Programme de Formation

Communiquer de façon positive sur le tourisme responsable

Organisation

Durée : 16 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique

Public visé

Service communication.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les enjeux du tourisme responsable
- Connaître les clefs d'une communication bienveillante et persuasive
- Savoir valoriser les pratiques durables sans culpabiliser
- Être capable de créer des messages engageants pour les différents publics (Nudges...)

Description

- Les enjeux du tourisme responsable
- Les clés d'une communication efficace et bienveillante
- Partager son engagement en interne et en externe
- Comment engager les parties prenantes ?
- Création d'outils de communication engageants
- Suivi collectif

Prérequis

Être engagé dans une démarche responsable et/ou développer des actions de tourisme responsable sur son territoire.

Modalités pédagogiques

Apports théoriques, exemples, ateliers et jeux de rôle.

Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants.

Modalités d'évaluation et de suivi

Mix d'ateliers collectifs, en mini-groupes et individuels permettant différents niveaux d'appropriation.

Fiches de travail, tableaux, Quiz.

2h de suivi collectif (entre 6 et 10 mois après la fin du présentiel).