

ATELIER THEMATIQUE

Les applications web dédiées au tourisme

Flers

Mardi 23 janvier 2018



Offices de
Tourisme
de France

Offices de Tourisme &
Territoires de Normandie

Ordre du jour

10h45-12h30 : L'application « Le soldat Léon » - Emmanuelle HARDOUIN, OT Caen la Mer

12h30-13h45 : Déjeuner à l'Al Dente

14h-15h : L'application « Suisse Normande Orne Tour » - Virginie SAUQUES, OT Flers Agglomération et Catherine MEIGNAN, OT Putanges

15h00-16h30 : Les applications « Rando jeu », « Flers en réalité augmentée » et « Les trésors de Flers » - Nicolas BONHOMME, OT Flers Agglomération

Introduction

72 % d'accros au smartphone,
39 applications en moyenne installées sur un téléphone dont 4 destinées à un usage professionnel, les applications numériques envahissent notre quotidien.

Pourtant, certains constats peuvent nous interpeller :

- Il est difficile pour une application d'être visible sur les stores,
- Les consommateurs privilégient les applications génériques qui répondent à un besoin fréquent,
- Une application téléchargée n'est pas forcément utilisée.

Alors :

- Pourquoi investir dans le développement d'une application dédiée au tourisme (plutôt que dans le développement d'un site responsive)?
- Dans quel objectif?
- Sur la base de quels contenus?
- Avec quels moyens humains? Financiers? Techniques?

L'application « Le soldat Léon »

Emmanuelle HARDOUIN,
OT Caen la Mer

L'application « Suisse Normande Orne Tour »

Virginie SAUQUES
OT Flers Agglomération

Catherine MEIGNAN
OT Putanges



Offices de
Tourisme
de France

Offices de Tourisme &
Territoires de Normandie

Pause déjeuner à l'Al Dente

Les applications « Rando jeu », « Flers en réalité augmentée » et « Les trésors de Flers »

Nicolas BONHOMME
OT Flers Agglomération

Merci de votre attention



Emilie LEMONNIER-LESLE

 02.72.88.02.43

 elemonnierlesle@ottnormandie.fr

Retrouvez nos présentations sur :
www.ottnormandie.fr