

L'ANIMATION DU RESEAU DES OT

LES ATELIERS RÉSEAU D'OTN

-
PROGRAMME
HIVER 2022



OTN - Fédération Régionale
des Offices de Tourisme de

NORMANDIE

Un atelier réseau, qu'est-ce que c'est ?

En tant que tête de réseau, OTN favorise la mise en relation des quelques 630 salariés des 63 OT normands. Au sein de chaque structure, des compétences et des savoir-faire sont mobilisés au quotidien ; il paraît donc naturel de mettre en lumière ces expertises au profit des autres collaborateurs du réseau. C'est ce qui fait la force d'un collectif !

Un atelier réseau est une journée d'information et d'échanges, lors de laquelle des salariés d'Offices de Tourisme viennent témoigner de leur expérience sur un sujet qu'ils maîtrisent et déploient au quotidien dans leur structure.

La philosophie des ateliers réseaux peut ainsi être résumée en trois idées simples :

- Des témoignages d'expériences confirmées et réussies,
- Des partages de connaissances et de méthodes de travail (outils, bons tuyaux, partage de carnets d'adresses professionnels, etc...),
- Des échanges dans une ambiance conviviale.

Les ateliers réseaux sont ouverts à tous les salariés des Offices de Tourisme de Normandie* et aux partenaires du réseau (dont les collectivités territoriales désireuses de s'informer et d'échanger sur les sujets abordés).

#partage

#Convivialité

#inspiration

Comment s'inscrire aux ateliers ?

L'inscription est **OBLIGATOIRE** pour participer aux ateliers réseau.

Que vous choisissiez une participation en présentiel ou à distance, l'inscription s'effectue **en ligne** en remplissant le formulaire suivant : <https://forms.gle/E4PG8QvyaKaihxz86>

Quelques informations pratiques



Les ateliers réseau de **l'hiver 2022 se dérouleront exclusivement en distanciel**



Les ateliers réseau sont **gratuits** pour les salariés dont les OT sont à jour de leur cotisation annuelle à OTN



Les ateliers réseau ne sont **pas des formations** !



Les ateliers réseau se déroulent **les mardis de 10h30 - 12h30**.

*à jour de leur cotisation annuelle à OTN



Les 3 OT témoins, aux profils variés (métropole, station thermale et espace rural), vous présenteront leur méthodologie de travail et leur retour d'expériences pour travailler avec des influenceurs.

L'OT & des Congrès de Caen la mer Normandie : depuis le développement des réseaux sociaux et l'arrivée des influenceurs sur le marché, l'OT a repensé sa stratégie et pris en compte ces nouveaux acteurs dans la communication et la promotion de la destination. Florence et Alix vous expliqueront leur méthode de travail : veille, sélection des influenceurs selon les thématiques que l'OT souhaite mettre en avant : slow tourisme, tourisme en famille, gastronomie... Une fois les profils sélectionnés, il convient d'établir les conditions du partenariat, le programme de l'accueil et le suivi sur les supports de communication.

L'OT du Pays de Vire a accueilli un couple de blogueurs spécialisé dans les voyages nature en avril 2021. Alisson, chargée de communication / CM pour la destination vous racontera cette première expérience qui s'est déroulée à l'aube du 3ème confinement : du choix jusqu'à l'accueil des influenceurs en passant par la définition des objectifs, du budget, du planning et des canaux de communication.

Bagnoles de l'Orne a été créée, s'est développée et est connue en tant que seule station thermale de l'Ouest de la France. Cette spécificité qui est une chance touristique et économique a aussi son revers car une certaine image colle à la destination. Le Pôle Communication Promotion de **Bagnoles de l'Orne Tourisme** a donc pour mission de rajeunir l'image et par conséquent la clientèle de Bagnoles de l'Orne. Cela passe par de nouvelles activités, des séjours packagés, de nouveaux supports comme un magazine mais aussi par la prescription sur les réseaux sociaux. Axel témoignera de sa solide expérience d'accueil d'influenceurs depuis 2016 sur cette destination.

Florence NIKOLIC - Responsable Promotion-Presses
Office de Tourisme & des congrès Caen-la-mer Normandie (14)

Alix JONET - Chargée de communication numérique
Office de Tourisme & des congrès Caen-la-mer Normandie (14)

Alisson LEMIERE - Chargée de communication digitale
Office de Tourisme du Pays de Vire (14)

Axel RAVET - Chargé de communication
Office de Tourisme de Bagnoles-de-l'Orne (61)



HORAIRE DE L'ATELIER

De 10h30 à 12h30



LIEN VISIO-CONFÉRENCE

Sera envoyé sur inscription via le formulaire suivant :
<https://forms.gle/E4PG8QvyaKaihxz86>

UTILISER UNE PHOTOTHEQUE / MEDIATHEQUE PROFESSIONNELLE

USAGE ET DEMO DE LA SOLUTION ALPHASIA



01/03/2022

LE PROGRAMME

L'OT Normandie Cabourg Pays d'Auge utilise la médiathèque / photothèque Alphasia distribuée par l'entreprise Agelia depuis deux ans. Mylène vous expliquera de manière concrète l'usage au quotidien de cet outil par l'équipe de l'Office de Tourisme, en interne, mais également auprès des partenaires de l'OT : prestataires, presse, influenceurs...etc.

L'équipe d'Agelia accompagne depuis plus de 20ans les acteurs du tourisme dans la mise en place de leur photothèque numérique.

Grâce à un accompagnement sur mesure et continu des utilisateurs, l'équipe basée à Rennes est capable de proposer des photothèques entièrement personnalisables, aussi bien en termes de design et d'ergonomie que de fonctionnalités.

L'outil vous permet de ranger/retrouver facilement vos médias, de bien gérer vos droits photos, tout en étant un véritable outil de communication, qui participe à la promotion de votre destination.

Durant cette matinée, Agelia vous expliquera comment appréhender les outils photothèques-médiathèques, en vous présentant des cas concrets d'Offices de tourisme qui se sont dotés de la solution : **www.alphasia.com**

Mylène VANNIER - Chargée de communication,
OT Normandie Cabourg Pays d'Auge (14)

Agathe DERENNE - Chef de projet,
Agelia - Rennes (35)

Laurence JOLY - Responsable commerciale,
Agelia - Caen (14)

VOS INTERVENANTS
EXPERTS

INFOS
PRATIQUES



HORAIRE DE L'ATELIER

De 10h30 à 12h30



LIEN VISIO-CONFÉRENCE

Sera envoyé sur inscription via le formulaire suivant :
<https://forms.gle/E4PG8QvyaKaihxz86>

"GAMIFICATION" DE L'OFFRE TOURISTIQUE

JEUX ET ANIMATIONS DEVELOPPES PAR LES OT, POUR VALORISER LES DESTINATIONS ET LEUR PATRIMOINE



08/03/2022

LE PROGRAMME

Depuis quelques années, des destinations ont décidé de miser sur le développement de jeux pour valoriser les territoires et le patrimoine local. Nos 3 OT témoins vous présenteront leurs méthodologies de travail pour "ludifier" l'offre touristique tout en répondant aux attentes de leurs clientèles.

Sur le territoire de **Granville Terre et Mer**, Nathalie vous expliquera la réflexion menée autour de la "gamification" depuis 2016. Aujourd'hui, l'OT propose 3 types d'offres : enquêtes policières, parcours ludiques à réaliser en autonomie et une "rando-game". Des offres qui ont rencontrées leur public ! Un zoom particulier sera apporté à l'événement créé en 2019 "The Game" : il s'agit d'un jeu grandeur nature, identitaire, hors saison, où les participants costumés doivent résoudre une enquête policière.

A **Trouville-sur-Mer**, Lucie présentera le concept imaginé, créé et développé par l'équipe de l'Office de Tourisme : un jeu d'enquête familial à réaliser en autonomie, diffusé dans un sac à dos ! Une manière originale de lancer les joueurs à la découverte de la station balnéaire, avec une thématique phare : le cinéma ! En effet, ce jeu fait partie de l'opération Les Étonnants Patrimoines, une initiative du département pour découvrir le patrimoine du Calvados avec en fil rouge le thème du cinéma.

Enfin, Hélène présentera la manière dont l'OT d'**Honfleur** valorise le patrimoine et les personnalités honfleuraises à travers un Cluedo Géant : « Qui a-tué Satie ? ». L'équipe de l'OT a créé un concept de jeu dynamique et ludique pour Halloween, avec pour vocation de toucher un public famille grâce à un parcours d'1h30 dans le centre historique.

Nathalie THEBAULT - Responsable Evènementiels et Partenariats,
Office de Tourisme Granville Terre et Mer (50)

Lucie LEFEVRE - Chargée des animations et assistante communication,
Office de Tourisme & d'attractivité de Trouville-sur-Mer (14)

Hélène VARIN - Conseillère en séjour,
Office de Tourisme Communautaire d'Honfleur (14)

VOS INTERVENANTS EXPERTS

INFOS PRATIQUES



HORAIRE DE L'ATELIER

De 10h30 à 12h30



LIEN VISIO-CONFÉRENCE

Sera envoyé sur inscription via le formulaire suivant :
<https://forms.gle/E4PG8QvyaKaihxz86>

Pour toutes questions, votre interlocuteur à OTN



Nicolas COQUILLARD

Chargé de projets
& de la communication

Ligne directe : 02 72 88 02 42

E-mail : ncoquillard@ottnormandie.fr

OTN - Fédération Régionale des Offices de Tourisme de Normandie
9, rue Jean-Baptiste Colbert
14 000 CAEN

Standard : 02 31 44 82 97

E-mail général : contact@ottnormandie.fr

Site web : www.ottnormandie.fr



facebook.com/otn.normandie



linkedin.com/company/otn-fédération-régionale-des-offices-de-tourisme-de-normandie

Avec le soutien de

