Programme de Formation

Savoir utiliser l'outil Canva - Débutant

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique

Public visé

Directeurs, responsables de pôle, chargés de communication, commercialisation, conseillers en séjour, etc. désireux de gagner en autonomie visuelle et de professionnaliser leurs supports.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser l'interface de travail et organiser son espace de création
- Insérer du texte, modifier les polices et importer ses propres médias (images, logos)
- Appliquer les règles élémentaires du graphisme (alignement, contrastes de couleurs, hiérarchie visuelle)
- Distinguer et exporter les bons formats de fichiers (PNG pour le web, PDF pour l'impression, MP4 pour la vidéo)
- Diffuser efficacement ses visuels sur les réseaux sociaux, le site web ou en impression locale

Description

Maîtriser un outil de création graphique est devenu indispensable pour valoriser l'offre d'une structure touristique. Canva offre une alternative accessible et puissante aux logiciels professionnels complexes. Cette formation permet de s'approprier les bases du graphisme et de l'outil pour concevoir, en toute autonomie, des supports de communication professionnels, cohérents et harmonieux.

Prise en main et exploration de l'interface

- Découverte guidée de l'outil : se repérer sur le tableau de bord, comprendre la logique des dossiers et l'organisation des projets
- Gestion des calques et de l'espace : comprendre l'arborescence d'un visuel pour organiser ses éléments

Intégration et gestion des contenus de marque

- Importation de médias : importer ses propres photos, illustrations et les logos de sa structure touristique
- Organisation des éléments : utiliser les cadres de découpe, les grilles et comprendre la gestion de l'arborescence

Appliquer les règles fondamentales du design

- Mise en forme typographique : choisir la bonne police, modifier la taille, la couleur
- Théorie et contraste des couleurs : associer des couleurs harmonieuses et veiller au contraste (fond/texte) pour garantir l'accessibilité du message
- Éviter les pièges du débutant : identifier les erreurs courantes (trop d'informations, manque d'espaces vides, mauvaise hiérarchie de lecture)

Création de visuels

- Les codes visuels pour les affiches, flyer et présentation
- Les codes visuels des plateformes réseau sociaux : adapter son message selon le réseau
- Utilisation intelligente des modèles (Templates) : choisir un modèle Canva adapté au tourisme et apprendre à le personnaliser entièrement (couleurs, photos, textes) pour s'éloigner du design de base et garder son identité

Introduction à l'IA et au format Vidéo

- L'IA dans Canva : aller plus loin et créer de puissants visuels ou modèles
- Donner de la vie aux visuels : appliquer des effets d'animation simples sur les textes ou sur l'ensemble de la page (effets d'apparition, blocs
- dynamiques)
- L'éditeur vidéo de Canva : découper un plan vidéo, insérer une transition entre deux pages, intégrer une courte séquence et y ajouter du texte animé

Maîtriser la chaîne d'exportation et de diffusion

- Comprendre quand et pourquoi exporter en PNG, JPEG, PDF Standard, PDF et MP4.
- Options de partage collaboratif : envoyer un lien de visionnage, partager un modèle réutilisable avec un collègue sans modifier son original

Prérequis

Maîtrise basique de la bureautique et d'internet.
Créer un compte Canva (gratuit) avant le début de la session.

Modalités pédagogiques

Quiz et sondages en direct - Démonstrations - Documents collaboratifs partagés (Google Docs / Canva en ligne) - Ateliers pratiques encadrés.

Moyens et supports pédagogiques

Un espace avec l'ensemble des ressources :

- Supports de formation
- Résultats et production des exercices
- Nombreuses ressources partagées

Modalités d'évaluation et de suivi

Les acquis sont évalués au travers d'un positionnement initial des participants (attentes et connaissances) d'un quiz intermédiaire, d'exercices d'application et d'un QCM final. Évaluation à chaud de la satisfaction (questionnaire). Evaluation à froid (questionnaire).