Programme de Formation

Animer un réseau de partenaires qui s'emballe ou qui s'endort !

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Toute personne amenée à animer un réseau de partenaires ou de professionnels du tourisme.

Objectifs pédagogiques

- Diagnostiquer la dynamique de son réseau afin d'identifier les facteurs d'engagement, les freins à la mobilisation et les différents profils de partenaires
- Mobiliser et fidéliser les partenaires en adaptant sa posture d'animateur, ses modalités d'animation et ses leviers d'engagement aux attentes et aux niveaux d'implication de chacun
- Concevoir une stratégie et un programme d'animation attractifs, en diversifiant les formats de rencontre, les outils collaboratifs et les dispositifs favorisant l'intelligence collective
- Piloter durablement la dynamique du réseau grâce à un plan d'animation structuré, des indicateurs de suivi et une démarche d'amélioration continue favorisant l'engagement des partenaires dans la durée

Description

Dans un contexte où les Offices de Tourisme évoluent vers des organisations plus collaboratives, l'animation des réseaux de partenaires constitue un enjeu stratégique pour accompagner les transitions des territoires, renforcer la coopération entre acteurs et faire émerger des projets collectifs créateurs de valeur. Plus que jamais, les Offices de Tourisme sont attendus dans leur capacité à fédérer les professionnels, à développer un sentiment d'appartenance et à animer des communautés engagées au service de la destination. Pourtant, animer un réseau de partenaires représente un exercice exigeant. Entre partenaires très investis, acteurs peu disponibles, sollicitations multiples et attentes parfois divergentes, il n'est pas toujours simple de maintenir une dynamique collective dans la durée. Certains réseaux s'essoufflent progressivement, tandis que d'autres connaissent des périodes d'effervescence difficiles à canaliser, générant parfois une perte de lisibilité, une dispersion des initiatives ou une démobilisation de certains partenaires. Faire vivre un réseau ne consiste pas uniquement à organiser des réunions ou à diffuser de l'information. Cela suppose de comprendre les mécanismes de l'engagement, d'adapter sa posture d'animateur, de proposer des formats de collaboration attractifs, de valoriser les contributions de chacun et de construire un véritable rythme d'animation favorisant l'implication durable des partenaires. Une animation efficace repose également sur une stratégie claire, des objectifs partagés, des outils adaptés et une capacité à mesurer et entretenir la dynamique du réseau dans le temps.
Cette formation a pour objectif d'accompagner les professionnels des Offices de Tourisme dans le développement de leurs compétences en animation de réseau. À travers des méthodes concrètes, des outils opérationnels, des mises en situation et des retours d'expérience, les participants apprendront à mobiliser

durablement leurs partenaires, à relancer les acteurs moins impliqués, à structurer une animation attractive et à faire de leur réseau un véritable levier de coopération, d'innovation et de performance au service de leur destination.

Prérequis

Être amené à animer, coordonner ou développer un réseau de partenaires dans le cadre de ses missions.

Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques - Ateliers collaboratifs, études de cas, cartographie des réseaux de partenaires, simulations d'animation, jeux de rôle et conception d'un plan d'animation favorisant l'appropriation des méthodes et des outils - Questionnements, échanges de pratiques - Quiz.

Moyens et supports pédagogiques

Des outils immédiatement opérationnels pour dynamiser l'animation de son réseau.

À l'issue de la formation, chaque participant repart avec un kit opérationnel comprenant :

- Le support pédagogique complet de la formation
- Une grille de diagnostic de la dynamique de son réseau de partenaires
- Un outil de cartographie et de segmentation des partenaires selon leur niveau d'engagement
- Un modèle de plan annuel d'animation réseau
- Une boîte à outils d'animation (réunions participatives, ateliers collaboratifs, intelligence collective, animation présentielle et distancielle)
- Un tableau de bord de suivi de l'engagement (participation, mobilisation, satisfaction, indicateurs de dynamique du réseau)
- Des fiches pratiques : mobilisation des partenaires, animation collaborative, conduite de réunions, gestion des partenaires peu engagés et bonnes pratiques d'animation

Modalités d'évaluation et de suivi

Questionnaire de positionnement adressé en amont de la formation.
Évaluation diagnostique en début de formation afin d'identifier les pratiques et les attentes des participants.
Évaluations formatives tout au long de la formation (quiz, études de cas, ateliers collaboratifs, simulations d'animation et mises en situation).
Auto-évaluation et évaluation par les pairs lors des exercices pratiques et de la restitution du plan d'animation réseau.
Évaluation finale des acquis et questionnaire de satisfaction.