



# L'offre touristique normande

1<sup>ère</sup> Journée Régionale de l'accueil  
OTN

Juin 2017



# L'offre touristique normande

- ❑ Les sites touristiques les plus fréquentés en Normandie
- ❑ Les 7 Clubs et Clusters du CRT
- ❑ Les outils du CRT
- ❑ Normandie Qualité Tourisme
- ❑ Les offres « Le Train de ... »
- ❑ Les chiffres clés du tourisme en Normandie

# L'offre touristique normande

- Les sites touristiques les plus fréquentés en Normandie**
- Les 7 Clubs et Clusters du CRT
- Les outils du CRT
- Normandie Qualité Tourisme
- Les offres « Le Train de ... »
- Les chiffres clés du tourisme en Normandie

# Les sites touristiques les plus fréquentés

- ❑ On distingue les sites à entrées payantes et ceux à entrées gratuites
- ❑ Top 3 des entrées payantes :

②



**Maison et Jardins  
Claude Monet,  
Giverny**

①



**Abbaye du  
Mont-Saint-Michel**

③



**Tapisserie  
de Bayeux**

# Les sites touristiques les plus fréquentés

## Les sites et lieux de visite en Normandie

### ☐ Les 10 sites et lieux de visite payants les plus visités en 2016

- Abbaye du Mont Saint-Michel : *1 171 895 visites*
- Maison et Jardins Claude Monet à Giverny : *562 855 visites*
- Tapisserie de Bayeux : *350 828 visites*
- Mémorial de Caen : *349 455 visites*
- Musée du Débarquement d'Arromanches : *279 800 visites*
- Parc zoologique de Cerza : *259 904 visites*
- Arromanches 360° : *239 611 visites*
- Musée des Impressionnisme de Giverny : *232 636 visites*
- Festyland : *224 812 visites*
- Biotropica : *211 458 visites*

# Les sites touristiques les plus fréquentés

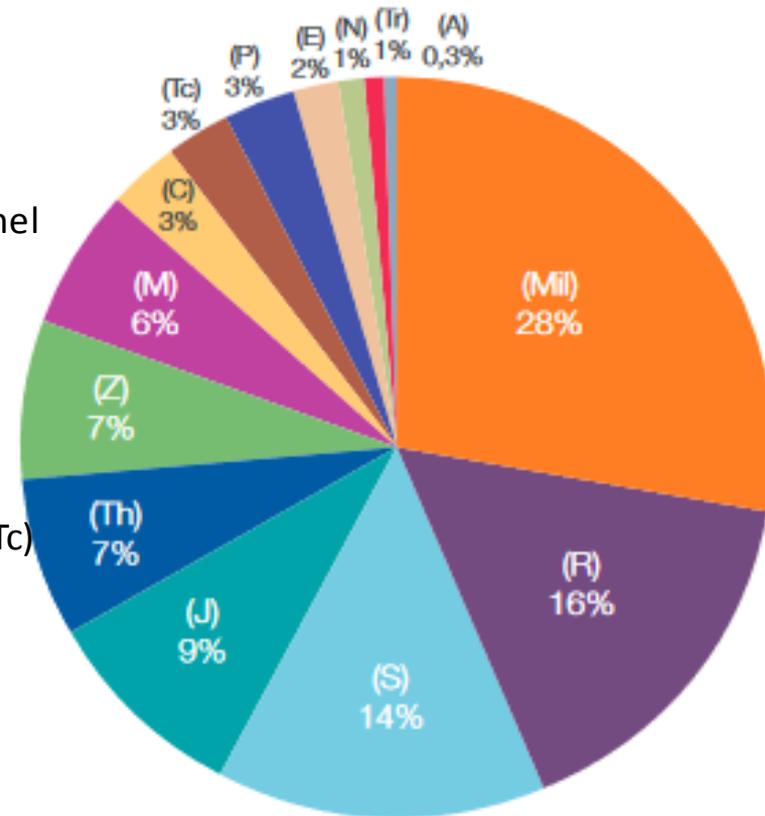
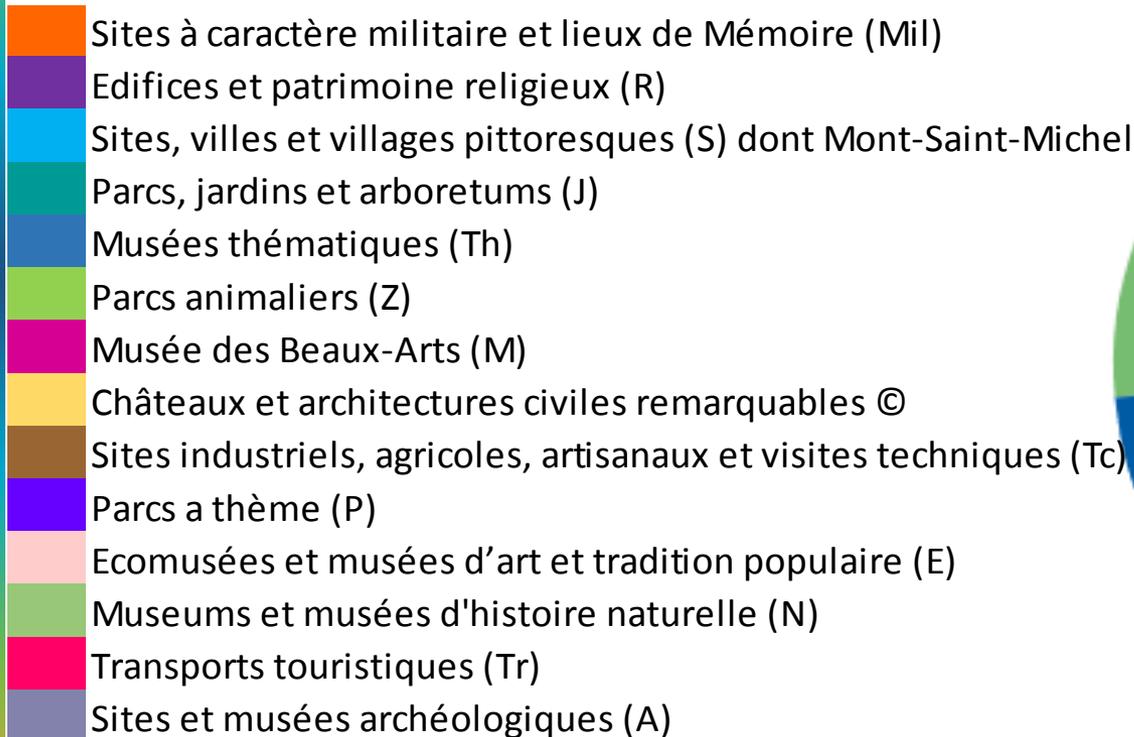
## Les sites et lieux de visite en Normandie

### □ Les 10 sites et lieux de visite gratuits les plus visités en 2014

- Le Mont Saint-Michel : *2 254 254 visites*
- Cimetière Militaire Américain – Omaha Beach : *1 314 605 visites*
- Basilique Sainte-Thérèse de Lisieux : *679 158 visites*
- Visitor Center de la Pointe du Hoc : *466 693 visites*
- Cimetière Militaire Allemand de La Cambe : *450 000 visites*
- Visitor Center Cimetière Militaire Américain : *421 049 visites*
- La Colline aux Oiseaux de Caen : *365 391 visites*
- Église Jeanne d'Arc de Rouen : *223 226 visites*
- Jardin des Plantes de Caen : *208 016 visites*
- Les Jardins suspendus - Le Havre: *143 384 visites*

# Les sites touristiques les plus fréquentés

## La répartition des visites par thématique



# L'offre touristique normande

- ❑ Les sites touristiques les plus fréquentés en Normandie
- ❑ **Les 7 Clubs et Clusters du CRT**
- ❑ Les outils du CRT
- ❑ Normandie Qualité Tourisme
- ❑ Les offres « Le Train de ... »
- ❑ Les chiffres clés du tourisme en Normandie

# Les 7 Clubs et Clusters du CRT Normandie

**Les Clubs et Clusters du CRT portent des actions par filière. Ils correspondent aux thématiques prioritaires et identitaires de la Normandie.**

- Le Cluster D-Day Normandie 1944
- Le Cluster Normandie médiévale
- Le Cluster Tourisme d'affaires
- Le Club des Sites et Monuments
- Le Club des Parcs et Jardins
- Le Club des Hôtels et Restaurants de charme
- Le Club Golf

# Les 7 Clubs et Clusters du CRT Normandie

## ❑ Le Cluster D-Day Normandie 1944

*« Faire de la Normandie la destination internationale par excellence sur la Seconde Guerre Mondiale, orientée vers des valeurs universelles »*

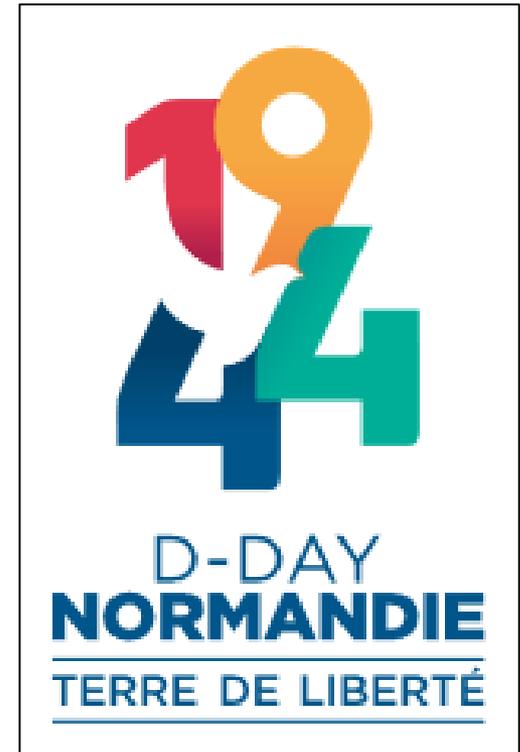
**34 membres du Cluster** (partenaires, acteurs, professionnels de la filière)

**Adhésion au Cluster** avec signature de la Charte d'Engagement, pour être membre

Les membres contribuent au **développement de la filière**

Le Cluster réunit chaque année une **Assemblée Générale**

Le suivi opérationnel est assuré par un **Comité de pilotage**



# Les 7 Clubs et Clusters du CRT Normandie

## ❑ Le Cluster D-Day Normandie 1944

Le Guide du visiteur des  
Plages du Débarquement et  
de la Bataille de Normandie



# Les 7 Clubs et Clusters du CRT Normandie

## ❑ Le Cluster D-Day Normandie 1944



Le site Internet  
« touristique »

Le site Internet  
« historique »



# Les 7 Clubs et Clusters du CRT Normandie

## ❑ Le Cluster Normandie médiévale

*Nouveau*

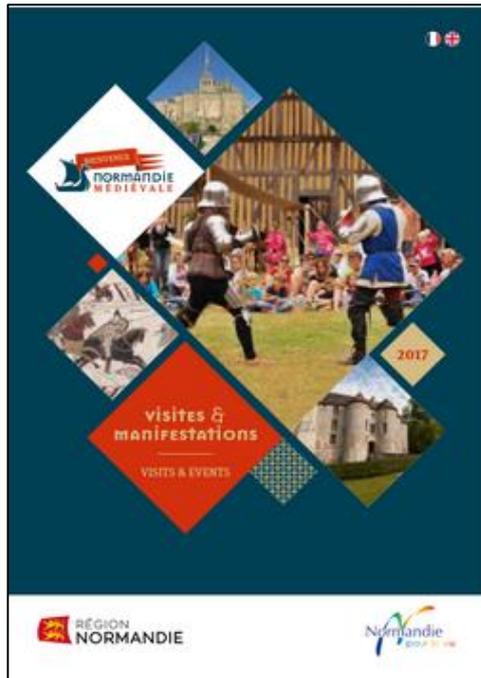


Mis en place en octobre 2016 par la Région et le CRT, le Cluster Normandie médiévale répond à une stratégie de travail sur la qualification de l'offre et le développement de la promotion, pour une thématique qui pèse lourd pour le tourisme normand

**34 membres du Cluster** (partenaires, acteurs, professionnels de la filière)

# Les 7 Clubs et Clusters du CRT Normandie

## ❑ Le Cluster Normandie médiévale



La 1<sup>ère</sup> brochure  
Normandie médiévale – Visites et  
manifestations

Les pages dédiées sur le site Internet  
Normandie Tourisme : « Les trésors  
de la Normandie médiévale »



# Les 7 Clubs et Clusters du CRT Normandie

## ❑ Le Cluster Tourisme d'affaires

**Nouveau**

1<sup>ère</sup> réunion d'installation de la filière Tourisme d'affaires en Normandie en mai 2017, avec 75 acteurs de la filière.

- Adoption du 1<sup>er</sup> programme régional pluriannuel de promotion dédié pour les Centres de Congrès et les salles de séminaires
- Organiser au mieux le développement de l'offre
- Adoption d'une signature pour la filière :

**« Normandie Meetings & Events »**

# Les 7 Clubs et Clusters du CRT Normandie

## ❑ Le Club des Sites et Monuments

Avec plusieurs millions de visiteurs chaque année, **les sites du patrimoine** représentent un atout majeur de la Normandie.

Les principaux sites et monuments se mobilisent aux côtés du CRT au sein d'un Club pour consolider et développer le rang de la région parmi les principales destinations programmées par les opérateurs touristiques.

La complémentarité et la richesse de l'offre du Club a pour but d'améliorer **la notoriété et l'image du tourisme culturel en Normandie** en développant des synergies entre les membres du club et un programme de promotion commun en BtoB.

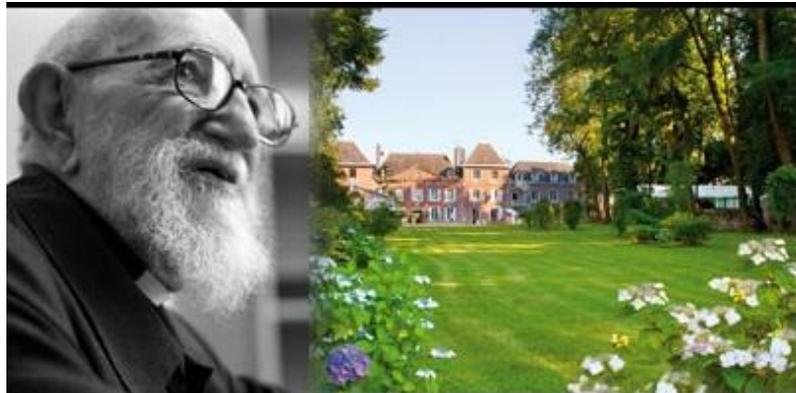
# Les 7 Clubs et Clusters du CRT Normandie

## ❑ Le Club des sites et Monuments

**61 membres du Club** (professionnels gestionnaires ou propriétaires de sites)

Actions orientées vers les **PROFESSIONNELS** et **SCOLAIRES**

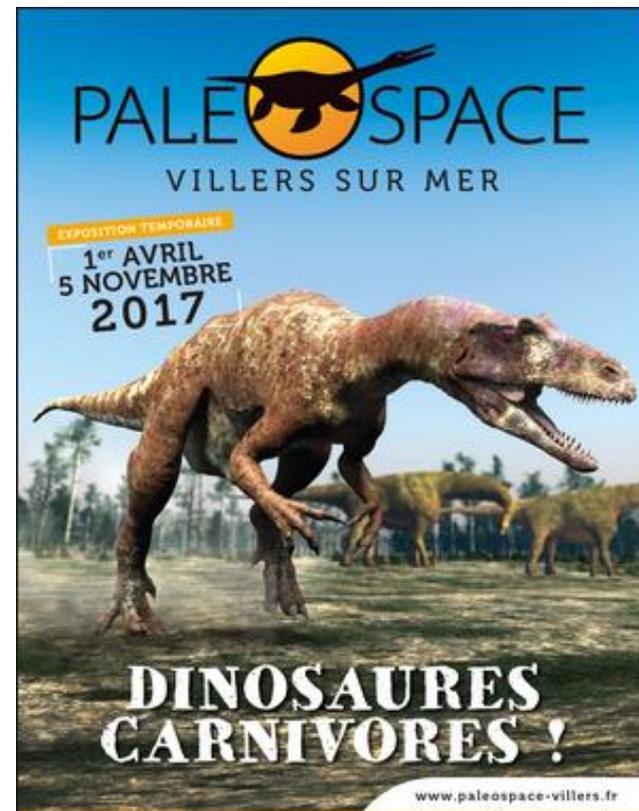




# CENTRE ABBÉ PIERRE - EMMAÛS LIEU DE MÉMOIRE, LIEU DE VIE



  
**LA MANUFACTURE BOHIN**  
Musée & Ateliers de production made in France



# Les 7 Clubs et Clusters du CRT Normandie

## ❑ Le Club des Parcs et Jardins

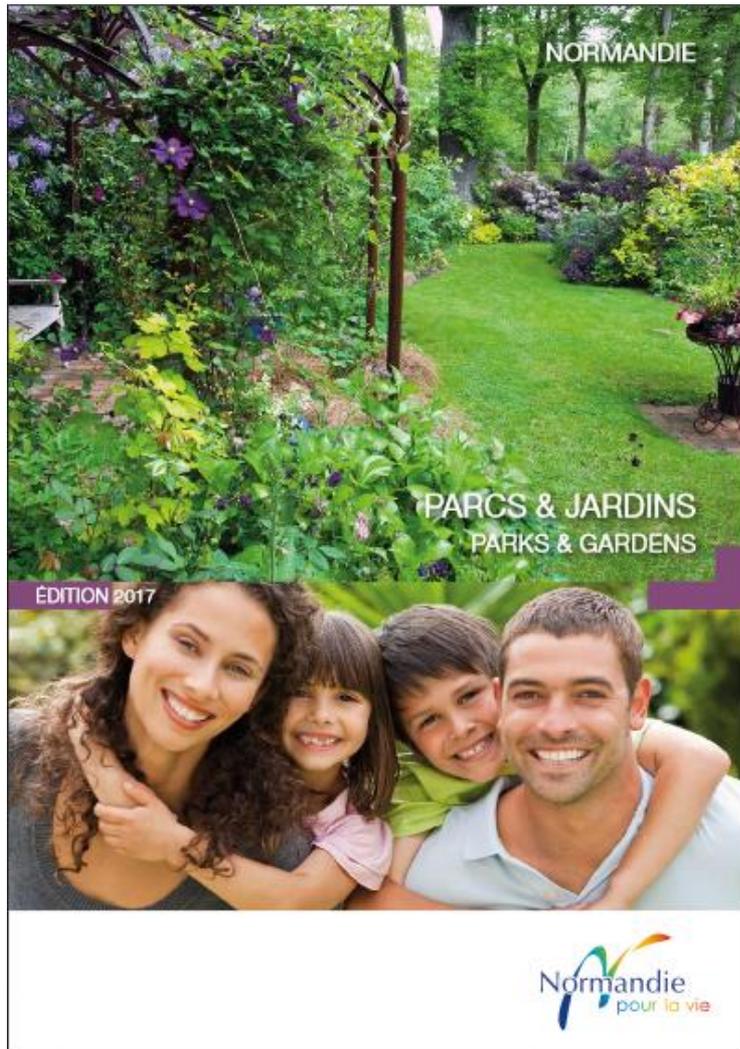
La Normandie est la **2<sup>ème</sup> région française\*** en nombre de Parcs et Jardins

*\* Anciennes régions françaises*

**Les 123 membres** du Club des Parcs et Jardins de Normandie, se mobilisent aux côtés du CRT pour promouvoir cette offre à destination des clientèles affinitaires.

# Les 7 Clubs et Clusters du CRT Normandie

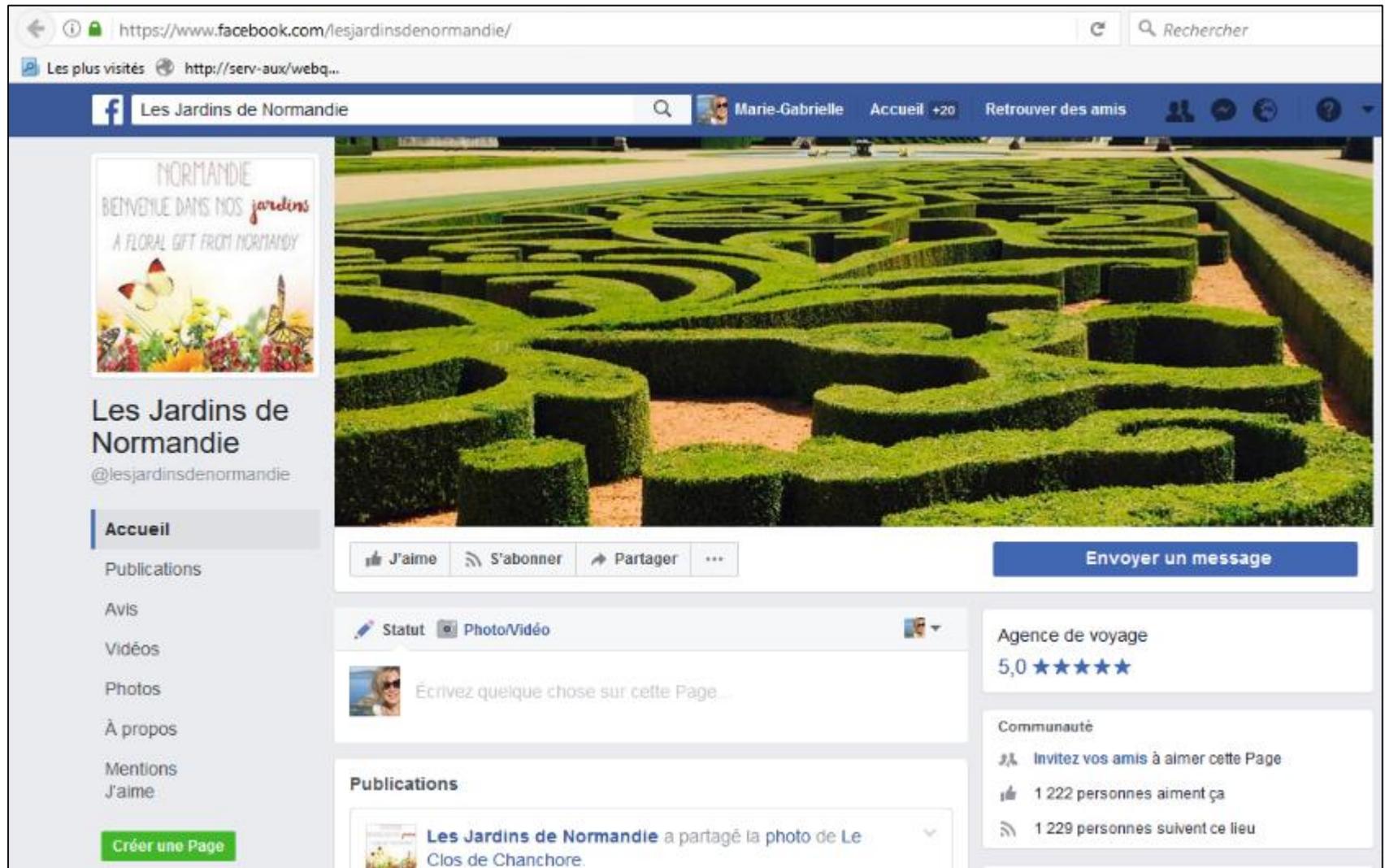
## ❑ Le Club des Parcs et Jardins



Le Guide des Parcs et  
Jardins de Normandie

# Les 7 Clubs et Clusters du CRT Normandie

## ❑ Le Club des Parcs et Jardins



The screenshot shows the Facebook profile page for 'Les Jardins de Normandie'. The page features a cover photo of a large, intricate hedge maze in a park. The profile picture is a graphic with the text 'NORMANDIE BIENVENUE DANS NOS jardins A FLORAL GIFT FROM NORMANDY' and illustrations of butterflies and flowers. The page name is 'Les Jardins de Normandie' with the handle '@lesjardinsdenormandie'. The navigation menu on the left includes 'Accueil', 'Publications', 'Avis', 'Vidéos', 'Photos', 'À propos', and 'Mentions J'aime'. The main content area shows a post from 'Les Jardins de Normandie' that has shared a photo of 'Le Clos de Chanchoire'. On the right, there is a 'Statut' section and a 'Communauté' section with a 5.0 star rating and information about likes and followers.

https://www.facebook.com/lesjardinsdenormandie/

Les plus visités: http://serv-aux/webq...

Les Jardins de Normandie

NORMANDIE BIENVENUE DANS NOS jardins A FLORAL GIFT FROM NORMANDY

Les Jardins de Normandie  
@lesjardinsdenormandie

Accueil

Publications

Avis

Vidéos

Photos

À propos

Mentions J'aime

Créer une Page

J'aime S'abonner Partager

Envoyer un message

Statut Photo/Vidéo

Écrivez quelque chose sur cette Page...

Publications

Les Jardins de Normandie a partagé la photo de Le Clos de Chanchoire.

Agence de voyage  
5,0 ★★★★★

Communauté

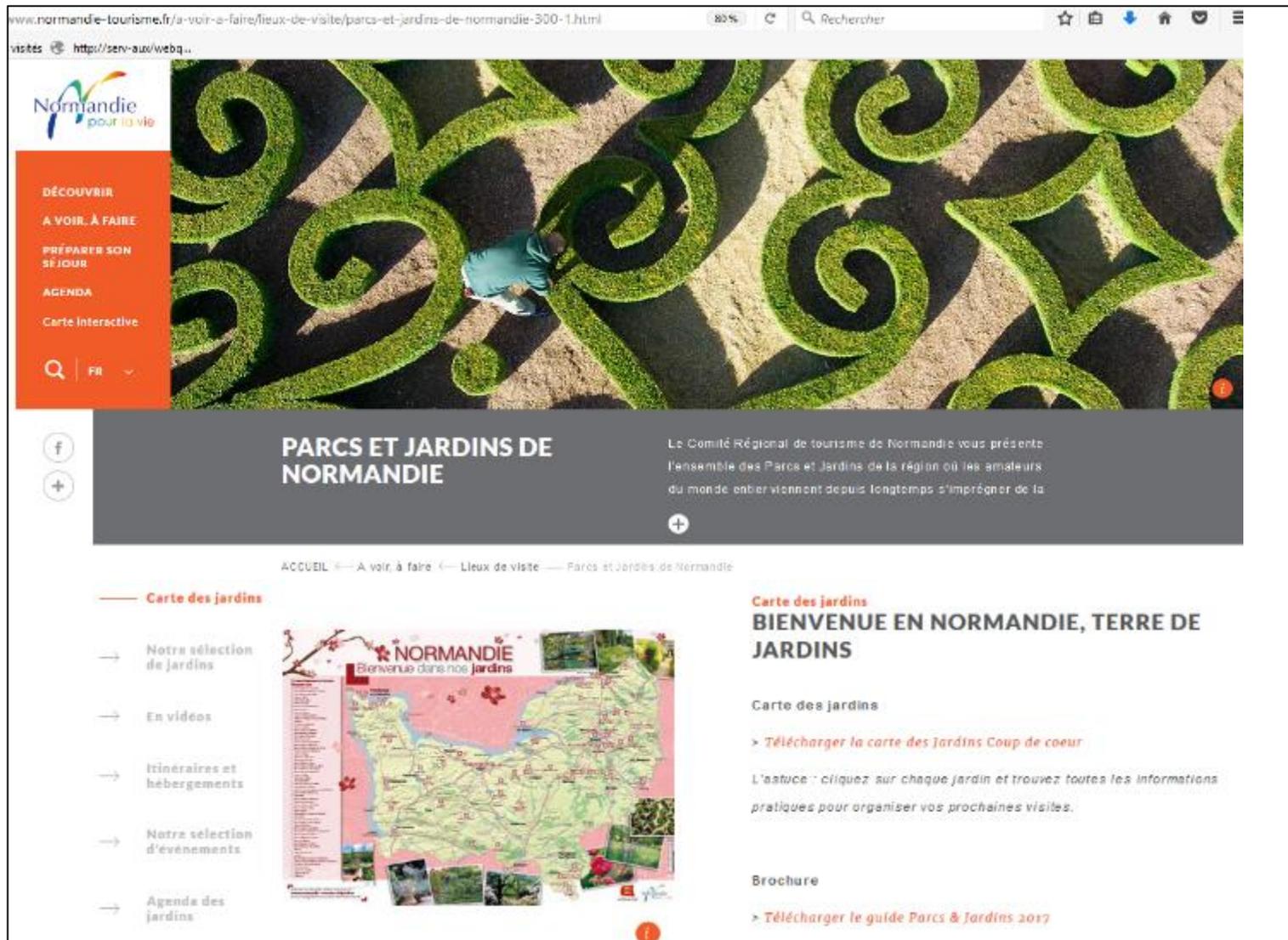
Invitez vos amis à aimer cette Page

1 222 personnes aiment ça

1 229 personnes suivent ce lieu

# Les 7 Clubs et Clusters du CRT Normandie

## ❑ Le Club des Parcs et Jardins



www.normandie-tourisme.fr/a-voir-a-faire/lieux-de-visite/parcs-et-jardins-de-normandie-300-1.html

visites <http://serv-aux/webq..>

Normandie pour la vie

DÉCOUVRIR  
A VOIR, À FAIRE  
PRÉPARER SON SÉJOUR  
AGENDA  
Carte Interactive

Q FR

PARCS ET JARDINS DE NORMANDIE

Le Comité Régional de tourisme de Normandie vous présente l'ensemble des Parcs et Jardins de la région où les amateurs du monde entier viennent depuis longtemps s'imprégner de la

ACCUEIL — A voir, à faire — Lieux de visite — Parcs et Jardins de Normandie

Carte des jardins

→ Notre sélection de jardins  
→ En vidéos  
→ Itinéraires et hébergements  
→ Notre sélection d'événements  
→ Agenda des jardins

NORMANDIE  
Bienvenue dans nos jardins

Carte des jardins  
**BIENVENUE EN NORMANDIE, TERRE DE JARDINS**

Carte des jardins

> [Télécharger la carte des Jardins Coup de coeur](#)

L'astuce : cliquez sur chaque jardin et trouvez toutes les informations pratiques pour organiser vos prochaines visites.

Brochure

> [Télécharger le guide Parcs & Jardins 2017](#)



**Jardin du Bois des Moutiers  
Varengueville-sur-Mer (76)**

**Jardin Botanique de  
Vauville (50)**



# Arboretum d'Harcourt– (27)



**Parc et jardins du  
château de Canon (14)**

# Les 7 Clubs et Clusters du CRT Normandie

## ❑ Le Club des Hôtels et Restaurants de charme

Les établissements du Club ont signé **une charte** les engageant

à respecter les critères spécifiques au Club des Hôtels - Restaurants de Charme de Normandie.

Les **60 membres du Club** se mobilisent aux côtés du CRT pour organiser et mener des actions de promotion de l'offre communes, à destination des clientèles affinitaires.

LES HÔTELS DE CHARME  
DE NORMANDIE



# Les 7 Clubs et Clusters du CRT Normandie

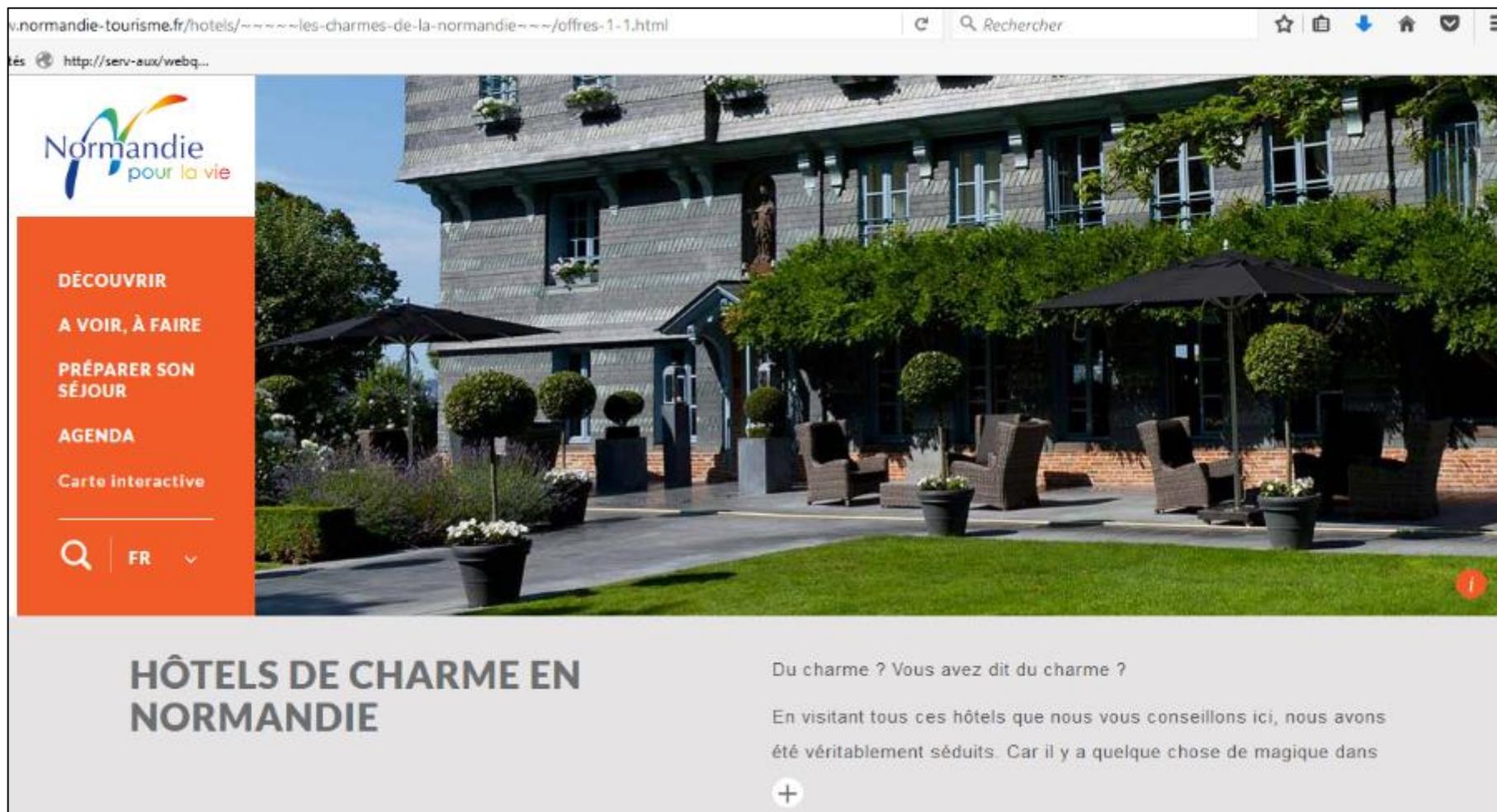
## ❑ Le Club des Hôtels et Restaurants de charme



Le Guide des Hôtels et  
Restaurants de charme

# Les 7 Clubs et Clusters du CRT Normandie

## ❑ Le Club des Hôtels et Restaurants de charme



v.normandie-tourisme.fr/hotels/~::~~les-charmes-de-la-normandie-::~/offres-1-1.html

Rechercher

Normandie pour la vie

DÉCOUVRIR

A VOIR, À FAIRE

PRÉPARER SON SÉJOUR

AGENDA

Carte interactive

FR

### HÔTELS DE CHARME EN NORMANDIE

Du charme ? Vous avez dit du charme ?

En visitant tous ces hôtels que nous vous conseillons ici, nous avons été véritablement séduits. Car il y a quelque chose de magique dans

+

# Les 7 Clubs et Clusters du CRT Normandie

## ☐ Le Club Golf

### La Normandie, terre de Golf !

Le Club des Golfs de Normandie compte 30 parcours membres, dont certains sont classés **parmi les plus beaux de France**.

Le Club a pour but de valoriser la diversité, la qualité et l'accueil de ces nombreux parcours, auprès des golfeurs Français et étrangers.

Le Club met en place des outils de communication et mène des actions de promotion pour mettre en avant l'ensemble de l'offre golfique en Normandie auprès des journalistes et tour-opérateurs golifiques.

# Les 7 Clubs et Clusters du CRT Normandie

## ❑ Le Club Golf



# Les 7 Clubs et Clusters du CRT Normandie

## ❑ Le Club Golf



DÉCOUVRIR

A VOIR, À FAIRE

PRÉPARER SON  
SÉJOUR

AGENDA

Carte interactive



## GOLF EN NORMANDIE

La Normandie, située aux portes de Paris, constitue une destination de choix pour les golfeurs.

Aux parcours magnifiques, s'ajoutent une gastronomie riche et



# L'offre touristique normande

- Les sites touristiques les plus fréquentés en Normandie
- Les 7 Clubs et Clusters du CRT
- Les outils du CRT**
  - Normandie Qualité Tourisme
  - Les offres « Le Train de ... »
  - Les chiffres clés du tourisme en Normandie

# Les outils du CRT Normandie

**Le site Internet grand public** : <http://www.normandie-tourisme.fr/>

En français, anglais, allemand, néerlandais, espagnol, italien

**Le futur Internet de séjour normand**

**2 sites professionnels** : [www.pro-normandie-tourisme.com](http://www.pro-normandie-tourisme.com)

**Réseaux sociaux** :

Facebook (français, anglais, néerlandais, italien)

Twitter (français, anglais, allemand) et Twitter pro

Instagram (français et anglais)

**Chaine You Tube** : Normandie Tourisme

**Les brochures**

**Une photothèque / vidéothèque**

**Une base de données partagée**, outil de diffusion de l'information touristique à des fins de promotion du tourisme en Normandie

# L'offre touristique normande

- Les sites touristiques les plus fréquentés en Normandie
- Les 7 Clubs et Clusters du CRT
- Les outils du CRT
- Normandie Qualité Tourisme**
- Les offres « Le Train de ... »
- Les chiffres clés du tourisme en Normandie

# Normandie Qualité Tourisme

## ❑ Des objectifs :

Accueillir convenablement en toutes circonstances

Satisfaire le client grâce à une prestation

conforme aux engagements des établissements

Présenter les produits et l'offre touristique de la Normandie



❑ Une marque portée par La CCI, la Région et le CRT

❑ **550 professionnels normands** s'engagent pour la qualité et adhèrent volontairement à ce dispositif, afin d'optimiser leurs prestations et être identifiés par les consommateurs. Ils bénéficient d'un accompagnement individuel par leur CCI

❑ Hôtels, Hôtels restaurants, Cafés et Brasseries, Campings, Résidences de Tourisme, Lieux de visite, Activités de Loisirs, Informations touristiques

# Normandie Qualité Tourisme

NORMANDIE



QUALITÉ  
TOURISME



Label Normandie Qualité Tourisme



## Choisissez la qualité

ACCUEIL ▾

PRÉSENTATION ▾

LIENS UTILES ▾



Normandie Qualité Tourisme  
développe une démarche qualité reconnue  
QUALITÉ TOURISME™ par l'État.

ESPACE  
PRO

Vous êtes  
ADHERENT

Vous souhaitez  
ADHERER



Hôtels



Restaurants



Hôtels  
Restaurants



Cafés  
Brasseries



Campings



Résidences  
de Tourisme



Lieux  
de Visite



Activités  
de Loisirs



Infos  
Touristiques

NOTRE ENGAGEMENT  
au service de nos clients

600 PROFESSIONNELS NORMANDS  
S'ENGAGENT A VOUS SATISFAIRE  
>Recherche multicritères



CARTE INTERACTIVE  
des professionnels  
du tourisme

# Normandie Qualité Tourisme

Pour votre hôtel  
**CHOISISSEZ LA QUALITÉ !**



NORMANDIE



Pour votre résidence  
**CHOISISSEZ LA QUALITÉ !**



NORMANDIE



Pour votre visite  
**CHOISISSEZ LA QUALITÉ !**



NORMANDIE



Pour votre restaurant  
**CHOISISSEZ LA QUALITÉ !**



NORMANDIE



# Normandie Qualité Tourisme

550 professionnels du tourisme de Normandie



affichent leur qualité

► Hôtels - Restaurants - Cafés - Brasseries - Campings - Résidences de tourisme - Lieux de visite - Activités de loisirs - Information touristique

[www.normandie-qualite-tourisme.com](http://www.normandie-qualite-tourisme.com)

une initiative



NORMANDIE



# L'offre touristique normande

- Les sites touristiques les plus fréquentés en Normandie
- Les 7 Clubs et Clusters du CRT
- Les outils du CRT
- Normandie Qualité Tourisme
- Les offres « Le Train de ... »**
- Les chiffres clés du tourisme en Normandie

# Les offres « Le train de... »

□ **Le Train de l'Impressionnisme** : de Paris à la Normandie, sur les traces des impressionnistes

**Les week-ends, du 15 avril au 1<sup>er</sup> octobre 2017**, une escapade sur les traces des peintres impressionnistes, au départ de la gare Saint-Lazare à bord d'un train paré d'une toile de maître.

LE  
TRAIN DE  
L'IMPRESSIONNISME



# Les offres « Le train de... »

## □ Le Train de l'Impressionnisme

*Deux destinations possibles*

### **Giverny**

L'offre comprend :

- L'aller-retour dans la journée (samedi ou dimanche) de Paris à Giverny (train + navette à partir la gare de Vernon-Giverny)
- Le billet couplé Musée des Impressionnistes + Maison et Jardins de Monet à Giverny
- Le tarif réduit pour visiter le Musée de Vernon
- Des réductions chez certains commerçants vernonnais

**Prix : 55 €**

# Les offres « Le train de... »

## □ Le Train de l'Impressionnisme

*Deux destinations possibles*

### **Rouen**

L'offre est proposée en **formule "1 jour"** (aller & retour dans la journée, le samedi ou le dimanche) ou en **formule "2 jours"** (aller le samedi, retour le dimanche).

Le pack "1 jour" comprend :

- L'aller-retour en train Paris-Rouen
- La visite de la grande exposition « *Boisgeloup, l'atelier normand de Picasso* » au musée des Beaux-Arts de Rouen

**Prix : 54€**

# Les offres « Le train de... »

## □ Le Train de l'Impressionnisme

*Deux destinations possibles*

### **Rouen**

Le pack "2 jours" comprend, en plus du pack "1 jour":

- Une visite guidée de Rouen, une entrée à l'Historial Jeanne d'Arc ou au Panorama XXL (2 nouveaux musées de la Métropole Rouen Normandie)
- Le "Pass en liberté", passeport malin permettant de bénéficier de réductions chez divers prestataires (hôtels, restaurants, loisirs...).

*Liste d'hébergements (non compris) disponible sur le site de l'Office de tourisme. Liste des expositions et manifestations gratuites programmées par le festival Normandie Impressionniste fournie.*

**Prix : 59€**

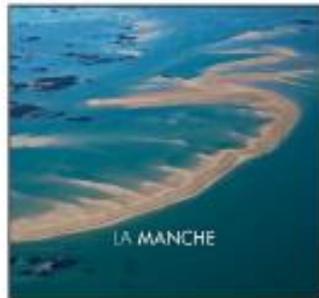
[www.letraindelimpressionnisme.fr](http://www.letraindelimpressionnisme.fr)

# Les offres « Le train de... »



# Les offres « Le train de... »

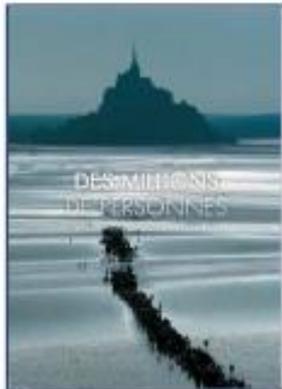
- ❑ **Le Train du Mont-Saint-Michel** : une nouvelle offre Paris - Le Mont-Saint-Michel au départ de Paris Vaugirard



Villedieu-les-Poêles

Région

Paris-Vaugirard



Car Grand Tourisme

Mont-Saint Michel

**Depuis mai 2016**

# Les offres « Le train de... »

## □ Le Train du Mont-Saint-Michel

- Paris – Villedieu-les-Poêles sur un **train Intercités** de la ligne Paris-Granville (*circulation existante*)
  - Villedieu-les-Poêles – Le Mont-Saint-Michel **sur un car TER** (*création du car*)
- 1 AR par jour tous les jours (semaine + week-ends)
  - Arrêt terminus du car : point Départ-Arrivée des lignes publiques du Mont-Saint-Michel
  - Temps total estimé : 4h00 à 4h10

# Les offres « Le train de... »

## ☐ Le Train du Mont-Saint-Michel

**Prix forfaitaire : 27€** (prix pour un aller adulte)

L'offre de transport peut être complétée par la billetterie d'entrée à l'Abbaye du Mont-Saint-Michel, ainsi que par l'offre d'hébergement d'un partenaire hébergeur (sur [www.voyage-sncf.com](http://www.voyage-sncf.com))

# Les offres « Le train de... »

## □ Le Train du Mont-Saint-Michel

L'offre est disponible sur l'ensemble des canaux de distribution :

- En gare
- Automates de vente (sauf automates de vente régionaux)
- [www.voyages-sncf.com](http://www.voyages-sncf.com)
- Agences de voyages

L'offre avec la billetterie d'entrée à l'Abbaye du Mont-Saint-Michel et/ou l'offre d'hébergement est disponible sur les canaux de distribution :

- [www.voyages-sncf.com](http://www.voyages-sncf.com)
- Agences de voyages

# Les offres « Le train de... »

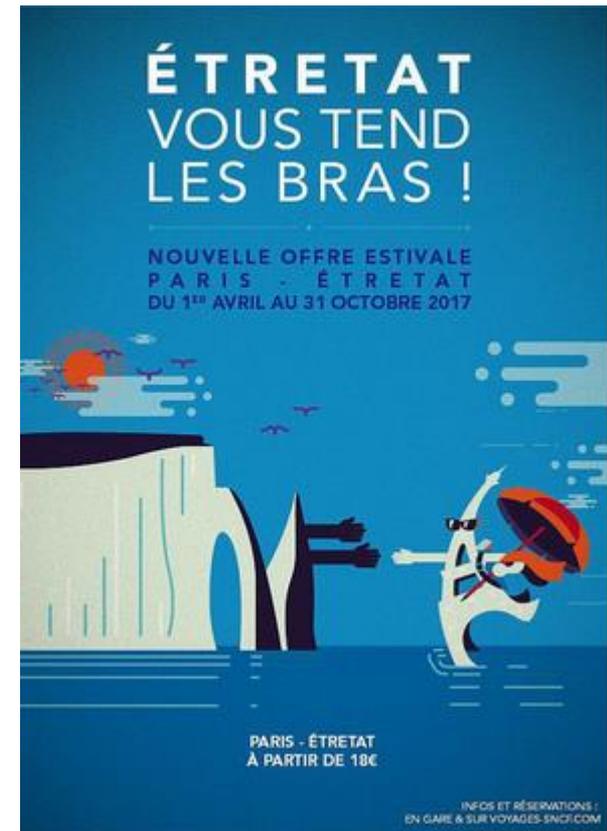
## □ Etretat vous tend les bras:

**Du 1<sup>er</sup> avril au 1<sup>er</sup> octobre 2017**

En train, de Paris Saint-Lazare jusqu'à  
Bréauté-Beuzeville,  
puis en correspondance, en car jusqu'à Etretat.

Un seul titre de transport acheté au tarif de **18€**  
(à partir de)

En vente dans tous les points de vente SNCF :  
au guichet, sur les bornes libres services,  
dans les agences de voyage agréées  
ou sur [www.voyages-sncf.com](http://www.voyages-sncf.com)



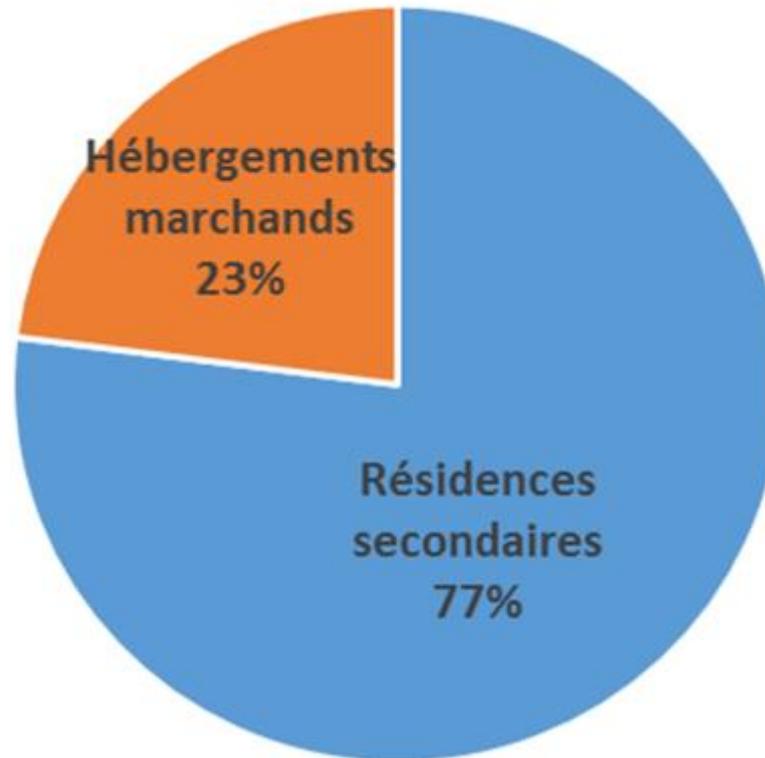
# L'offre touristique normande

- Les sites touristiques les plus fréquentés en Normandie
- Les 7 Clubs et Clusters du CRT
- Les outils du CRT
- Normandie Qualité Tourisme
- Les offres « Le Train de ... »
- Les chiffres clés du tourisme en Normandie**

# Les chiffres clés du tourisme

## L'offre touristique

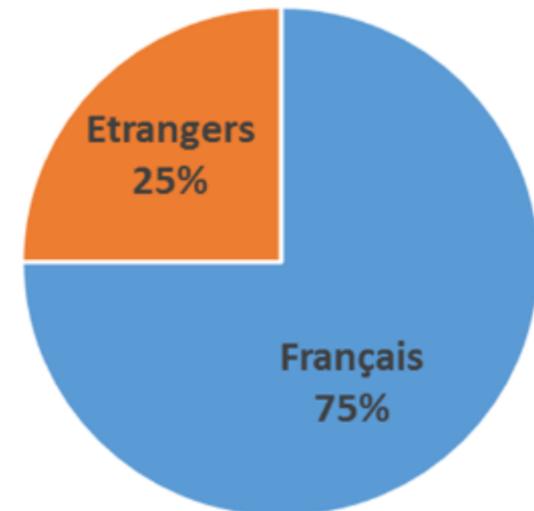
- ❑ **1,1 million de lits touristiques** (dont 23% en hébergement marchand), 5% de la capacité nationale



# Les chiffres clés du tourisme

## La fréquentation touristique dans les hébergements marchands

- ❑ La fréquentation touristique est principalement mesurée par le nombre de nuitées réalisées dans les hébergements marchands (hôtels, campings, gites, hébergements collectifs)
- ❑ Près de **15 millions de nuitées**
- ❑ La Normandie est fréquentée à **75% par des Français** et à **25% par des étrangers**



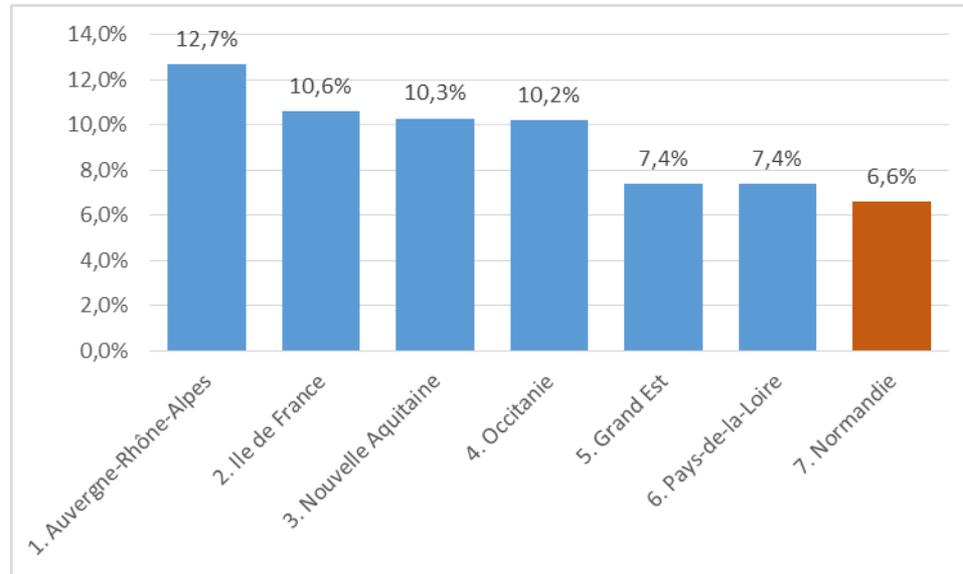
- ❑ Le marché français est la priorité

# Les chiffres clés du tourisme

## La fréquentation touristique dans les hébergements marchands

### Marché Français :

- ❑ La Normandie : **7<sup>ème</sup> région touristique** pour les courts-séjours des Français (moins de 4 nuits)



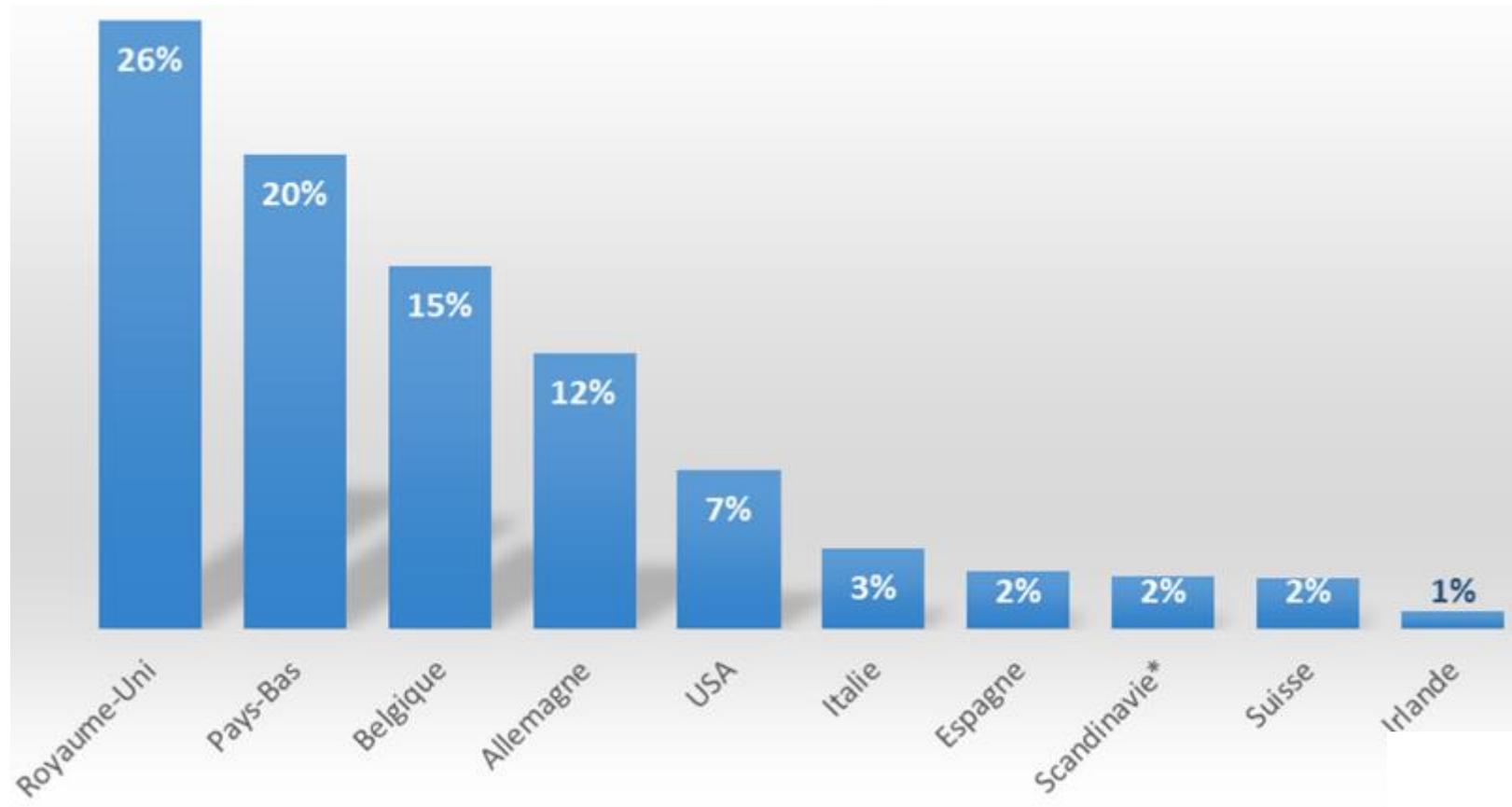
- ❑ **9<sup>ème</sup> région touristique** pour les longs-séjours des Français
- ❑ **9<sup>ème</sup> région touristique** pour les séjours des Français, tous séjours confondus

# Les chiffres clés du tourisme

## La fréquentation touristique dans les hébergements marchands

### Les marchés étrangers :

- ☐ Les principales clientèles des hébergements marchands (2016)



\* Danemark, Suède, Finlande, Norvège

# Les chiffres clés du tourisme

## La contribution à la richesse régionale : la consommation touristique

- ❑ Près de **5 milliards d'euros** de consommation touristique en Normandie en 2011
- ❑ La Normandie se situe au **9<sup>ème</sup> rang** des régions françaises en matière de consommation touristique (3,1% du total national)
- ❑ Le tourisme représente **5,7% du PIB normand**, contre une moyenne nationale de 7,2%
- ❑ **41%** de la consommation touristique sont effectués dans l'hébergement et les restaurants & cafés

# Les chiffres clés du tourisme

## La contribution à la richesse régionale : les emplois

- ❑ **38 600 emplois** sont liés à la fréquentation touristique en Normandie, en moyenne annuelle
- ❑ Jusqu'à **50 800 emplois** en moyenne en haute saison d'été (juillet et août)
- ❑ Les emplois touristiques représentent **3,2% de l'emploi total** normand, contre 3,9% en France métropolitaine
- ❑ La Normandie se situe au **9<sup>ème</sup> rang** des régions françaises pour son nombre d'emplois touristiques
- ❑ Plus d'un emploi sur deux sont occupés dans les secteurs de l'hébergement et de la restauration

# Les chiffres clés du tourisme

## Les investissements touristiques

- ❑ Le montant moyen annuel d'investissement s'élève à **537 millions d'€** sur la période 2014-2015-2016
- ❑ La répartition de l'investissement :
  - **71%** dans le secteur de l'hébergement touristique
  - **17%** dans le secteur d'activité de la restauration
  - **12%** dans les équipements touristiques (*musées, ports de plaisance, casinos, thalasso et thermalisme, parcs de loisirs et parcs des expos et centres de congrès*)

**Merci !**

**[www.pro-normandie-tourisme.com](http://www.pro-normandie-tourisme.com)**