
Programme de Formation

Optimiser sa communication sur Instagram

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique



Public visé

Chargés de communication, Community Managers.



Objectifs pédagogiques

- Découvrir les dernières fonctionnalités d'Instagram
- Etre en mesure de définir sa stratégie de contenu
- Pouvoir performer ses publications
- Etre capable de développer l'engagement de sa communauté



Description

- Instagram dans le secteur du tourisme
- Optimiser son compte professionnel
- Dernières fonctionnalités d'Instagram : algorithmes, reels, stories interactives, carrousels, canaux, insights, référencement naturel
- Définir sa stratégie de contenu
- Etablir un calendrier éditorial
- Optimiser ses publications
- Utiliser des outils de performance analyser et ajuster sa stratégie
- Développer l'engagement de sa communauté, gérer et animer sa communauté
-



Prérequis

Aucun.



Modalités pédagogiques

Apports théoriques, exemples, études de cas, travaux pratiques.



Moyens et supports pédagogiques

Support de cours et boîte à outils remis aux participants.



Modalités d'évaluation et de suivi

Quiz et travaux pratiques réalisés durant la formation.

