Programme de Formation

Savoir utiliser l'outil Canva - Perfectionnement

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique

Public visé

Directeurs, responsables de pôle, chargés de communication, commercialisation, conseillers en séjour, etc. désireux de gagner en autonomie visuelle et de professionnaliser leurs supports.

Objectifs pédagogiques

- Configurer et déployer l'identité visuelle de leur structure via le Pôle de marque
- Utiliser les fonctionnalités avancées de productivité
- Maîtriser l'édition vidéo avancée
- Piloter les outils d'Intelligence Artificielle de Canva
- Collaborer, réviser et valider des projets en équipe directement via la plateforme

Description

Une fois les bases de Canva acquises, l'enjeu est d'exploiter les fonctionnalités les plus avancées de l'outil. Cette formation de perfectionnement est conçue pour dépasser la simple utilisation des modèles et entrer dans une logique de création professionnelle. Elle permet d'automatiser sa production de contenus, de collaborer efficacement en équipe et d'intégrer pleinement l'intelligence artificielle et la vidéo avancée.

Revue des fondamentaux & Maîtrise du Pôle Marque

- Les codes de la création graphique appliqués au tourisme
- Exploitation poussée du Pôle Marque
- Techniques avancées de l'interface d'édition

Canva et les Réseaux Sociaux

- Conception de formats engageants : maîtrise des codes et ratios spécifiques aux plateformes
- Utilisation de l'IA Canva : rédaction assistée d'accroches percutantes, génération automatique d'idées de publications.
- Déploiement de campagnes marketing multicanales cohérentes à partir d'un brief de destination
- Automatisation par la connexion de données

Le studio video

- Canva pour les présentations : conception de diaporamas interactifs haut de gamme
- Pôle Canva Docs & Tableaux

Le Magic Studio IA et création de mini-sites

- Boîte à outils de l'Intelligence Artificielle Canva : utilisation des outils de modification magique
- Création de Mini-Sites internet vitrines : conception sans code d'une landing page événementielle ou d'un mini-site vitrine pour un hébergement ou un projet du territoire

Prérequis

Connaître et maîtriser l'interface de base de Canva (niveau débutant validé).
Disposer d'un compte Canva Pro.

Modalités pédagogiques

Quiz et sondages en direct - Démonstrations - Documents collaboratifs partagés (Google Docs / Canva en ligne) - Ateliers pratiques encadrés.

Moyens et supports pédagogiques

Un espace avec l'ensemble des ressources :

- Supports de formation
- Résultats et production des exercices
- Nombreuses ressources partagées

Modalités d'évaluation et de suivi

Les acquis sont évalués au travers d'un positionnement initial des participants (attentes et connaissances) d'un quiz intermédiaire, d'exercices d'application et d'un QCM final. Évaluation à chaud de la satisfaction (questionnaire). Evaluation à froid (questionnaire).