

---

## Programme de Formation

---

# Repenser sa stratégie de communication selon l'approche client

---

### Organisation

---

**Durée :** 14 heures

**Mode d'organisation :** Présentiel

### Contenu pédagogique

---



#### **Public visé**

Chargés de communication.



#### **Objectifs pédagogiques**

- Savoir segmenter ses différents types de clientèles et identifier leurs comportements
- Connaître les différents canaux de communication utilisés par le client, avant, pendant et après son séjour
- Savoir définir sa stratégie éditoriale pour capter ses différentes clientèles
- Etre capable de construire et piloter son plan de communication



#### **Description**

- Les 18 leviers d'acquisition d'une destination touristique
- Comprendre le vrai cycle du client : avant, pendant, après
- Qu'est-ce qu'une bonne stratégie de contenus ?
- Les 10 tendances de contenus
- Comment anticiper la potentiel d'un contenu ?
- La réalisation d'un planning éditorial



#### **Prérequis**

Connaissance des axes stratégiques de l'organisme, de ses objectifs de communication et de son positionnement.



#### **Modalités pédagogiques**

Apports théoriques et exercices.



#### **Moyens et supports pédagogiques**

Support de cours remis aux participants.



#### **Modalités d'évaluation et de suivi**

Quiz.

