
Programme de Formation

Manager une équipe intergénérationnelle

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Directeurs et responsables.



Objectifs pédagogiques

- Savoir identifier les principales générations et en comprendre les différences de valeurs, de motivations et de comportements
- Pouvoir prévenir les risques de conflits intergénérationnels
- Être capable de valoriser les complémentarités entre les générations



Description

Les organisations touristiques doivent composer avec des profils aux attentes, aux modes de communication et aux rapports au travail très différents. Dans ce contexte en perpétuelle évolution, marqué par la saisonnalité, l'internationalisation et la transformation numérique, le management intergénérationnel devient un enjeu stratégique. Il ne s'agit plus simplement de faire cohabiter les générations, mais de favoriser une coopération harmonieuse et efficace, capable de tirer parti des complémentarités de chacun.

Les jeunes générations sont en quête de sens, d'autonomie et de feedback régulier, tandis que les générations plus expérimentées valorisent souvent la stabilité, l'expérience et la hiérarchie. Cette diversité peut être source de richesse... ou de tension, si elle n'est pas bien comprise et pilotée.

Comprendre les besoins et enjeux du management intergénérationnel

- Introduction au management intergénérationnel
- Connaître les générations au travail
- Dépasser les stéréotypes
- Forces et complémentarités intergénérationnelles

Manager efficacement en contexte intergénérationnel

- Communiquer et motiver selon les profils
- Gérer les tensions et favoriser la collaboration
- Transférer les savoirs et valoriser l'expérience
- Adapter son style de management



Prérequis

Aucun.





Modalités pédagogiques

Méthode démonstrative et interrogative, études de cas et exercices pratiques.



Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants.



Modalités d'évaluation et de suivi

Travaux pratiques, mises en situation et/ou quizz, réalisation de tableaux.