

---

## Programme de Formation

---

### Développer la clientèle des scolaires

---

#### Organisation

---

**Durée :** 14 heures

**Mode d'organisation :** Présentiel

---

#### Contenu pédagogique

---



##### **Public visé**

Personnes en charge de la commercialisation, des animations, des visites guidées.



##### **Objectifs pédagogiques**

- Identifier les contacts utiles et comprendre la démarche pour créer un lien solide avec l'Éducation Nationale, les enseignants
- Comprendre et utiliser les programmes scolaires pour créer une offre de visites, d'ateliers pédagogiques ajustée
- Repérer les "bonnes pratiques" à mettre en oeuvre en termes de services, d'outils, de médiation, de modalités de communication pour attirer les enseignants
- Comprendre l'ensemble des actions de communication à destination des enseignants, de l'Éducation Nationale
- Élaborer sa stratégie d'actions à mettre en oeuvre pour développer la cible des publics scolaires



##### **Description**

- Identifier les contacts utiles et comprendre la démarche pour créer un lien solide avec l'Éducation Nationale, les enseignants
- Comprendre et utiliser les programmes scolaires pour créer une offre de visites, d'ateliers pédagogiques ajustée
- Repérer les "bonnes pratiques" à mettre en oeuvre en termes de services, d'outils de médiation, de modalités de communication pour accueillir les scolaires
- Comprendre l'ensemble des actions de communication à destination des enseignants, et de l'Éducation Nationale
- Élaborer sa stratégie d'actions à mettre en oeuvre pour développer la cible des publics scolaires



##### **Prérequis**

Aucun.



##### **Modalités pédagogiques**

Apports théoriques sur la base de données études, en images et vidéos, exercices pratiques sur brochures online sur internet, recherche individuelle ou en atelier sur zoom, photos-langage en ligne, analyse vidéos.





### ***Moyens et supports pédagogiques***

Espace numérique de ressources suite à la formation, ouvert jusqu'à l'évaluation de suivi à J+6 mois.



### ***Modalités d'évaluation et de suivi***

A travers l'analyse des productions réalisées pendant les exercices pratiques.