Programme de Formation

Piloter le label "Famille Plus" au sein de sa destination

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique

Public visé

Chargé de développement Labels - Responsable/Direction OT.

Objectifs pédagogiques

- Expliquer la philosophie, l'organisation, les enjeux et les bénéfices du label
- Analyser les critères du cahier des charges, du référentiel et les étapes du processus de labellisation pour sa destination
- Piloter la démarche en identifiant et en mobilisant les parties prenantes
- Élaborer une feuille de route en priorisant les actions à conduire pour engager ou consolider la labellisation
- Connaitre les besoins des familles et intégrer une approche expérientielle

Description

Le label Famille Plus constitue aujourd'hui un véritable levier de différenciation, de structuration de l'offre touristique et de mobilisation des professionnels d'un territoire. Au-delà de l'appropriation du référentiel Famille Plus, notre ambition est de donner aux participants les clés pour piloter une démarche fédératrice, mobiliser les acteurs de leur territoire et inscrire le label dans une logique d'amélioration continue. En s'appuyant sur une pédagogie active et sur une expertise de terrain reconnue, la formation favorise le partage d'expériences et la transposition immédiate des acquis. Chaque participant repart avec une vision stratégique, des outils opérationnels et une feuille de route adaptée à son contexte.

Comprendre le label et préparer sa démarche de labellisation

- Comprendre le fonctionnement du label et le rôle du référent
- Réaliser le diagnostic de sa destination à l'aide du référentiel

Piloter la démarche et inscrire le label dans une logique d'amélioration continue

- Développer une destination pensée pour les familles
- Piloter, animer et faire vivre le label

Prérequis

Maîtrise basique de la bureautique et d'internet.
Aisance rédactionnelle et à l'oral.

Modalités pédagogiques

L'animation privilégie des séquences courtes et interactives, alternant exposés, démonstrations, travaux en sous-groupes, études de cas, quiz, tableaux blancs collaboratifs et restitutions collectives.

Moyens et supports pédagogiques

Apports méthodologiques et illustrés.
Transmission d'outils et bonnes pratiques mis en œuvre dans une destination labelisée.
Travaux individuels et de groupe guidés avec restitution orale.
Modèles et outils opérationnels transférables.
Support pédagogique numérique remis aux stagiaires.

Modalités d'évaluation et de suivi

Les acquis sont évalués au travers d'un positionnement initial des participants (attentes et connaissances) d'un quiz intermédiaire, d'exercices d'application et d'un QCM final.
Évaluation à chaud de la satisfaction (questionnaire).
Evaluation à froid (questionnaire).