

Programme de Formation

MTD A6 - Structurer un Office de Tourisme à Mission : stratégie, gouvernance et impact territorial

Organisation

Durée : 21 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique



Public visé

OGD de Normandie et d'Occitanie très avancés sur le sujet durable.



Objectifs pédagogiques

- Connaître les modalités de fonctionnement des sociétés à mission
- Être capable d'adapter et d'appliquer le fonctionnement d'une société à mission au cas particulier d'un office de tourisme, dans le cadre de la réglementation actuelle



Description

La société à mission

- La loi PACTE de mai 2019 : création de la qualité de sociétés à mission
- Les enjeux et implications d'une société à mission
- Les modalités d'obtention de la qualité de société à mission : La raison d'être / Les objectifs de mission / Le Comité de mission / Le choix d'un organisme tiers indépendant
- Aspects administratifs et juridique : changement de statuts et déclaration au tribunal de Commerce

Application à un Office de Tourisme

- Les limites de la réglementation actuelle pour les structures à but non lucratif
- Analyse d'un cas particulier inspirant : les mutuelles à mission
- Les possibilités et modalités de mise en œuvre fonctionnelle d'un « OT à mission »

Mise en œuvre pratique

- Définition de la raison d'être de l'OT : approche méthodologique
- Définition des objectifs de la mission
- Constitution et modalité de fonctionnement du Comité de mission



Prérequis

Être avancé sur le sujet du tourisme durable.

Participer à la visio de lancement **le jeudi 4 décembre** (matin).



Modalités pédagogiques

Apports théoriques, exemples, ateliers et jeux de rôle.





Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants.



Modalités d'évaluation et de suivi

Evaluation continue : Participation active tout au long de la formation

Evaluation finale : Questionnaire et retour d'expérience