Programme de Formation

Maîtriser les dispositifs d'aides à disposition des professionnels pour faciliter la transition

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique

Public visé

Chargé.e.s de la commercialisation, chargé.e.s de la relation aux partenaires, chargé.e.s du tourisme durable.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les principaux dispositifs d'aides et organismes financeurs pertinents pour les acteurs du tourisme durable (ADEME, Régions, BPI, France Tourisme Ingénierie, Europe, etc.)
- Comprendre les conditions actuelles de financement et les évolutions récentes (fin du Fonds Tourisme Durable, limites du dispositif Tremplin, cofinancements élevés, etc.)
- Être capable de réaliser un diagnostic de besoins en transition d'un professionnel pour orienter vers les bons leviers de financement
- Acquérir une méthodologie de montage de dossier : formuler les besoins, définir un plan d'action et argumenter la demande d'aide
- Mettre en place une veille active et partagée sur les dispositifs d'aides disponibles au fil du temps

Description

L'objectif est de permettre aux techniciens d'OGD de comprendre les évolutions récentes du paysage des aides et d'acquérir une méthodologie claire pour accompagner les professionnels malgré la raréfaction des dispositifs.

Nous partons d'un constat partagé :

- Les aides financières disponibles pour la transition durable sont aujourd'hui plus limitées qu'auparavant
- Le Fonds Tourisme Durable de l'ADEME a pris fin, le dispositif Tremplin est restreint et impose désormais des cofinancements élevés sur les nouveaux dispositifs (ACT, etc.) (plus de 5 000 €)
- Les OGD doivent donc apprendre à orienter, structurer et outiller les acteurs du tourisme pour qu'ils puissent mobiliser efficacement les aides restantes, tout en restant en veille permanente sur les dispositifs émergents
- Les dispositifs existants aujourd'hui - Tour d'horizon des principaux acteurs et dispositifs : ADEME, Régions, BPI, Europe, France Tourisme Ingénierie, collectivités locales
- Panorama des stratégies de financement complémentaires- Focus sur les autres leviers possibles : partenariats publics/privés, mécénat, coopératives, financements participatifs, programmes européens
- Méthodologie de montage de dossier

Prérequis

Avoir des connaissances sur le tourisme durable.

Modalités pédagogiques

Des temps d'apports concrets et documentés, pour comprendre le fonctionnement des principaux financeurs et les critères d'éligibilité :

- Des ateliers méthodologiques, pour s'entraîner à diagnostiquer les besoins d'un pro et à monter un plan de financement cohérent
- Des études de cas réels, inspirées de situations rencontrées par les OGD (hébergeurs, prestataires d'activités, offices, etc.)
- Des échanges de pairs à pairs, pour mutualiser les pratiques de veille et partager les expériences réussies ou infructueuses

Moyens et supports pédagogiques

Support de cours remis aux participants.

Modalités d'évaluation et de suivi

- Évaluation continue : Participation active tout au long de la formation aux différents jeux et ateliers
- Évaluation finale : Questionnaire et retour d'expérience