
Programme de Formation

Écrire efficacement pour le web touristique avec l'intelligence artificielle

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique



Public visé

Rédacteurs web, chargés de la communication, responsables marketing, Content Manager. Un questionnaire de pré-positionnement sera transmis en amont de la formation.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les évolutions en cours du web avec les contraintes de lecture et de visibilité qui en découlent
- Comprendre et faire usage des fonctions de base des outils d'intelligence artificielle
- Faire usage de l'intelligence artificielle dans le positionnement marketing, le contenu rédactionnel en considérant la visibilité et la dimension expérientielle



Description

- Les contraintes de lecture sur le web avant d'écrire
- Se servir de l'Intelligence Artificielle pour définir les préalables marketing avant d'écrire : connaître ses clients et répondre à leurs besoins, qualifier son territoire ou son entreprise pour mieux vendre, convaincre avec ses avantages concurrentiels, construire des pages web bien structurées
- La rédaction sur le web : améliorer sa technique d'écriture
- L'audit de ses contenus web avec l'IA pour les améliorer



Prérequis

Une première expérience de rédaction sur un site internet touristique, une certaine aisance rédactionnelle et avoir suivi un module d'initiation à l'intelligence artificielle ou justifier d'une connaissance des principales fonctionnalités de l'IA et d'une maîtrise des principes de construction d'un prompt structuré.



Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques, travail individuel et en groupe sur des cas pratiques ou sur les contenus de chaque stagiaire. Les stagiaires travaillent directement sur les outils d'intelligence artificielle.



Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants.





Modalités d'évaluation et de suivi

Quiz et exercices réalisés durant la formation.