

---

## Programme de Formation

---

### Repenser sa stratégie boutique autour du durable

---

#### Organisation

---

**Durée :** 14 heures

**Mode d'organisation :** Présentiel

#### Contenu pédagogique

---



##### **Public visé**

Responsables boutique.



##### **Objectifs pédagogiques**

- Identifier les champs d'application du développement durable dans une boutique
- Etre capable de définir sa gamme de produits et d'identifier ses fournisseurs selon des critères de durabilité
- Savoir valoriser et rendre une boutique attractive par la mise en scène de produits durables
- Etre en mesure d'animer son espace boutique autour du développement durable



##### **Description**

- Les champs d'application du développement durable dans une boutique : définir / ajuster le positionnement de sa boutique, comprendre les 3 dimensions du développement durable (environnemental, social et économique), évolutions du marché et des clientèles
- Définir sa gamme de produits selon des critères durables : benchmark et bonnes pratiques
- Sélectionner ses fournisseurs selon des critères durables
- Agencer l'espace de vente pour une boutique plus performante : merchandising, marketing sensoriel
- Valoriser et rendre la boutique attractive par la mise en scène de produits durables
- Animer son espace boutique autour du développement durable : objectifs, partie prenantes
- Plan d'action pour une boutique plus durable



##### **Prérequis**

Aucun.



##### **Modalités pédagogiques**

Apports théoriques et méthodologiques, exemples, partage d'expériences et ateliers en sous-groupes.



##### **Moyens et supports pédagogiques**

Support de cours remis aux participants.



##### **Modalités d'évaluation et de suivi**

Quiz.

