

OUTIL DE PHOTOTHEQUE EN LIGNE



Bienvenue sur la photothèque de l'Office de Tourisme & des Congrès - Caen la mer - Normandie

INSCRIPTION

Inscrivez-vous sur notre photothèque

[Je souhaite m'inscrire](#)

DÉJÀ INSCRIT

[Mot de passe oublié](#)

[Ok](#)



[Accès libre](#)

[Mentions légales](#) | [Accès temporaire](#) | [Conditions générales d'utilisation](#)



- OT – Association Loi 1901
- Territoire de compétence : Caen la mer – 50 communes, fusionné en 2017
- 5 Bureaux d'Information touristiques : Caen, Ouistreham Riva- Bella, Lion-sur-mer, Colleville Montgomery, Hermanville-sur-mer et 1 truck
- 25 ETP
- Catégorie 1 – Qualité Tourisme

CAEN
LÀ MER
Destination Normandie



Calendrier

- ✓ Début du projet printemps – été 2017 : création du thésaurus et du classement, importation des photos
- ✓ Juillet 2017 : Reportage photo n°1
- ✓ Hiver 2017-2018 : Indexation de photos – embauche d'un CDD de 3 mois
- ✓ Printemps – Eté 2018 : Travail sur les sélections partenaires
- ✓ Juillet 2018 : Reportage photo n°2
- ✓ Septembre 2018 : Ouverture de la photothèque en ligne - Pro
- ✓ Hiver 2018-2019 : Indexation du reportage photo n°2, sélections partenaires suite
- ✓ Janvier 2019 : Création de comptes pour tous les employés
- ✓ Hiver 2019 : Ouverture de la photothèque – Grand Public

Les Atouts

- ✓ Gain de place sur les serveurs et les boîtes email
- ✓ Gain de temps dans le traitement des demandes de visuels
=> envoi de panier, création de compte, accès libre
- ✓ Professionnalisation du service, révision des procédures en interne pour la diffusion des photos
=> centralisation des demandes
- ✓ Sécurité et sauvegarde des fichiers
- ✓ Contrôle de diffusion des visuels en externe en fonction des droits accordés
- ✓ Moteur de recherche et indexation permettent une facilité d'utilisation et de recherche
- ✓ Outil partagé avec la Ville, les musées et l'agglo
- ✓ Sous domaine dédié

Les Contraintes

- ✓ Le coût
- ✓ La mise en place longue (thésaurus, thématiques, tri de l'existant, importation...)
- ✓ L'indexation ! Des milliers de mots clés

Les conditions d'accessibilité des photos

- ✓ En interne => Création de comptes pour chaque collaborateur avec des profils de droits différents (com, admin et interne), création de favoris sur les navigateurs, ancien dossier photothèque archivé.
- ✓ En externe => Communication sur l'outil via une newsletter adhérent, sur les réseaux sociaux, lors de conférences et réunions, en entretien, lien vers la photothèque dans l'Espace pro du site internet.
- ✓ Créations de comptes selon différents profils de droit (interne, agences de com, adhérents, presse, partenaires, CU...). En téléchargement ou en demande de téléchargement, accès à tous les dossiers ou uniquement à la sélection.

Les résultats

- ✓ 19 637 photos importées
- ✓ 58 créations de compte depuis septembre 2018
- ✓ 1407 photos téléchargées en 2018
- ✓ Des retours très positifs de la part des partenaires professionnels

LE REPORTAGE PHOTO



Le contexte :

- 2017 : Un nouveau territoire Caen et Ouistreham = Caen la mer
- Contexte de fusion : regrouper les images, harmoniser la collecte et le classement des photos, avoir de nouveaux visuels sur toute la destination
- Revoir les droits sur les photos et anciens reportages

LE REPORTAGE PHOTO

Le choix du prestataire

- Agence Les Conteurs, Bordeaux - www.les-conteurs.com

La commande

- Projet de rédaction de magazine et reportage photos



Le contrat

Les cessions pour la sélection partenaire :

➤ Pour les Conteurs => Partage de 20% des photos aux partenaires de l'OT (hors usage commercial et publicitaire), stipulé dans les GGU et sur le devis.

« Peuvent être cédées aux partenaires et à la presse à titre non exclusif et hors usages publicitaires. »
« La mention ©LesConteurs est obligatoire »

Budget : 1200€ / jour de reportage, entre 800 et 1000 photos au total

➤ Pour un autre reportage photo =>
Stipulé dans le cahier des charges.

10% des « photos pourront également être à disposition du grand public en téléchargement gratuit depuis la photothèque... + URL »

➤ Un document de cession de droit d'auteur est envoyé et à compléter dès qu'un photographe / partenaire nous envoie une photo pour alimenter la photothèque

La sélection

Le choix des photos pour la sélection partenaire se fait au sein du pôle communication, en interne.

Plusieurs critères :

- Eviter des personnes trop facilement reconnaissables
- Que la photo soit bien identitaire
... mais un minimum généraliste
- Garder les plus belles photos pour l'OTC
- Avoir l'accord pour céder les droits
- Respecter le quota de 10% par établissement (envoyé au préalable à l'établissement en question)

Le droit à l'image

- Autorisations de droits à l'image signées par chaque figurant lors des reportages et accord écrit des établissements accueillants
- Les autorisations et conditions générales d'utilisation sont importées dans la photothèque
- Lors d'un téléchargement sur la photothèque, les CGU sont transmises en même temps que la photo



Alix JONET
Animatrice numérique, OT Caen la mer
02 31 27 14 14
a.jonet@caenlamer-tourisme.fr



Emilie LEMONNIER-LESLE
Chargée de mission professionnalisation et
qualité
02 72 88 02 43
elemonnierlesle@ottnormandie.fr

Retrouvez nos présentations sur www.ottnormandie.fr > CENTRE DE RESSOURCES

Suivez l'actualité d'OTN sur sa page Facebook