
Programme de Formation

Apporter un conseil adapté aux clientèles de randonneurs

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique



Public visé

Responsables accueil et boutique, conseillers en séjour, chargés de communication.



Objectifs pédagogiques

- Connaître les pratiques actuelles et les différents profils de randonneurs
- Identifier l'offre du territoire adaptée à ces publics
- Apporter un conseil pertinent selon le type de randonneurs



Description

- Identifier les besoins des clientèles de randonneurs
- Comprendre les différentes pratiques de randonnées
- Déterminer les personae en fonction des demandes
- Identifier et recenser l'offre randonnée de son territoire
- Savoir argumenter sur son offre
- Connaître ses produits et les valoriser
- Maîtriser les supports d'information dédiés à la randonnée (print et web)



Prérequis

Aucun.



Modalités pédagogiques

Méthode démonstrative et interrogative, études de cas et exercices pratiques.



Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants.



Modalités d'évaluation et de suivi

Quiz et exercices réalisés durant la formation.

