

Programme de Formation

Ecriture touristique : raconter une histoire captivante

Organisation

Durée : 21 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique



Public visé

Chargés de communication.



Objectifs pédagogiques

- Créer et scénariser une histoire puissante
- Mobiliser sa créativité pour nourrir l'imaginaire du public
- Utiliser les clés d'écriture qui captent l'attention



Description

- L'architecture de l'art du conte (en e-learning)
- Préparer sa présentation : identifier le potentiel dans sa structure, oser se différencier, appliquer son récit à l'oral, condenser pour dynamiser, équilibrer les dimensions rationnelle et émotionnelle de l'histoire, les critères de succès
- Construire un plan selon deux genres d'écriture : l'intrigue humaine et le suspense
- Concevoir sa présentation : schéma narratif, personnages, leurs caractéristiques, présentation, histoire, esprit du lieu, imaginaire et émotions à transmettre
- A l'oral, utiliser les techniques de la radio : résumer son projet d'histoire en capsule radio pour les réseaux sociaux



Prérequis

Le candidat envoie un texte préalable pour que le formateur formule ses préconisations.



Modalités pédagogiques

Apports théoriques, exercices d'écriture et de lecture à haute voix. Module préparatoire en e-learning.



Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants.



Modalités d'évaluation et de suivi

Exercices d'écriture réalisés durant la formation.

