Programme de Formation

Mettre en place un storytelling responsable

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique

Public visé

Directeurs de structures, responsables de pôle, conseillers en séjour, chargés de commercialisation, de communication, de développement.

Objectifs pédagogiques

- Connaître les besoins et habitudes de consommation des visiteurs en matière de produits touristiques responsables
- Maîtriser les codes pour valoriser ses actions responsables, sans tomber dans le greenwashing ou greenhushing
- Pouvoir accompagner les professionnels dans la maîtrise et la mise en oeuvre ces pratiques de communication

Description

Comprendre les publics et structurer un récit sincère

- Les attentes des visiteurs responsables
- Les bons codes d'une communication responsable
- Bases du storytelling responsable
- Créer un récit à impact

Produire, accompagner, diffuser

- Produire un support de communication durable
- Accompagner les prestataires dans leur communication
- Structurer une stratégie de communication
- Évaluation et projection

Prérequis

Avoir des actions de tourisme durable à valoriser sur son territoire.

Modalités pédagogiques

Apports théoriques, exemples, ateliers et jeux de rôle.

Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants.

Modalités d'évaluation et de suivi

Participation active tout au long de la formation aux différents jeux et ateliers.