

---

## Programme de Formation

---

### Utiliser TikTok dans sa stratégie social média

---

#### Organisation

---

**Durée :** 14 heures

**Mode d'organisation :** À distance

#### Contenu pédagogique

---



##### **Public visé**

Chargés de communication, rédacteurs, community managers, social media managers



##### **Objectifs pédagogiques**

- Comprendre le fonctionnement de TikTok
- Etre capable de définir sa stratégie de contenu
- Etre en mesure de créer une vidéo sur TikTok
- Savoir travailler avec des créateurs de contenus



##### **Description**

- Présentation du fonctionnement de TikTok : comportement des utilisateurs, présentation des fonctionnalités, analyse de l'algorithme
- Veille et dernières tendances : outils permettant de faire de la veille soi-même
- Création d'un TikTok
- Gestionnaire ads : TikTok ads manager, les différents formats publicitaires, les différentes étapes de la création d'une campagne, l'analyse des résultats de campagne
- Etablir sa stratégie : objectifs, moyens, cibles, ligne et planning éditorial, collaboration avec des créateurs de contenus



##### **Prérequis**

Aucun.



##### **Modalités pédagogiques**

Apports théoriques, exercices et mises en pratique.



##### **Moyens et supports pédagogiques**

Support de cours remis aux participants.



##### **Modalités d'évaluation et de suivi**

Quiz, exercices et mises en pratiques réalisés durant la formation.

