Programme de Formation

Améliorer son écriture touristique grâce à l'intelligence artificielle

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique

Public visé

Service communication.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les spécificités de l'écriture touristique en fonction des différentes cibles
- Identifier les forces et limites de l'IA dans la rédaction de contenus
- Être capable de développer sa créativité rédactionnelle avec l'appui de l'IA
- Savoir relire, corriger et humaniser les productions de l'IA

Description

Fondamentaux de l'écriture touristique et introduction à l'IA générative

- Comprendre les spécificités de l'écriture touristique en fonction des différentes cibles (web, newsletters, réseaux sociaux, etc.).
- Analyse des publics cibles (visiteurs, algorithmes, prestataires…) et des messages à véhiculer
- Présentation des leviers d'une écriture engageante et efficace dans le secteur du tourisme
- Présentation des outils d'IA générative (ChatGPT, Gemini, etc.) :
- Qu'est-ce que l'IA générative et comment fonctionne-t-elle pour la rédaction ?
- Identifier les forces et limites de l'IA dans la rédaction de contenus

Premiers pas pratiques avec l'IA et initiation au "Prompt Engineering"

- Mise en pratique des bases pour créer des textes courts (posts réseaux sociaux, meta descriptions…).
- Analyse des résultats et identification des marges d'amélioration.
- Introduction au "Prompt Engineering"
  Définition et importance d'un prompt clair et précis
  Bonnes pratiques pour rédiger des prompts efficaces et obtenir des réponses pertinentes
- Exercices de reformulation de prompts pour affiner les productions initiales

Maîtrise des techniques d'optimisation et d'enrichissement avec l'IA

- Utilisation de contraintes, de rôles, de formats spécifiques pour des résultats ciblés et qualitatifs
- Être capable de développer sa créativité rédactionnelle avec l'appui de l'IA en exploitant des approches innovantes
- Stratégies pour enrichir, structurer et optimiser (SEO) les textes générés par l'IA
  Intégration de mots-clés pertinents

- Utilisation des structures de contenu (Hn, paragraphes, etc.) pour une meilleure lisibilité et un bon référencement
- Techniques d'extension et de densification du contenu pour répondre aux requêtes complexes des internautes

Humanisation, relecture critique et applications concrètes

- Savoir relire, corriger et humaniser les productions de l'IA
- Ajout de la « brand voice » et d'une « touche humaine » (anecdotes, émotions, spécificités locales) pour rendre le contenu unique et engageant
- Techniques pour éviter la "robotisation" du texte et renforcer l'authenticité
- Exercices pratiques de co-création humain-IA pour des supports variés
- Débriefing et échanges sur les productions réalisées pour un apprentissage collaboratif

Prérequis

- Être en charge des missions de communication ou de marketing au sein de sa structure.
- Disposer d'un ordinateur connecté à internet et d'un compte Google (pour l'accès à certains outils pratiques si utilisés).

Modalités pédagogiques

Apprentissage théorique (diaporama, cas d'étude), exercices individuels de mise en pratique, études de cas concrets, manipulation d'outils en ligne, exercices en groupe et retours d'expériences pour partager les bonnes pratiques.

Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants.

Modalités d'évaluation et de suivi

L'évaluation des acquis sera continue à travers des exercices pratiques et des mises en situation de rédaction et d'optimisation de contenu avec l'IA.
Les stagiaires devront soumettre des productions écrites (prompts, textes générés et humanisés) qui seront évaluées individuellement sur la base d'objectifs pédagogiques clairs.