Programme de Formation

Booster le programme d'animations de son territoire

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique

Public visé

Chargés d'animations.

Objectifs pédagogiques

- Etre capable de définir un programme d'animations pertinent avec les acteurs locaux
- Etre un relai efficace des organisateurs locaux dans la promotion et la vente d'animations
- Savoir promouvoir son programme d'animation auprès du grand public

Description

- Connaître les acteurs locaux et leurs besoins
- Méthodologie pour définir un programme d'animation
- Techniques de promotion et de vente des animations locales
- Collaborer avec les organisateurs locaux : identifier le rôle de chacun dans la promotion des événements, découvrir et utiliser les outils et méthodes pour une collaboration efficace
- Stratégies de communication auprès du grand public : contenus et médias

Prérequis

Aucun.

Modalités pédagogiques

Apports théoriques, études de cas et exemples, échanges de pratiques, ateliers en sous-groupes.

Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants.

Modalités d'évaluation et de suivi

Travaux réalisés durant la formation.