



# ANT

## Journée Régionale

## Normandie

15 novembre 2016

Sujet : l'accès au Titre "chargé de projets e-tourisme"  
en 2016/2017

Intervenant : Mathieu Daubon  
Offices de Tourisme de France





# Le Titre de chargé de projets e-tourisme

OFFICES DE TOURISME DE FRANCE, FÉDÉRATION NATIONALE  
DES OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVE

## TITRE DE CHARGE DE PROJETS E-TOURISME

Offices de Tourisme de France, Fédération Nationale des Offices de tourisme et Syndicats d'Initiative

Vu la délibération du jury en date du \_\_\_\_\_ à \_\_\_\_\_

Délivre le Titre de « Chargé de Projets e-Tourisme »

à \_\_\_\_\_

Le Titulaire

Le Président

Fait à \_\_\_\_\_

le \_\_\_\_\_



# Rappels sur le Titre :

- Élaboré sur l'analyse des activités réellement exercées par les professionnels
- Délivré par Offices de Tourisme de France®
- Enregistré au RNCP au niveau II pour trois ans
  - *Arrêté du 29 juillet 2014 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles*
- Positionné en 2.3 sur la grille de convention collective des organismes de tourisme (salariés de droit privé)
- Mise à niveau de l'échelon possible si la fiche de poste du salarié correspond aux activités du Titre



# Rappels sur le Titre :

- Accessible par les voies de la VAE et de la formation professionnelle
- Différents types de financement accessibles suivant le chemin d'accès suivi
- Constitué en 7 blocs de compétences
- Chaque bloc est certifié, il donne lieu à une évaluation et une validation.
- Acquisition du Titre après validation des 7 blocs



# Les 7 blocs de compétence :

Intitulé	Descriptif et modalités d'évaluation
<p><b>Bloc 1 : Proposition d'une stratégie numérique de territoire et développement d'un plan d'action en adéquation</b></p> <p>(brique « assistance au management numérique de destination »)</p>	<p><u>Compétences :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser un diagnostic numérique de territoire</li> <li>- Analyser les données recueillies en termes de forces à développer et de faiblesses à corriger</li> <li>- Élaborer un plan d'action de valorisation du territoire,</li> <li>- Argumenter le plan d'action auprès des décideurs</li> <li>- Mettre en place des outils de suivi et communiquer sur les actions</li> </ul> <p><u>Modalités d'évaluation :</u> Réalisation d'un projet (ou avant-projet) de diagnostic en groupe de 2 ou 3 personnes</p>
<p><b>Bloc 2 : Conception et production de contenu de promotion du territoire</b></p> <p>(brique « Reporter »)</p>	<p><u>Compétences :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participer à la définition de la ligne éditoriale de tous supports de communication online</li> <li>- Concevoir du contenu visuel et rédactionnel, coordonner et arbitrer la production, externaliser si nécessaire</li> <li>- S'impliquer dans la mise à jour des informations en fonction de l'actualité du territoire</li> <li>- Mettre en ligne l'ensemble des contenus réalisés (textuel ou visuel) et s'assurer de leur bonne diffusion</li> </ul> <p><u>Modalités d'évaluation :</u> Travaux de groupe : Plan d'actions écrit et présentation orale. Production individuelle multimédia (évaluation sur un sujet déterminé)</p>
<p><b>Bloc 3 : Sensibilisation et accompagnement des acteurs touristiques du territoire afin d'améliorer leurs performances dans l'e-tourisme</b></p> <p>(brique « ANT »)</p>	<p><u>Compétences :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cerner les publics cibles pour des actions de sensibilisation et d'accompagnement,</li> <li>- Promouvoir et/ou commercialiser un programme d'actions numériques</li> <li>- Mettre en place un planning d'ateliers numériques, créer le contenu, mutualiser les supports, animer les ateliers, ...</li> <li>- Réaliser un bilan des ateliers menés en vue d'assurer un suivi post atelier</li> </ul> <p><u>Modalités d'évaluation :</u> Travaux de groupe : Plan d'actions écrit et présentation orale. Mise en situation : animation d'une thématique d'atelier présentée à l'ensemble des stagiaires avec questions/réponses de ceux-ci.</p>



# Les 7 blocs de compétence :

<p><b>Bloc 4 : Animation du partage d'informations</b></p> <p>(brique « ANT »)</p>	<p><u>Compétences :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Communiquer, sensibiliser et transmettre aux membres de la structure les éléments de connaissances nécessaires sur le numérique, en lien avec l'activité de chacun</li><li>- En tant qu'expert du numérique, intervenir de façon transversale sur les projets portés par les membres de la structure, et qui nécessitent ses apports en compétences</li><li>- Assurer un partage de l'information avec les professionnels de l'animation numérique de territoire (colloques, réunions, ...)</li><li>- Animer le partage d'informations sur des réseaux sociaux avec les professionnels</li></ul> <p><u>Modalités d'évaluation :</u> Participation à l'alimentation d'un outil collectif de partage d'information</p>
<p><b>Bloc 5 : Conception d'outils numériques en vue de valoriser le territoire</b></p> <p>(brique « Reporter »)</p>	<p><u>Compétences :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Analyser les besoins actuels du client, l'offre et les services dont il bénéficie actuellement</li><li>- Faire usage des outils numériques de base</li><li>- Usage des outils de référencement, de Webservices...</li><li>- Maîtrise de l'anglais technique</li></ul> <p><u>Modalités d'évaluation :</u> Quiz ouvert de contrôle de connaissances sur les techniques et culture du numérique.</p>
<p><b>Bloc 6 : Externalisation du développement de projets ou services numériques en vue de valoriser le territoire</b></p> <p>(brique « Reporter »)</p>	<p><u>Compétences :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Faire développer des outils en matière de dématérialisation de l'information sur le territoire</li><li>- Gérer techniquement pour sa structure des bases de données de gestion de l'information touristique, SIT (système d'information touristique), des sites internet...</li></ul> <p><u>Modalités d'évaluation :</u> Cas pratique : détermination des éléments principaux du cahier des charges, des critères de choix du prestataire, du rétro planning de suivi, dans le cadre d'un budget imposé. Quiz fermé de contrôle des connaissances sur l'environnement et le fonctionnement des SIT et sites Internet.</p>



# Les 7 blocs de compétence :

**Bloc 7 : Mise en place en place une veille du numérique et de l'e-réputation. Auto-formation et information de son équipe**

**(brique « ANT »)**

Compétences :

- Assurer une veille numérique et gérer l'e-réputation du territoire et de ses acteurs touristiques
- Définir les priorités de la veille et mettre en place une démarche en utilisant les ressources : Repérer les sites et réseaux sociaux dédiés et y participer
- Faire de la curation
- Rechercher, trier, sélectionner, synthétiser, organiser et éditorialiser l'information pertinente en vue d'actualiser sa connaissance et réaliser ses activités.
- S'auto-former de façon permanente et être en veille sur l'écosystème numérique
- Informer sur les évolutions en cours les membres de son équipe

Modalités d'évaluation :

Participation à l'alimentation d'un outil collectif de partage d'information : choix et paramétrages d'outils de veille ou de curation (mots clefs, sources....)



# Les voies d'accès au Titre : la formation

## Les formations

- Formation complète de 154h : organisées en région par les relais territoriaux et animées par des organismes de formation agréés
- Formations par blocs de compétences
- Formation possible par les anciennes « briques » identifiées :
  - brique « ANT » : **blocs 3, 4 et 7**
  - brique « Reporter » : **blocs 2, 5 et 6**
  - brique « Assistance au management numérique de destination » : **bloc 1**





# Les voies d'accès au Titre : la formation

## Les formations en Normandie

- Formation complète de 154h : pas de session prévue à ce jour mais OTN peut monter une formation si 10/12 candidats se manifestent
- Validation des formations ANT **(donc des blocs 3, 4 et 7)** :
  - Se faire connaître auprès d'OTN pour organiser une session de « positionnement » de 14h
  - Positionnement = évaluation de la formation a posteriori par un organisme de formation habilité par OTF
  - Si validation éval = acquisition automatique des blocs



# Une évaluation unique et nationale : exemple

Blocs de compétences	Compétences associées aux activités	Compétences évaluées	Modalités d'évaluation	Critères d'évaluation	Total	Note	Note (en %)
3. Sensibilisation et accompagnement des acteurs du tourisme territoriaux afin d'améliorer leurs performances dans l'e-tourisme	<p>3.1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cerner les publics cibles pour des actions de sensibilisation et d'accompagnement,</li> <li>- Arrêter, en lien avec le plan d'actions, les thématiques des ateliers numériques pour répondre aux besoins des acteurs du tourisme visés par la démarche</li> <li>- Promouvoir et/ou commercialiser un programme d'actions numériques</li> </ul>	<p>Connaître et analyser de son réseau. Élaborer une cartographie argumentée des acteurs à impliquer dans l'animation numérique</p> <p>Argumenter en vue de mobiliser et atteindre l'adhésion des acteurs à son plan d'action numérique</p> <p>Élaborer des ateliers numériques en lien avec le plan d'action</p> <p>Faire usage des techniques marketing.</p>	<p><u>Modalité d'évaluation à réaliser en groupe de 2 personnes minimum et 3 personnes maximum :</u></p> <p><u>1. Hors temps de formation :</u> Préparation d'un atelier (sur un sujet déterminé par l'OF). Réalisation et envoi d'un ou plusieurs outils de communication (mail d'invitation, plaquette, ...) à destination des participants.</p> <p>Préparation d'une méthodologie de bilan et d'un plan de communication des actions futures (à remettre par écrit à l'OF).</p> <p><u>2. Pendant la formation :</u> Mise en situation : animation d'une thématique d'atelier présentée avec questions/réponses. Chacun des candidats du groupe devra participer à la présentation orale. Durée de l'oral : 45 minutes avec questions / réponses</p>	<p><b>1 point :</b> Pertinence de l'analyse des besoins des acteurs du réseau.</p> <p><b>1 point :</b> Capacité à hiérarchiser ces besoins d'animation en fonction des cibles, des moyens disponibles (logistiques, financiers...)</p> <p><b>2 points :</b> Finesse de l'argumentation développée, des propositions de communication en relation avec la cible visée</p>	4		
	<p>3.2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place un planning d'ateliers numériques, créer le contenu, mutualiser les supports, animer les ateliers, ...</li> </ul>	<p>Faire usage des techniques numériques.</p> <p>Être en capacité de créer des contenus didactiques.</p> <p>Communiquer à l'oral et transmettre de la connaissance de façon pédagogique à destination de publics variés (néophytes, confirmés...).</p>	<p><b>1 point :</b> Pertinence et faisabilité des thématiques proposées. Cohérence avec le niveau de la population ciblée.</p> <p><b>2 points :</b> Qualité pédagogique du document proposé. Qualité de l'animation : pédagogie, prestation orale, gestion du groupe.</p> <p><b>1 point :</b> Pertinence des informations transmises. Cohérence de l'ensemble de la démarche.</p>	4			
	<p>3.3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser un bilan des ateliers menés en vue d'assurer un suivi post atelier (suivi, accompagnement, communication,...)</li> </ul>	<p>Élaborer et utiliser des grilles d'évaluation et/ou bilan.</p> <p>Mettre en place des actions de suivi adaptées.</p> <p>Être capable de valoriser les actions numériques menées auprès des dirigeants, des partenaires et des acteurs du tourisme.</p>	<p><b>0,5 point :</b> Degré d'appropriation des concepts d'évaluation et de bilan.</p> <p><b>1 point :</b> Pertinence de l'analyse (qualitative et quantitative) et des propositions faites en matière d'actions complémentaires de suivi des stagiaires</p> <p><b>0,5 point :</b> Pertinence du plan de communication proposée.</p>	2			
<b>Total Bloc</b>					10	0	0%

# Les voies d'accès au Titre : la VAE

## Qui peut en bénéficier ?

*Toute personne pouvant justifier d'au moins une année d'expérience, notamment professionnelle, en rapport direct avec le diplôme visé.*

*L'activité peut avoir été continue ou non, à temps plein ou à temps partiel, peu important le statut et le niveau académique de la personne.*



# Les voies d'accès au Titre : la VAE

## Quelle procédure ?

- Demande de retrait du livret 1 du dossier de VAE auprès du certificateur (Offices de Tourisme de France)
- Accompagnement possible par Offices de Tourisme de Normandie pour les ANT des structures adhérentes
- Dossier de recevabilité : livret 1 à renvoyer à OTF
- Si plus d'une année d'expérience en rapport avec le Titre, envoi du livret 2 au candidat



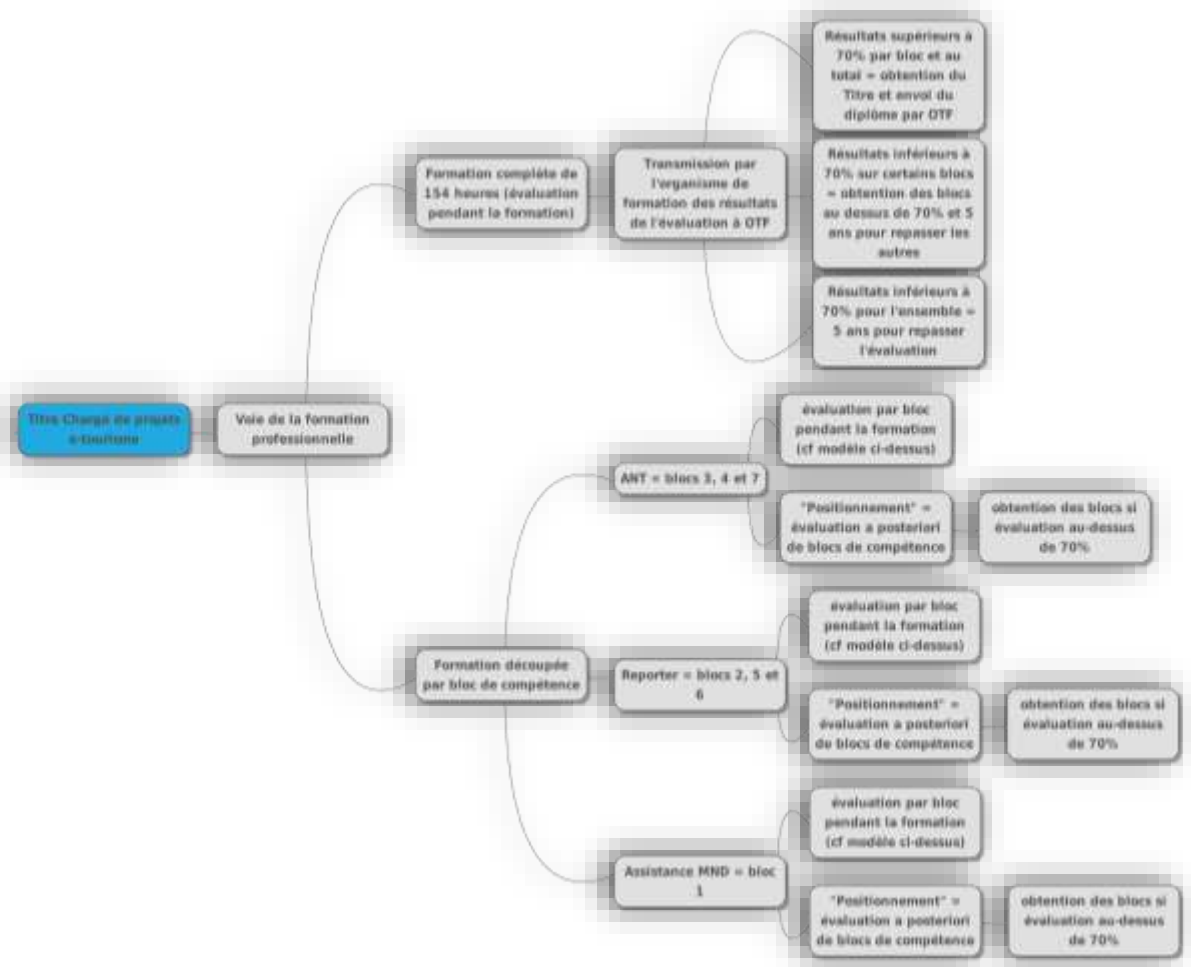
# Les voies d'accès au Titre : la VAE

## L'accès au Titre par VAE ?

- Dossier de preuves : livret 2 (vérification par le jury de l'expérience et de l'acquisition de compétences)
- Délibération du jury : acquisition totale ou partielle ou refus
- Le candidat dispose de 5 ans pour compléter son expérience ou suivre un cursus de formation complémentaire



# Ressource : schéma d'accès au Titre par la formation



# Ressource : schéma d'accès au Titre par la VAE



## Ressources :

- Financements possible pour la VAE :

<http://www.vae.gouv.fr/espace-ressources/fiches-outil/financer-une-demarche-vae-particuliers.html>

- Lien vers son CPF (compte personnel de formation, ancien DIF, permettant de financer notamment les blocs de compétence par la voie de la formation) :

<http://www.moncompteformation.gouv.fr/>

- Article : bientôt un équivalent du CPF pour les fonctionnaires ?

<http://www.droit-de-la-formation.fr/vos-rubriques/actualites/la-reforme-au-quotidien/le-futur-cpa-des-fonctionnaires-examine-par-les-partenaires-sociaux.html>





Merci de votre attention !

Contact :

[Mathieu.daubon@offices-de-tourisme-de-france.org](mailto:Mathieu.daubon@offices-de-tourisme-de-france.org)

01.44.11.10.31



# ANT

## Journée Régionale

# Normandie

15 novembre 2016