Programme de Formation

Innover pour animer : repenser ses événements

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique

Public visé

Personnel en charge de l'animation et évènementiel.

Objectifs pédagogiques

- Définir un programme d'animations cohérent, durable et attractif en lien avec le positionnement du territoire et en collaboration avec les acteurs locaux
- Mettre en valeur les animations proposées par les professionnels du territoire (prestataires touristiques, artisans, structures culturelles, etc.)
- Se positionner comme relai stratégique pour soutenir les organisateurs locaux dans la promotion et la commercialisation des animations
- Mettre en oeuvre une communication efficace pour valoriser le programme d'animations auprès du grand public

Description

La formation vise à renforcer la capacité des participants à concevoir un programme d'animations co-construit avec les acteurs locaux, à savoir relayer efficacement les initiatives par des actions de promotions multicanales ciblées et pertinentes visant l'optimisation des relais de vente et l'attractivité du territoire.

Poser les bases d'un programme coconstruit

- Cartographie des ressources locales, lieux et saisons clés
- Identifier les acteurs locaux (professionnels, habitants, collectivités)
- Collaborer et coconstruire pour créer de la valeur partagée
- Intégrer les principes du développement durable dans la conception du programme
- Donner du sens, être en phase avec le positionnement du territoire, une cible client : Construire un programme global cohérent et structuré

Promouvoir et valoriser son programme efficacement

- Se positionner en chef d'orchestre du programme : rôle, posture et outils
- Valoriser l'offre, raconter une histoire, déterminer les argumentaires de vente
- Construire un plan de communication ciblé, utiliser les bons outils en selon la portée et la cible

Prérequis

- Connaissance du pack office.
- Pratique des réseaux sociaux.

- Utilisation de l'IA.
- Avoir un ordinateur.

Modalités pédagogiques

Apports théoriques, études de cas et exemples, échanges de pratiques, ateliers en sous-groupes.

Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants.

Modalités d'évaluation et de suivi

Travaux réalisés durant la formation.