



L'application Soldat Léon

Vidéo immersive
70^e anniversaire du Débarquement

Flers
23/01/2018

www.ottnormandie.fr



Offices de
Tourisme
de France

Offices de Tourisme &
Territoires de Normandie

- OT – Association Loi 1901
- Territoire de compétence : Caen la mer – 50 communes
- 3 Bureaux d'Information touristiques : Caen, Ouistreham Riva-Bella et Lion-sur-mer
- Missions
- Budget
- Catégorie 1 – Qualité Tourisme



CAEN

LÀ MER

Destination Normandie



Offices de
Tourisme
de France

Offices de Tourisme &
Territoires de Normandie

Plan/déroulé de la présentation

- L'application Soldat Léon : Le contexte
- Présentation : Teaser
- Déroulé du projet
- Outils de communication
- Budget
- Bilan
- Préconisations





Offices de
Tourisme
de France

Offices de Tourisme &
Territoires de Normandie

Contexte

- 2014: année du 70e Anniversaire du Débarquement.
- Ouistreham Riva Bella, secteur de Sword Beach, est choisie pour accueillir la cérémonie internationale en présence de tous les chefs d'Etat.
- Marquer l'évènement, « faire le buzz » autour d'un projet qui pourrait attirer les nombreux médias présents sur place et positionner Ouistreham comme une ville dynamique qui propose une lecture moderne de cette page de l'Histoire.





Offices de
Tourisme
de France

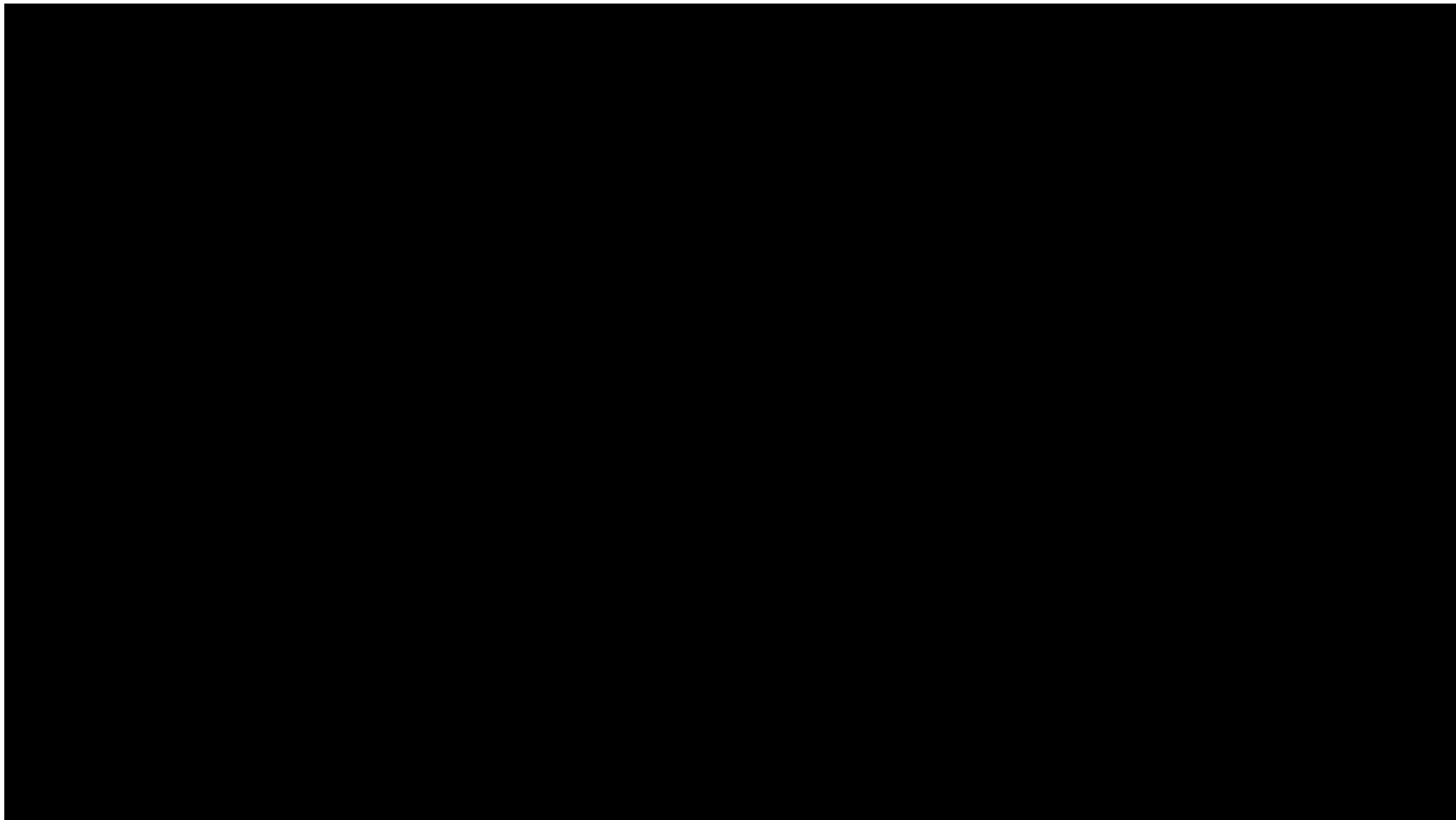
Offices de Tourisme &
Territoires de Normandie

Contexte

- En 2013, l'Office de Tourisme a intégré ses nouveaux locaux : la Maison du Tourisme, un bâtiment neuf au concept architectural bien défini. Sa toiture terrasse végétalisée permet aux visiteurs un point de vue magnifique à 360° sur la plage et ses alentours.
- Si ce lieu voit passer l'été des milliers de touristes chaque jour, c'est aussi là précisément que s'est jouée le moment clé de la libération de Ouistreham: la prise du casino par le N°4 commando, les seuls français à avoir débarqué le matin du 6 juin 1944 sur les plages normandes,
- D'où notre idée de créer sur cet espace si particulier et chargé d'histoire, un musée à ciel ouvert, où les nouvelles technologies permettront de faire revivre le passé au travers d'un concept innovant et jamais utilisé en France jusqu'alors: la vidéo immersive à 360° (Motion Spot)

>> TEASER







Offices de
Tourisme
de France

Offices de Tourisme &
Territoires de Normandie

Cibles

- Le Soldat Léon est un projet d'interprétation numérique de notre page si particulière de l'Histoire et qui s'adresse à tous public: locaux bien-sûr qui ont besoin de s'approprier le projet pour être de bons ambassadeurs, mais aussi touristes, français comme étrangers, puisque l'appli a été développée également en langue anglaise,
- Mais, peut-être plus encore, la volonté affichée de Ouistreham Riva Bella est d'associer devoir de mémoire et dispositif innovant pour interpeller la jeune génération de tous pays,
- Par ailleurs « Soldat Léon » s'intègre dans le guide mobile déjà existant (www.ouistreham.mobi) qui fait découvrir le Ouistreham de 1944 aux côtés du Ouistreham d'aujourd'hui. Il prolonge donc une stratégie numérique déjà initiée préalablement et s'inscrit dans une volonté de développer le tourisme de mémoire dans une nouvelle pratique, alliant interactivité et pédagogie.





Offices de
Tourisme
de France
Offices de Tourisme &
Territoires de Normandie

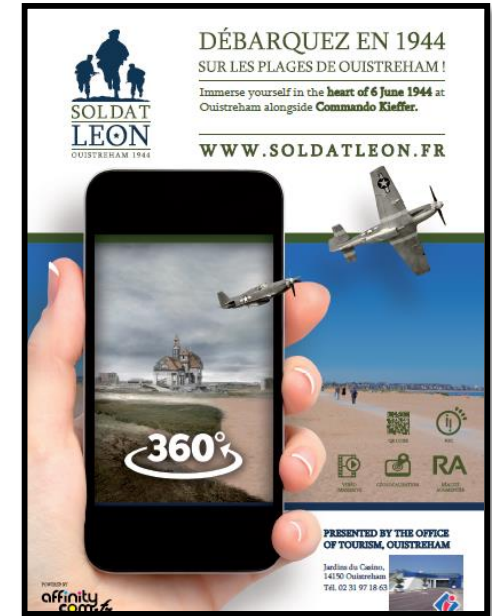
Déroulé du projet

- Elaboration du projet
- Recherche de financements et partenaires
- Recherches historiques et iconographiques
- Déploiement de l'appli full web
- Ecriture et réalisation
- Tournage
- Infographie, post production vidéo
- Développement des applications spécifiques IOS / Android
- Lancement et Communication



Les supports (print, web, numériques) utilisés :

- Une appli full web www.soldatleon.fr
- Un site mobile avec nos 3 univers www.ouistreham.mobi
- Un teaser Soldat Léon: <https://www.youtube.com/watch?v=He7VPoTDxnI>
- Des flyers promotionnels (50 000 ex)
- Des affiches 4 x3
- 1 encart pub dans le Petit Futé spécial sites et lieux de mémoire
- 1 encart pub dans le Entree Magazine
- 1 pupitre expliquant physiquement comment vivre l'expérience
- Acquisition de 10 tablettes à l'OT pour prêt aux visiteurs





Budget

Budget prévisionnel « Soldat Léon »			
Charges		Produits	
Coordination de projet	4 784€	Subvention Conseil Régional de Basse-Normandie (au titre de l'ingénierie touristique et de l'innovation numérique)	37 500€
Enrichissement de l'application full web Ouistreham.mobi			
Pilotage du contenu			
Recherches iconographiques			
Développement des nouvelles pages du site web		Subvention Conseil Général du Calvados (au titre de la politique du Tourisme numérique et du 70 ^e anniversaire du Débarquement)	20 000€
Tests			
Cachet de l'acteur professionnel (Léon à 18 ans)			
Déplacements, hébergements	3 588€	Subvention Comité du Débarquement (au titre de la valorisation de l'Espace Historique de la Bataille de Normandie)	10 000€
Projet réalité augmentée « Le soldat Léon »			
Ecriture et réalisation	57 188€	Subvention Caen la Mer (au titre de l'innovation numérique sur le territoire)	17 000€
Tournages			
Post production vidéo			
Planning :			
Temps de réalisation : 6 mois			
Après collecte initiale des différents supports iconographiques		Subvention Etat – DMPA	
Développement applications spécifiques OS / Android	17 940€	Normandie Mémoire	12500€
Doublage bande son langue anglaise			2000€
Making of	3 600€	Financement Ville de Ouistreham	
Campagne de communication de lancement	5 400€	Mobilier urbain	6800 €
	4 500€	Lancement du 15 mai	
Mobilier urbain			
Acquisition de tablettes		Financement Office de Tourisme de Ouistreham	
Lancement du 15 mai	3800€	Equipement toit – cible au sol en résine	14 475.20 €
Equipement toit – cible au sol en résine	6000€	Acquisition de tablettes	
	3000€	Communication : insertions publication	
	5000€	Equipement wifi	
Communication : achats de prestation			
Communication : insertions publication	2000€		
Equipement wifi	3000€		
	475,20€		
TOTAL TTC	120 275,20€	TOTAL TTC	120 275,20€



Offices de
Tourisme
de France
Offices de Tourisme &
Territoires de Normandie

Les résultats de l'opération menée / évaluation

- Une quinzaine de retours presse, dont des grands médias: Canal + , France 3, France 2, France Bleue....
- 20 000 flyers Soldat Léon diffusés dans tous les sites et lieux de visite du réseau Loisirs Diffusion
- Lauréat du Concours Nota Bene 2015 – Prix Spécial du Jury - JC Decaux
- Prix - Stratégie au « Festival européen de Dubrovnik - Tourisme et stratégie » en 2016



- Consultations de l'appli mobile :

Du 15 mai au 31 décembre 2014 : 3189 téléchargements dont 1302 en juin

2015 : 1006 téléchargements

2016 : 945 téléchargements

2017 : 812 téléchargements

Total général

iOS	3077
Android	2875
Total	5952



- Projet innovant sur la thématique du Débarquement
- Léon Gautier, l'un des 177 bérets verts
- Forte demande la 1^{ère} année et impacts satisfaisants



- Compatibilité IOS / Android
- Luminosité
- Ephémère : Besoin de renouveler pour perdurer – V 2 ?



Offices de
Tourisme
de France

Offices de Tourisme &
Territoires de Normandie

Merci de votre attention



Emmanuelle HARDOUIN
02 31 27 14 14
e.hardouin@caenlamer-tourisme.fr

Retrouvez nos présentations sur :
www.ottnormandie.fr