Programme de Formation

GEO : Développer la visibilité de sa marque dans les moteurs de réponse IA

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Gestionnaires de sites web, chargés de communication, community managers.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre une IA : LLM, cut-off, RAG
- Mesurer la visibilité d'une marque, avec des indicateurs propriétaires
- Bâtir sa stratégie d'influence sur les huits leviers du GEO 360°

Description

Avec près d'un Français sur deux utilisant désormais l'IA générative, les moteurs conversationnels deviennent de nouveaux points d'entrée vers l'information. Cette formation vous permet de comprendre comment les intelligences artificielles sélectionnent, analysent et citent les contenus afin d'adapter votre stratégie digitale et renforcer la visibilité de votre organisation.
Au cours de cette journée, les participants découvrent le fonctionnement des modèles d'IA générative, apprennent à évaluer la présence de leur marque dans les réponses produites par les IA et construisent une stratégie d'influence fondée sur les leviers du GEO (Generative Engine Optimization). À travers des apports méthodologiques, des ateliers pratiques et des études de cas, ils identifient les actions prioritaires à mettre en œuvre pour améliorer leur visibilité et leur autorité dans les nouveaux environnements de recherche.

Prérequis

Aucun.

Modalités pédagogiques

Ateliers et quiz.

Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants.

Modalités d'évaluation et de suivi

Quiz final et restitution du plan d'actions.