
Programme de Formation

Déployer la démarche RSO (responsabilité Sociétale des Organisations) au sein de son Office de Tourisme

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Les Offices de Tourisme et les animateurs de réseau d'OT. Cette formation est proposée aux organismes de gestion de destination en France. Un questionnaire de positionnement sera préalablement envoyé aux stagiaires pour déterminer leurs besoins et attentes afin d'affiner les objectifs pédagogiques de la formation. Pour les OT normands, merci de contacter OTN.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de la Responsabilité Sociétale des organisations, adaptés aux OT
- Acquérir la méthode de déploiement d'une démarche RSO dans un OT : les différentes étapes
- Connaître les outils à déployer dans son OT : le référentiel RSO des OT et les fiches pratiques
- Réaliser le diagnostic RSO d'un Office de Tourisme et analyser les résultats
- Définir, mettre en œuvre et suivre le plan d'actions RSO
- Connaître le rôle de chaque membre de l'équipe de l'OT dans cette démarche



Description

- Savoir argumenter auprès des OT, élus et salariés, de l'intérêt d'entrer dans une démarche RSO
- Maîtriser les étapes de la mise en œuvre d'une démarche RSO
- S'approprier le référentiel RSO appliqué aux OT et les fiches pratiques inspirantes
- Animer l'équipe de l'OT pour l'aider à définir sa raison d'être et ses objectifs en termes de RSO
- Étendre la réflexion à une échelle plus large, de la démarche RSO d'un OT à une destination durable : présentation des enjeux pour toutes les parties prenantes



Prérequis

Aucun.



Modalités pédagogiques

Apports théoriques, exercices pratiques.



Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants, ainsi que la boîte à outils RSO appliquée aux OT.





Modalités d'évaluation et de suivi

Quiz et exercices réalisés pendant la formation.