
Programme de Formation

Repenser son offre et ses services grâce à la culture design

Organisation

Durée : 21 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Tout public.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre ce qu'est la culture design
- Savoir observer et écouter l'utilisateur pour bien identifier ses attentes
- Être capable d'évaluer son offre au regard des attentes de l'utilisateur
- Pouvoir produire des idées aptes à répondre à ses attentes
- Savoir tester et réajuster ses idées



Description

- Les étapes du design thinking et ses objectifs
- Observer et écouter l'utilisateur pour bien identifier ses attentes
- Comprendre son territoire
- Produire des idées aptes à répondre à ses attentes
- Prioriser les idées sur des critères de faisabilité économiques et techniques
- Mettre en œuvre une idée et se fixer un objectif SMARTEF (SMART + écologique et fun)
- Utiliser la modélisation pour challenger son idée
- L'art du feedback
- Pitcher son idée
- Aller vers la planification des étapes, vers la concrétisation de son idée sur le terrain et avec les usagers de son territoire

Remarque : la 3ème journée aura lieu à distance.



Prérequis

Aucun.



Modalités pédagogiques

Apports théoriques et ateliers.





Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants.



Modalités d'évaluation et de suivi

Réflexion personnelle à partir d'une feuille de situation renseignée par le stagiaire après chaque étape.