charge

Les plus:

Travail en partenariat avec l'association Le Savoir et le Fer

Appli la plus aboutie en termes de technique et de contenu

À télécharger sur Iphone, Android...

Plus 4 applications à créer (Mont Cerisy, Marias du Grand Hazé, la R.O...)

Le moins:

difficulté à faire vivre l'appli, puisque personne sur place

Refaire le parcours 1 fois par trimestre pour vérifier, remettre en place





Offices de
Tourisme
de France

Offices de Tourisme &
Territoires de Normandie

En plus...

FLERS VIRTUEL LE CHÂTEAU

Flers Virtuel : le château

Voyagez au temps des seigneurs de Flers !
L'application valorise le monument et le
parcours muséographique, avec un film
d'animation, un quizz et une présentation
des œuvres emblématiques.

pass flers Agglo

Pass+ Flers Agglo

Réservé à tous les habitants du territoire
de Flers Agglo de 0 à 99 ans, le Pass +
permet de bénéficier jusqu'à 70 € de
réductions loisirs.
22 partenaires loisirs au dispositif.

cœur de ville

Flers - 3D Cœur de ville

Flânez, aujourd'hui, dans le centre-ville de
demain: c'est possible !



En vrac...

- Outils de médiation idéale et de grande qualité
- Meilleure connaissance des sujets abordés grâce aux recherches, aux échanges (vulgariser l'histoire est difficile si pas une connaissance du sujet ni du public que l'on veut toucher)
- Politique ambitieuse avec la possibilité de se tromper, d'expérimenter...
- Obligation de créer des événements autour de ces outils
- Ne pas être trop pressé des résultats: 3 ans (communication, essai, modification, convaincre, bouche à oreille)
- Travail en partenariat avec d'autres services en interne mais également avec le monde associatif
- Permet de découvrir la ville ou des circuits même lorsque l'Ot fermé
- Ne remplace pas un guide (nouvelle pratique)
- Difficulté à faire vivre ses outils si personne pour inciter / susciter l'intérêt
- Choix de la gratuité, mise à disposition du matériel contre chèque de caution
- Des applis pour différents publics: touristes, locaux, enfants, étranger...
- Des applis variées: culturelle, ludique, facilitant le quotidien, médiation (fers cœur ville)

Le tout numérique, ça n'y croise pas mais très complémentaire aux savoir-faire des conseillers, des guides