
Programme de Formation

Apporter un conseil adapté aux cyclotouristes

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique



Public visé

Responsables de pôles accueil, conseillers en séjour, chargés de commercialisation, de développement.



Objectifs pédagogiques

- Connaître les pratiques actuelles et les différents profils de cyclotouristes
- Être capable d'identifier l'offre du territoire adapté à ces publics
- Apporter un conseil pertinent selon le type de cyclotouristes
- Communiquer et commercialiser son offre



Description

- Contextualiser le marché du tourisme à vélo : profils, attentes et comportements des clientèles
- Structurer son territoire pour attirer les cyclotouristes : identifier et qualifier son offre, lister les services incontournables, animer son réseau de professionnels
- Développer une offre enrichie par l'expérience client
- Communiquer et commercialiser son offre au travers des différents canaux



Prérequis

Connaître son environnement touristique et ses produits.



Modalités pédagogiques

Apports théoriques, retours d'expériences du formateur, ateliers en sous groupes, brainstorming.



Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants.



Modalités d'évaluation et de suivi

Quiz.

